
 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2011-2012	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VIGO	CODIF: IT01- PM01
--	---	---	---------------------------------------

INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2011-2012 Y PLAN ANUAL DE MEJORA PARA EL CURSO 2012-2013


De acuerdo con lo establecido en el procedimiento de medición, análisis y mejora (PM01) del SGIC de la EUEE de Vigo, y una vez se ha dispuesto de la información necesaria proporcionada por el Área de Calidad de la Universidad de Vigo (encuestas de satisfacción e indicadores), la CGIC ha procedido a su medición y análisis, lo que se concreta en el presente informe anual de resultados del curso 2011/2012:

- Cumplimiento de la política y objetivos de calidad propuestos para el curso 2011-2012.
- Desarrollo y resultados del aprendizaje (indicadores, encuestas, quejas y sugerencias).
- Resultados y seguimiento de la inserción laboral. Si bien, este apartado se limita a los títulos impartidos en el centro que ha producido egresados (Máster en Comercio Internacional y Máster en Gestión de Pymes, ya que el Grado en Comercio se encuentra en su segundo año de implantación) y para lo cual hemos contado únicamente con la información obtenida por medios propios acerca de la inserción del alumnado de las sucesivas promociones del MCI y primera del MPymes. Por tanto, al no haber podido contar con los recursos externos (encuestas) aportados por la ACSUG o la Universidad de Vigo, la información disponible no se ajusta estrictamente al modelo por propuesto en el SGIC.
- Oportunidades de mejora y cambios, tanto en el SGIC como en las titulaciones.
- Información relativa a la satisfacción de los alumnos, profesores y personal de administración y servicios.
- Propuesta de los objetivos de calidad para el curso 2012/13 y acciones de mejora.


 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2011-2012	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VIGO	CODIF: IT01- PM01
--	---	---	---------------------------------------

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CALIDAD CURSO 2011-2012

CRITERIO	OBJETIVO	COMPROBACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Objetivos del Plan de Estudios	Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria.	Existencia de protocolos escritos y aprobados por el órgano que se establezca (normalmente la Comisión de Garantía de Calidad del Centro u órgano similar).	SATISFACTORIO. Los objetivos y la política de calidad para el curso 201/12 fueron elaborados por la CGIC con la participación de los grupos de interés en ella representados. Fueron debatidos y aprobados en Junta de centro, en la que participan, profesores, alumnos y PAS Se les dió difusión a través de la web del centro.
Políticas y procedimientos de admisión	Establecer y documentar la política de admisión así como el perfil de entrada para los estudiantes de nuevo ingreso.	Existencia de un documento público donde se especifique la política de admisión, debidamente aprobada. Comprobación de la difusión de dichos procedimientos.	SUFICIENTE Existen órganos responsables de formular y aprobar la política y procedimientos de admisión en los que participan los grupos de interés. Dicha política y procedimientos figuran en las memorias de los títulos, son públicos (accesibles en la web del centro) y forman parte del sistema de evidencias del SGIC.

 UNIVERSIDADE DE VIGO	<p style="text-align: center;"> PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2011-2012 </p>	<p style="text-align: center;"> ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VIGO </p>	<p style="text-align: center;"> CODIF: IT01- PM01 </p>
<p style="text-align: center;">Planificación de la enseñanza</p>	<p>Establecimiento del / de los sistema(s) a utilizar en la evaluación y mejora de la enseñanza.</p>	<p>Existencia de procedimientos escritos, y aprobados, que recojan la sistemática a seguir. Comprobación de la difusión de dichos procedimientos.</p>	<p>SUFICIENTE</p> <p>EL SGIC de la EUEE de Vigo dispone de procedimientos para la planificación y desarrollo de la enseñanza y para la revisión y mejora de las titulaciones, además de evidencias correspondientes a la elaboración y publicación de guías docentes, reuniones de coordinación, plan de acción tutorial, movilidad, etc.</p> <p>Los datos ofrecidos por indicadores, encuestas, reuniones de coordinación y de acción tutorial, etc., se recogen y analizan y se plasman en las actuaciones de mejora. Sin embargo, parte de esa información no está disponible hasta finalizar el curso y, por tanto, con el tiempo justo para elaborar el informe de seguimiento.</p> <p>Parte de las acciones de mejora, las que afectan a los recursos materiales y personal, en ocasiones, escapan de las competencias del centro.</p> <p>Con la información disponible se pueden hacer buenos diagnósticos, pero no se asegura la posibilidad de implantar mejoras en el plazo inmediato.</p>
<p style="text-align: center;">Desarrollo de la enseñanza y de la evaluación de los estudiantes</p>	<p>Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias.</p>	<p>Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias.</p>	<p>SUFICIENTE</p> <p>Existen procedimientos para formular sugerencias o realizar quejas y reclamaciones.</p> <p>Debe mejorarse la publicidad y acceso a estos procedimientos.</p>

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2011-2012	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VIGO	CODIF: IT01- PM01
Acciones para orientar al estudiante	Establecimiento y documentación, del programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso.	Existencia de procedimientos escritos aprobados y difundidos para el / los programa(s) de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida.	MUY SATISFACTORIO El equipo directivo diseña un programa de acogida (recepción, presentación de equipo directivo, visita a biblioteca, entrega de documentación, etc.) que se aprueba en Junta de centro Elaboración de una guía de acogida de nuevos alumnos y de un plan de acción tutorial Disponibilidad en la web de la guía de acogida de nuevos alumnos y del plan de acción tutorial.
	Participación de más del 70% de los alumnos de nuevo ingreso en el / los programa(s) de acogida.	Análisis de resultados.	SATISFACTORIO Tanto para el Grado como para los MCI y MPymes, la práctica totalidad (más del 90% de los alumnos) participaron en las acciones de acogida, lo que sirvió, además, para obtener información muy valiosa acerca de sus motivaciones, recursos de información empleados, etc. No obstante, el complicado sistema de matriculación de la Universidad de Vigo (matrícula en masters por tramos en distintos plazos, incorporación tardía de los alumnos que acceden al Grado en octubre), privó a muchos alumnos de la posibilidad de asistencia a parte de las acciones de acogida.
Dotación de personal académico	Superar el 70% de satisfacción en las encuestas realizadas a los alumnos.	Análisis de encuestas de satisfacción.	SATISFACTORIO

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2011-2012	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VIGO	CODIF: IT01- PM01
Recursos y servicios	Realizar encuestas a los alumnos sobre el PAS del Centro y superar el 70% de satisfacción en las mismas.	Análisis de encuestas de satisfacción.	SATISFACTORIO
	Realizar encuestas a los alumnos sobre el equipamiento informático puesto a su disposición y superar el 70% de satisfacción en las mismas.	Análisis de encuestas de satisfacción.	SATISFACTORIO
Resultados del aprendizaje	Que el porcentaje de profesores que valora positivamente el desarrollo de las competencias alcanzadas por los alumnos supere el 70%.	Análisis de encuestas realizadas al profesorado del Centro.	
	Que el porcentaje de alumnos que valora positivamente el grado de competencia que logró supere el 70%.	Análisis de encuestas realizadas al alumnado.	SATISFACTORIO