 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01-PM01
--	--	------------------------------------	----------------------------


Informe de Resultados Anuales

Centro: Escuela Universitaria de Estudios de Empresariales

Titulaciones del Centro:

- Grado : Comercio
- Máster: Comercio Internacional
- Máster: Dirección de Pymes

Curso académico: 2012-2013

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
--	--	---	---------------------------------------


1. Introducción

El presente documento recoge la información más relevante, en términos cualitativos y/o cuantitativos, de los resultados del centro en el curso académico 2012-2013

Las principales fuentes de información que facilitan el análisis de resultados y el establecimiento de las mejoras oportunas son, fundamentalmente:

1. Los resultados de los objetivos de calidad y otros objetivos establecidos por el Centro.
2. Los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales del centro (E01-PM01)
3. Los indicadores del Sistema de Calidad (IN01-PM01)

Las valoraciones contenidas en este informe anual contienen información relevante que ha de ser tenida en cuenta para el establecimiento de los sucesivos planes anuales de mejora del centro.


	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
---	---	---	----------------------------------

1. Objetivos de Calidad y Otros Objetivos

En la siguiente tabla se analiza la consecución de los objetivos de calidad establecidos por el Centro y se establecen conclusiones al respecto de los resultados obtenidos:


Tabla de Análisis de los Objetivos de Calidad del Centro					
Listado de Objetivos de Calidad Establecidos	Grado de Consecución Señalar con una X (Ver significado de codificación al pie de página)				Valoración /Observaciones
	L	LP	NL	AE ¹	
Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria	X				<p>Los objetivos y la política de calidad para el curso 2012/13 fueron elaborados por la CGIC con la participación de los grupos de interés en ella representados.</p> <p>Fueron debatidos y aprobados en Comisión permanente, en la que participan, profesores, alumnos y PAS</p> <p>Se les dio difusión a través de la web del centro.</p>
Establecer y documentar la política de admisión así como el perfil de entrada para los estudiantes de nuevo ingreso.	X				<p>Existen órganos responsables de formular y aprobar la política y procedimientos de admisión en los que participan los grupos de interés.</p> <p>Dicha política y procedimientos figuran en las memorias de los títulos, son públicos (accesibles en la web del centro) y forman parte del sistema de evidencias del SGIC</p>
Establecimiento del sistema a utilizar en la evaluación y mejora de la enseñanza	X				<p>Los datos ofrecidos por indicadores, encuestas, reuniones de coordinación y de acción tutorial, etc., se recogen y analizan y se plasman en las actuaciones de mejora. Sin embargo, parte de esa información no está disponible hasta finalizar el curso y, por tanto, con el tiempo justo para elaborar el informe de seguimiento.</p> <p>Algunas acciones de mejora, las que afectan a los recursos materiales y personal, en ocasiones, escapan de las competencias del centro.</p>
Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias.	X				<p>Existen procedimientos para formular sugerencias o realizar quejas y reclamaciones. Se ha mejorado la publicidad y acceso a estos procedimientos.</p>
Establecimiento y documentación, del programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso.	X				<p>El equipo directivo, curso académico tras curso académico, diseña un programa de acogida (recepción, presentación de equipo directivo, visita a biblioteca, entrega de</p>

¹ L: LOGRADO; LP: LOGRADO PARCIALMENTE; NL: NO LOGRADO; AE: AUSENCIA DE EVIDENCIAS

	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
---	---	---	----------------------------------

					documentación, etc.) que se aprueba en Junta de centro. Elaboración de una guía de acogida de nuevos alumnos y de un plan de acción tutorial. Disponibilidad en la web de la guía de acogida de nuevos alumnos y del plan de acción tutorial.
Participación de más del 70% de los alumnos de nuevo ingreso en el / los programa(s) de acogida.	X				Tanto para el Grado como para los MCI y MPymes, la práctica totalidad participaron en las acciones de acogida, lo que sirvió, además, para obtener información muy valiosa acerca de sus motivaciones, recursos de información empleados, etc. El complicado sistema de matriculación de la Universidad de Vigo (matrícula en distintos plazos, incorporación tardía de los alumnos que acceden al Grado entre otros), privó a muchos alumnos de la posibilidad de asistencia a parte de las acciones de acogida. No obstante el estudiantado tiene disponible en la web las guías de acogida, PAT y otra información relevante para facilitar su incorporación en el ambiente universitario y vida académica.
Superar la media en las satisfacción en las encuestas realizadas a los alumnos, respecto la dotación del personal académico	X				Los resultados de satisfacción del alumnado son de un 4.67, 5 y 4.25 en una escala de 1 al 7) para el Grado, MCI y MPymes respectivamente, superando el valor medio de la escala.
Realizar encuestas a los alumnos sobre el equipamiento informático puesto a su disposición y superar el 70% de satisfacción en las mismas.	X				Los resultados de satisfacción del alumnado respecto los recursos de apoyo al ensino (ind.75) es de 5.35,6.08 y 5 en una escala de 1 al 7) para el Grado, MCI y MPymes respectivamente superando el valor medio de la escala en ambos casos
Superar la media en la valoración que el profesorado realiza acerca del desarrollo de las competencias alcanzadas por los alumnos.	X				Los resultados de satisfacción a la planificación y desarrollo del ensino (ind.78) es de 5.48,6.18 y 5.56 en una escala de 1 al 7) para el Grado, MCI y MPymes respectivamente, superando el valor medio de la escala. La satisfacción del profesorado con el estudiantado (ind.81) es del 5.07, 6.23 y 5.32 respectivamente superando el valor medio de la escala.
Superar la media en la valoración que el alumnado realiza acerca del desarrollo de las competencias alcanzadas.		X			Los resultados de satisfacción a la planificación y desarrollo del ensino (ind.74) es de 4.28, 4.48 y 3.34 en una escala de 1 al 7) para el Grado, MCI y MPymes respectivamente, superando el valor medio de la escala en las dos primeras titulaciones.

2. Análisis de los Resultados de las Encuestas de Satisfacción de las Titulaciones Oficiales.

	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
---	---	---	----------------------------------

Analizando los indicadores del Sistema de Calidad obtenidos por el Centro y las distintas Titulaciones del mismo, es posible realizar el siguiente análisis:

GRADO EN COMERCIO

El grado de satisfacción del *profesorado* es el 5,4 (escala de 1 a 7), supera la media, lo que puede determinarse como satisfactorio.

Esta valoración general está sustentada en la valoración que se realiza de aspectos que están recogidos en los indicadores siguientes:

- Planificación y desarrollo de la enseñanza (ind.78): 5.48
- Servicios de apoyo al estudiante (ind.79): 5.6
- Recursos de apoyo a la enseñanza(ind.80):5.98
- Estudiantado (ind.81): 5.07

En todos estos aspectos se obtienen buenas calificaciones, superando la media de la escala en cada uno de ellos.

Por parte de *alumnado*, el grado de satisfacción global es de 4.67, (escala de 1 a 7), la cual, aunque es mínimamente inferior a la satisfacción del profesorado (0.7), por lo puede considerarse como satisfactoria.

Esta valoración general está sustentada en la valoración que se realiza de aspectos que están recogidos en los indicadores siguientes:

- Proceso de selección, admisión y matriculación(ind.71):5.19
- Colectivos implicados en la orientación(ind.72): 4
- Movilidad (ind.73): 4.56
- Planificación y desarrollo de la enseñanza (ind.74): 4.28
- Recursos de apoyo a la enseñanza (ind.75): 5.35


Estos datos se consideran buenos desde dos puntos de vista. En primer lugar, el que hace referencia a la media; la valoración del alumnado supera en todos los ítems la media de la valoración (escala de 1 a 7). En segundo lugar, y dado que la vigilancia educativa puede ofrecer información relevante tanto de recursos como de oportunidades, es de destacar que en estos aspectos, la valoración realizada por el alumnado supera la valoración realizada por el estudiantado de otras titulaciones del ámbito. Merece la pena destacar la valoración que se realiza respecto a los recursos de apoyo a la enseñanza, dado que el alumnado reconoce el esfuerzo del centro por ofrecer recursos de apoyo a la enseñanza, a pesar de las limitaciones presupuestarias.

MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL

El grado de satisfacción del *profesorado* es el 6.24 (escala de 1 a 7), supera el 6, lo que puede determinarse como muy satisfactorio.

Esta valoración general está sustentada en la valoración que se realiza de aspectos que están recogidos en los indicadores siguientes:

- Planificación y desarrollo de la enseñanza (ind.78): 6.18
- Servicios de apoyo al estudiante (ind.79): 6

	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
---	---	---	----------------------------------

- Recursos de apoyo a la enseñanza(ind.80):6.46
- Estudiantado (ind.81): 6.23

En todos estos aspectos se obtienen muy buenas calificaciones, superando, como se ha mencionado el 6 en todos los ítems excepto en uno que lo iguala. La satisfacción del profesorado es fundamental para el desarrollo del master; hay que destacar que el profesorado, especialistas y/o profesorado externo a la universidad de Vigo, en numerosas ocasiones participa en el master de manera casi altruista.

Por parte de *alumnado*, el grado de satisfacción global es de 5, (escala de 1 a 7), la cual, aunque es mínimamente inferior a la satisfacción del profesorado (-0.7), por lo puede considerarse como satisfactoria.

Esta valoración general está sustentada en la valoración que se realiza de aspectos que están recogidos en los indicadores siguientes:

- Proceso de selección, admisión y matriculación(ind.71): 5.75
- Colectivos implicados en la orientación(ind.72): 3
- Movilidad (ind.73): 6.5
- Planificación y desarrollo de la enseñanza (ind.74): 4.48
- Recursos de apoyo a la enseñanza (ind.75): 6.08

Estos datos los consideramos buenos. La calificación del ítem 72 no resulta tan positiva como las del resto, teniendo esto incidencia en la media de la satisfacción, si bien, supera la media (5 en una escala del 1 al 7), lo que se tendrán en cuenta a la hora de tomar acciones que permitan una mejora continúa de este dato.


El MCI se ha incorporado al programa de intercambio de alumnos Erasmus Mundus Green IT lo que permitirá recibir alumnado de otros países y/o másteres. Por otra parte, las prácticas obligatorias que los alumnos deben realizar se han mostrado como un importante mecanismo de inserción laboral. Varios de los titulados de la primera promoción ocupan hoy puestos de responsabilidad en empresas destacadas en el ámbito del comercio internacional.

MASTER EN DIRECCIÓN DE PYMES

El grado de satisfacción del profesorado es el 5.52 (escala de 1 a 7), supera la media de la escala (1 a 7), lo que puede determinarse como satisfactorio.

Esta valoración general está sustentada en la valoración que se realiza de aspectos que están recogidos en los indicadores siguientes:

- Planificación y desarrollo de la enseñanza (ind.78): 5.55
- Servicios de apoyo al estudiante (ind.79): 5.43
- Recursos de apoyo a la enseñanza (ind.80):5.86

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
--	--	---	---------------------------------

- Estudiantado (ind.81): 5.52

En todos estos aspectos se obtienen buenas calificaciones, superando en dos unidades la media de la escala en cada uno de ellos.

En todos estos aspectos se obtienen muy buenas calificaciones, superando, como se ha mencionado el 6 en todos los ítems excepto en uno que lo iguala. La satisfacción del profesorado es fundamental para el desarrollo del master; hay que destacar que el profesorado, especialistas y/o profesorado externo a la universidad de Vigo, en numerosas ocasiones participa en el master de manera casi altruista.

Por parte de alumnado, el grado de satisfacción global es de 4.25, (escala de 1 a 7), la cual, aunque es ligeramente inferior a la satisfacción del profesorado (-1.27), por lo que puede considerarse como satisfactoria, dado que supera la media de la escala.


Esta valoración general está sustentada en la valoración que se realiza de aspectos que están recogidos en los indicadores siguientes:

- Proceso de selección, admisión y matriculación (ind.71): 6.5
- Colectivos implicados en la orientación (ind.72): 4
- Movilidad (ind.73): dato no facilitado por los servicios responsables de la Universidad
- Planificación y desarrollo de la enseñanza (ind.74): 3.44
- Recursos de apoyo a la enseñanza (ind.75): 5

Las valoraciones parciales son satisfactorias, si bien el indicador 74 es mejorable. En buena medida es consecuencia de la oferta, por primera vez, de la modalidad semipresencial lo cual implica un período de ajuste y mejora que se alcanza en buena medida con la experiencia. Se han analizado las acciones desarrolladas y en el actual curso ya se han introducido mecanismos de mejora.

El máster se ha incorporado al programa de intercambio de alumnos Erasmus Mundus Green IT en el curso académico 2013/14 lo que permitirá recibir alumnado de otros países y/o másteres, no se dispone de los datos relativos a la movilidad por parte del alumnado de la Universidad de Vigo.

Las prácticas obligatorias que los alumnos deben realizar se han mostrado como un importante mecanismo para que el alumno conozca la vida laboral.


	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
---	---	---	----------------------------------

3. Análisis de los Indicadores establecidos en el Sistema de Calidad

3.1.- GRADO EN COMERCIO

Se procede, a continuación, a calcular y analizar los indicadores académicos definidos en el Informe Anual de Seguimiento de Títulos de la ACSUG y en el SGIC de la EUEE de Vigo:

INDICADOR	RESULTADO	VALORACIÓN
Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad	De los objetivos planteados para el curso 2012-2013 se obtiene una valoración, satisfactoria.	El grado de satisfacción con el cumplimiento de los objetivos es satisfactorio. En determinados elementos clave para la mejora de las titulaciones (recursos materiales, evaluación, política de PAS y PDI) es frecuente que el centro carezca de competencias para la mejora de las titulaciones.
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	120	Se cubre la totalidad de las plazas. Resultado positivo
Plazas ofertadas/demandadas	115%	Se cubre la totalidad de las plazas. Resultado positivo
Vía de acceso a los estudios por estudios de acceso	Ciclos formativos = 28% Mayores de 25=2 PAU: 90%	
Nota media de acceso desagregada por sexo	6.30(No disponible desagregado por sexo)	Asimismo, el informe de seguimiento de títulos establece la necesidad de informar acerca de la nota de acceso, entendida como nota de corte. Esto es, cuando la demanda supera la oferta y se filtra la demanda a través de la nota. Circunstancia que no se da en el Grado en Comercio. La nota de acceso, próxima al notable, puede considerarse como satisfactoria y próxima a la nota de otros estudios del ámbito jurídico-social.
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en primer curso con respecto al curso anterior	79.03%	Resultado positivo
Porcentaje de estudiantes que siguen el programa de movilidad sobre el total de solicitantes	Erasmus: 15 alumnos Sicue: 3 alumnos	Positivo. Si bien la situación económica ha provocado que numerosos/as solicitantes renuncien a la estancia en el extranjero, situación que posiblemente se vea agravada por los recortes presupuestarios que están afectando al importe de las becas concedidas hasta la actualidad.
Porcentaje de estudiantes en prácticas externas no contempladas en la titulación		No procede al contemplar el plan de estudios las prácticas externas como asignatura obligatoria de 4º curso.
Porcentaje de estudiantes que completan las prácticas externas sobre el total de solicitantes		No procede al contemplar el plan de estudios las prácticas externas como asignatura obligatoria de 4º curso.
Número de empresas con convenio para realizar las prácticas	500	El número de empresas con convenio firmado permite garantizar que todos los alumnos de la titulación podrán realizar una práctica adecuada
Porcentaje de docencia impartida por profesorado doctor acreditado con relación al volumen total en el periodo implantado	61.11 %	Los Servicios correspondiente de la Universidad no ha facilitado este dato. La determinación de esta cantidad se ha realizado mediante el cálculo del número de profesores doctores que en una fecha concreta estaban asignados al centro. Este dato se considera satisfactorio. Es interés del centro aumentar el porcentaje de docencia de la titulación impartida por doctores. Interés que queda fuera de la capacidad de decisión del centro.
Indicadores de inserción		No procede
Satisfacción del PAS con la	No	


	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
---	---	---	----------------------------------

formación recibida, puesto de trabajo, recursos, etc.	proporcionado por los servicios informáticos de la universidad de Vigo.	
Satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	5,75 (escala de 1 a 7)	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 71.
Satisfacción de los estudiantes participantes en programas de movilidad	4,56(escala de 1 a 7)	Satisfactorio.
Satisfacción de los estudiantes con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4,28(escala 1 a 7) Hombre: 4,42 Mujer: 4,15	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 74.
Satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza	5,35	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 75.
Satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	5,48 Hombre: 5,57 Mujer: 5,65	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 78.
Satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a la enseñanza	6,46	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 80.
Tasa de abandono	20.69%	Tasa claramente mejorable. Se ha comenzado a tomar medidas que mejoren la tasa, si bien los resultados se observarán a medio plazo.
Tasa de graduación		No disponible al tratarse del tercer año de implantación del Grado.
Tasa de eficiencia		No disponible al tratarse del tercer año de implantación del Grado.
Tasa de éxito	Tasa total: 71,34%, no facilitado el dato desagregado	Satisfactorio Indica que los alumnos han logrado superar tres cuartas partes de las asignaturas a las que se han presentado. El indicador se sitúa en la media que ofrecen otras titulaciones del ámbito jurídico-social.
Tasa de rendimiento	Tasa total: 58.91% no facilitado el dato desagregado	Suficiente Dado que el indicador indica que el porcentaje de los alumnos que se matriculan de las asignaturas no se presentan conviene reflexionar acerca de las razones que llevan al alumnado a no presentarse a las asignaturas (por motivos de trabajo, sistema de evaluación, dificultad percibida, etc.) y si el problema se concentra en alguna/s asignatura o grupo de estudiantes. Es un problema de desistimiento, ya que la tasa de éxito indica que una vez presentados tienen una elevada probabilidad de aprobar.


3.2 MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL

Se procede, a continuación, a calcular y analizar los indicadores académicos definidos en el Informe Anual de Seguimiento de Títulos de la ACSUG y en el SGIC de la EUEE de Vigo:

INDICADOR	RESULTADO	VALORACIÓN
Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad	De los objetivos planteados para el curso 2012-2013 se obtiene una valoración, satisfactoria.	El grado de satisfacción con el cumplimiento de los objetivos es satisfactorio. En determinados elementos clave para la mejora de las titulaciones (recursos materiales, evaluación, política de PAS y PDI) es frecuente que el centro carezca de competencias para la mejora de las titulaciones.
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	30 para la modalidad presencial 10 para la modalidad a	Se cubre la totalidad de las plazas. Resultado positivo

 <p>UNIVERSIDADE DE VIGO</p>	<p>PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA</p>	<p>LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO</p>	<p>CODIF: IT01- PM01</p>
---	---	--	---

	distancia	
Plazas ofertadas/demandadas	247% 95% H y 152.5% M	Se cubre la totalidad de las plazas. Resultado positivo. La ratio debe considerar que los alumnos pueden preinscribirse simultáneamente en varios máster y que una preinscripción numerosa en el primer plazo puede disuadir la demanda en los siguientes. En todo caso, el dato puede considerarse como satisfactorio al ser el MCI, edición tras edición, uno de los master con mayor preinscripción y demanda de la oferta total de la Universidad de Vigo.
Vía de acceso a los estudios por estudios de acceso	Validación estudios extranjeros: 3 alumnos/as. Graduados superiores: 3 alumnos/as. Diplomados: 13 alumnos/as. Lcdos.: 22 alumnos/as.	Se trata de determinar la forma de acceso de los estudiantes a la titulación.
Nota media de acceso desagregada por sexo	Nota Media: 6.67 Hombres:6.34 Mujeres:6.76	La Universidad de Vigo proporciona la nota media para ambos sexos. Asimismo, el informe de seguimiento de títulos establece la necesidad de informar acerca de la nota de acceso, entendida como nota de corte. Esto es, cuando la demanda supera la oferta y se filtra la demanda a través de la nota. La nota de acceso, próxima al notable, puede considerarse como satisfactoria.
Variación de la matrícula de nuevo ingreso en primer curso con respecto al curso anterior	97.5%	Resultado positivo
Porcentaje de estudiantes que siguen el programa de movilidad sobre el total de solicitantes		No procede, no se ha producido ningún intercambio de los alumnos propios. Conviene señalar que la circunstancia de que el periodo de realización de los másteres en España es de un año, y que la solicitud de becas de movilidad debe realizarse en periodo anterior a la realización del master, dificulta considerablemente la movilidad del estudiantado propio. No obstante, el master recibe alumnos extranjeros dentro del programa Erasmus Mundus Green IT.
Porcentaje de estudiantes en prácticas externas no contempladas en la titulación		El MCI contempla las prácticas externas como asignatura obligatoria
Porcentaje de estudiantes que completan las prácticas externas sobre el total de solicitantes	100%	Todos los estudiantes del MCI deben superar las prácticas externas obligatorias para obtener la titulación.
Número de empresas con convenio para realizar las prácticas	Superior a 50	El número de empresas con convenio firmado permite garantizar que todos los alumnos de la titulación podrán realizar una práctica adecuada.
Porcentaje de docencia impartida por profesorado doctor acreditado con relación al volumen total en el periodo implantado	42%	El 42 % del profesorado es doctor el resto es impartido por profesor no doctor y conferenciantes procedentes de las empresas e instituciones públicas relacionadas con el comercio internacional algunos de los cuales también son doctores.
Indicadores de inserción		No se disponen datos exactos de la inserción laboral, ni la Universidad los ofrece. Los datos que se puedan aportar no disponen de ningún rigor científico.
Satisfacción del PAS con la formación recibida, puesto de trabajo, recursos, etc.	No proporcionado por los servicios informáticos de la universidad de Vigo.	
Satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	5.75 (escala de 1 a 7)	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 71.
Satisfacción de los estudiantes participantes en programas de movilidad	6.5 (escala de 1 a 7)	No se ha producido ningún intercambio de los alumnos propios En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 73. Probablemente el hecho de que los estudiantes, que no han participado en programas de movilidad, otorguen


	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
---	---	---	----------------------------------

		altas valoraciones a este indicador, se deba a una mala interpretación de una pregunta poco precisa y a la percepción que el estudiante tiene acerca de las oportunidades de movilidad que proporciona el título
Satisfacción de los estudiantes con la planificación y desarrollo de la enseñanza	4,48 (escala 1 a 7) No disponible desagregado	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 74.
Satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza	6.08 No disponible desagregado	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 75.
Satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	6.18 No disponible desagregado	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 78.
Satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a la enseñanza	6,46	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 80.
Tasa de abandono	0%	No se ha producido ningún abandono
Tasa de graduación	Tasa total: 92.86%	Satisfactorio. Más del 90% de los estudiantes obtienen el MCI en el tiempo previsto.
Tasa de eficiencia	Tasa hombres: 100% Tasa mujeres: 98.76% Tasa total: 99.19%	Satisfactorio El número de créditos de los que se matricularon los alumnos que obtuvieron el MCI coincide con los necesarios para obtener el título.
Tasa de éxito	Tasa hombres: 99.11% Tasa mujeres: 99.48% Tasa total: 99.34%	Satisfactorio La práctica totalidad de los alumnos del MCI superan las asignaturas a las que se presentan.
Tasa de rendimiento	Tasa hombres: 98.42% Tasa mujeres: 92.1% Tasa total: 94.34% desagregado	Satisfactorio Indica que los alumnos superan la práctica totalidad de las asignaturas en las que se matriculan.


3.3 MASTER EN DIRECCIÓN DE PYMES

Se procede, a continuación, a calcular y analizar los indicadores académicos definidos en el Informe Anual de Seguimiento de Títulos de la ACSUG y en el SGIC de la EUEE de Vigo:

INDICADOR	RESULTADO	VALORACIÓN
Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad	De los objetivos planteados para el curso 2012-2013 se obtiene una valoración, satisfactoria.	El grado de satisfacción con el cumplimiento de los objetivos es satisfactorio. En determinados elementos clave para la mejora de las titulaciones (recursos materiales, evaluación, política de PAS y PDI) es frecuente que el centro carezca de competencias para la mejora de las titulaciones.
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	30 para la modalidad presencial 10 para la modalidad a distancia	Se cubre las plazas. Resultado positivo
Plazas ofertadas/demandadas	190% 90%H y 100%M	Se cubre las plazas. Resultado positivo. La ratio debe considerar que los alumnos pueden preinscribirse simultáneamente en varios máster y que una preinscripción numerosa en el primer plazo puede disuadir la demanda en los siguientes. En todo caso, el dato puede considerarse como satisfactorio al ser el Máster en Dirección de Pymes un máster con una elevada preinscripción y demanda de la oferta total de la Universidad de Vigo.
Vía de acceso a los estudios por estudios de acceso	Validación estudios extranjeros: 4 alumno/a Graduados superiores: 0 Diplomados: 19 Licenciados: 11 Total 34 alumnos/as	Se trata de determinar la forma de acceso de los estudiantes a la titulación.
Nota media de acceso desagregada por sexo	Nota de acceso: 6.33. No disponible desagregado	El informe de seguimiento de títulos establece la necesidad de informar acerca de la nota de acceso, entendida como nota de corte. Esto es, cuando la demanda supera la oferta y se filtra la demanda a través de la nota. La nota de acceso, próxima al notable, puede considerarse como satisfactoria.

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
--	---	---	----------------------------------

Variación de la matrícula de nuevo ingreso en primer curso con respecto al curso anterior	+17.24% (Año 11/12, 29 y Año 12/13, 34)	Resultado satisfactorio
Porcentaje de estudiantes que siguen el programa de movilidad sobre el total de solicitantes		No procede, no se ha producido ningún intercambio de los alumnos propios. Conviene señalar que la circunstancia de que el periodo de realización de los másteres en España es de un año, y que la solicitud de becas de movilidad debe realizarse en periodo anterior a la realización del master, dificulta considerablemente la movilidad del estudiantado propio. No obstante, el master recibe alumnos extranjeros dentro del programa Erasmus Mundus Green IT.
Porcentaje de estudiantes en prácticas externas no contempladas en la titulación		El Máster Dirección de Pymes contempla las prácticas externas como asignatura obligatoria
Porcentaje de estudiantes que completan las prácticas externas sobre el total de solicitantes	100%	Todos los estudiantes del Máster Dirección de Pymes deben superar las prácticas externas obligatorias para obtener la titulación.
Número de empresas con convenio para realizar las prácticas	Superior a 40	El número de empresas con convenio firmado permite garantizar que todos los alumnos de la titulación podrán realizar una práctica adecuada.
Porcentaje de docencia impartida por profesorado doctor acreditado con relación al volumen total en el periodo implantado	80% del profesorado de la Universidad de Vigo es doctor y el 60% del profesorado total del máster.	El 80% del profesorado de la Universidad de Vigo es doctor y el 20 % licenciado. Los profesores externos el 27% son doctores, el 53% licenciados y el 20% tienen otras titulaciones, pero todos ellos son procedentes de las empresas e instituciones públicas relacionadas con el ámbito de la gestión empresarial, aportando a los alumnos del máster una experiencia profesional muy valiosa.
Indicadores de inserción		No se disponen datos exactos de la inserción laboral, ni la Universidad los ofrece.
Satisfacción del PAS con la formación recibida, puesto de trabajo, recursos, etc.	No proporcionado por los servicios informáticos de la universidad de Vigo.	
Satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	6.50 (escala de 1 a 7)	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 71.
Satisfacción de los estudiantes participantes en programas de movilidad		No procede. No se ha producido ningún intercambio de los alumnos propios. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 73. Probablemente el hecho de que los estudiantes, que no han participado en programas de movilidad, otorguen altas valoraciones a este indicador, se deba a una mala interpretación de una pregunta poco precisa y a la percepción que el estudiante tiene acerca de las oportunidades de movilidad que proporciona el título
Satisfacción de los estudiantes con la planificación y desarrollo de la enseñanza	3.44 (escala 1 a 7) No disponible desagregado	Suficiente. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 74.
Satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza	5 No disponible desagregado	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 75.
Satisfacción del profesorado con la planificación y desarrollo de la enseñanza	5.55 No disponible desagregado	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 78.
Satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a la enseñanza	5.86 No disponible desagregado	Satisfactorio. En el apartado dedicado al análisis de las encuestas de satisfacción se puede encontrar mayor detalle del indicador 80.
Tasa de abandono	0%	No se ha producido ningún abandono
Tasa de graduación	Tasa total: 89.66%	Satisfactorio. Más del 89% de los estudiantes obtienen el título en el tiempo previsto.
Tasa de eficiencia	Tasa total: 99.14%	Satisfactorio El número de créditos de los que se matricularon los alumnos que obtuvieron la titulación coincide con los necesarios para obtener el título.
Tasa de éxito	Tasa total: 97.93%	Satisfactorio La práctica totalidad de los alumnos del Máster en Dirección de Pymes superan las

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	LOGO DEL CENTRO/ NOMBRE DEL CENTRO	CODIF: IT01- PM01
--	--	---	---------------------------------------

Tasa de rendimiento	Tasa total: 87.65%	asignaturas a las que se presentan. Satisfactorio Indica que los alumnos superan la práctica totalidad de las asignaturas en las que se matriculan.
---------------------	--------------------	---

4. OPORTUNIDADES DE MEJORA

Grado Comercio

- Vigilancia competitiva permanente que aporte referencias para la mejora continua de la titulación
- Mejora continua del conocimiento de los objetivos y competencias de la titulación por parte del grupos de interés y difusión continua de los objetivos y competencias
- Continuar con la divulgación al alumnado potencial y de nuevo ingreso del perfil de ingreso recomendado.
- Mejora continua de la tasa de alumnado de incorporación tardía.
- Reducir la incidencia de los alumnos de incorporación tardía
- Mejora continua de la información del profesorado
- Mejora continua de los resultados

Master en Comercio Internacional

- Mejora continua del conocimiento de los objetivos y competencias de la titulación por parte de grupos de interés y difusión continua de los objetivos y competencias.
- Mejora continua de la información del profesorado.

Master en Dirección de Pymes

- Mejora continua del conocimiento de los objetivos y competencias de la titulación por parte de grupos de interés. Difusión continua de los objetivos y competencias
- Mejorar la información de la experiencia docente y/ o investigadora del profesorado.

La CGIC del centro considera que

Fecha: 26/02/2014

Nombre: María del Pilar Muñoz Dueñas

Firma: