
Política y Objetivos de Calidad del Centro

Política de Calidade do Centro

Política de Calidad

La política de calidad del centro deriva de la importancia que tiene consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario, de su consideración como un factor determinante para conseguir la satisfacción de las expectativas formativas de sus egresadas y egresados y su reconocimiento en los ámbitos académicos, profesionales y sociales en los que se integran.

Para ello existe el compromiso en emplear todos los recursos humanos y materiales disponibles dentro del cumplimiento de la normativa vigente y en coherencia con los criterios y directrices establecidos. Así se establecen las siguientes líneas generales que constituyen la política de calidad del Centro:

- Mantener una oferta formativa ajustada a las demandas, necesidades y expectativas de la sociedad, para consolidar altos niveles de calidad en sus titulaciones, sin renunciar a los fundamentos académicos de la Universidad basados en el desarrollo del conocimiento del espíritu crítico, de la capacidad de análisis y de reflexión
- Alcanzar el reconocimiento a nivel nacional e internacional de la calidad docente a través de la consecución de las metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia aquellos que se relacionan con la satisfacción de los grupos de interés
- Facilitar la extensión de la cultura de la calidad y la formación continua en materia de calidad del personal docente e investigador, personal de administración y servicios y del alumnado, fomentando la eficacia y continuidad de los sistemas y procesos a ella vinculados.
- Asegurar la implantación, desarrollo y seguimiento tanto del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) como de todos los procesos vinculados con la calidad que afectan al centro y a sus titulaciones.
- Asegurar una docencia, investigación, gestión y transferencia del conocimiento con perspectiva de género para remover los obstáculos que impiden una igualdad real entre las mujeres y los hombres.

Conseguir un compromiso permanente de mejora continua como norma de conducta, y proponer y llevar a cabo las acciones necesarias para el mantenimiento y mejora de la calidad.

Obxectivos de Calidade do Centro

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Resultados 2012-2013	Resultados 2013-2014	Meta 2014-2015	
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Grado en Comercio	257	337	
			M. en Comercio Internacional	43	49	
			M. D. PEMES	33	41	
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido.	Ocupación da titulación	Grado en Comercio	89,17 %	95,83%	>80%
			M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	Grado en Comercio	80,0%	98,33%	>70%
			M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	Grado en Comercio	77,57%	90,43%	>75%
			M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
Nota media de acceso do estudiantado ás titulacións		Grado en Comercio	5,002	6,43	>5	
		M. en Comercio Internacional	ND	ND		
		M. D. PEMES	ND	ND		
DO-Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanzaa</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en Comercio	ND	ND	
			M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES		ND	
	Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en Comercio	5,48	5,86	>2,5 sobre5
			M. en Comercio Internacional	6,18	6,27	>2,5 sobre5
			M. D. PEMES	5,55	5,83	>2,5 sobre5
	Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en Comercio	4,28	4,31	>2,5 sobre5
			M. en Comercio Internacional	4,48	ND	>2,5 sobre5
			M. D. PEMES	3,44	4,52	>2,5 sobre5
	Mellorar os resultados	Duración media dos estudos	Grado en Comercio	ND	3,75	>2,5 sobre5

	académicos das titulacións	Tasa de rendemento	M. en Comercio Internacional	1,00	-	>2,5 sobre5
			M. D. PEMES	1,00	-	>2,5 sobre5
			Grado en Comercio	60,89%	62,02%	>55%
		Tasa de abandono	M. en Comercio Internacional	97,26%	92,86%	>85%
			M. D. PEMES	90,13%	90,45%	>85%
			Grado en Comercio	20,69%	10,69%	<20%
		Tasa de eficiencia	M. en Comercio Internacional	0,00%	4,88%	<10%
			M. D. PEMES	0,00%	11,76%	<10%
			Grado en Comercio	-	99,10%	>85%
		Tasa de graduación	M. en Comercio Internacional	99,20%	99,76%	>85%
			M. D. PEMES	99,14%	97,32%	>85%
			Grado en Comercio	-	-	
		Tasa de éxito	M. en Comercio Internacional	92,86%	90,24%	>85%
			M. D. PEMES	89,66%	70,59%	>75%
			Grado en Comercio	71,94%	76,34%	>65%
Tempo medio para atopar emprego	M. en Comercio Internacional	99,35%	98,91%	>85%		
	M. D. PEMES	97,93%	99,02%	>85%		
	Grado en Comercio	ND	ND			
	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións	M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
			Grado en Comercio			Acadar o informe de avaliación final de seguimento da titulación: "Conforme"
	DO-Docencia D01- Xestión dos programas formativos	Seguimento das titulacións	M. en Comercio Internacional			Acadar o informe de avaliación final de seguimento das titulacións: "Conforme"
			M. D. PEMES			Acadar o informe de
			Grado en Comercio			

			avaliación final de seguimento das titulacións: "Conforme"			
	Acreditación das titulacións	Grado en Comercio			Acadar a acreditación da titulación	
		M. en Comercio Internacional			Acadar a acreditación da titulación	
		M. D. PEMES			Acadar a acreditación da titulación	
PE- Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI	Grado en Comercio	-ND	- ND	
			M. en Comercio Internacional	- ND	- ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
	Resultados de investigación de carácter académico		Grado en Comercio	-ND	- ND	
			M. en Comercio Internacional	- ND	- ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
	% de PAS en programas de formación		Grado en Comercio	-ND	- ND	
			M. en Comercio Internacional	- ND	- ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	Grado en Comercio	ND	ND	-
			M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
	Grao de satisfacción das entidades empregadoras		Grado en Comercio	ND	ND	
			M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
	Grao de satisfacción do profesorado		Grado en Comercio	5,40	5,79	>2,5 sobre5
			M. en Comercio Internacional	6,24	6,31	>2,5 sobre5
			M. D. PEMES	5,52	5,99	>2,5 sobre5
	Grao de satisfacción do alumnado		Grado en Comercio	4,67	4,44	>2,5 sobre5
			M. en Comercio Internacional	5,00	ND	>2,5 sobre5
			M. D. PEMES	4,25	4,98	>2,5 sobre5
DE- Dirección	Certificación da implantación do sistema de	Certificación da implantación de sistemas de calidade	Grado en Comercio			Valorar a posibilidade de participar nas

Estratéxica

calidade do centro

convocatorias
da
Universidade
de Vigo para a
obtención da
certificación do
SIGC a partir
do 2016-2017x

*Nota: No seguinte cadro recóllese unha lista de obxectivos de calidade institucionais. Cada centro deberá aliñalos coa política de calidade e coas liñas estratéxicas, establecendo as metas oportunas en cada caso.

O centro poderá así mesmo determinar outros obxectivos adicionais a condición de que asegure que cumpran cos criterios de concreción, medición e realismo, xestionándose segundo o establecido no procedemento DE-01 P1 Planificación e desenvolvemento estratéxico