
Política e Obxectivos de Calidade do Centro

Política de Calidade do Centro

Política de Calidade

A política de calidade da Escola Universitaria de Estudos Empresariais concede moita importancia á satisfacción de tódolos membros que compoñen o centro. Por iso, a política de calidade diríxese principalmente a acadar o cumprimento das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais. Tamén busca satisfacer as demandas do profesorado no que respecta á xestión mais eficaz dos procedementos vinculados coa calidade. Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidos. Así establécense as seguintes liñas xerais que constitúen a política de calidade do centro:

- Manter unha oferta formativa axustada ás demandas, necesidades e expectativas da sociedade, para consolidar altos niveis de calidade nas súas titulacións, sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade baseados no desenvolvemento do coñecemento do espírito crítico, da capacidade de análise e de reflexión.
- Alcanzar o recoñecemento a nivel nacional e internacional da calidade docente a través da consecución das metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia aqueles que se relacionan coa satisfacción dos grupos de interese.
- Facilitar a extensión da cultura da calidade e a formación continua en materia de calidade do persoal docente e investigador, persoal de administración e servizos e do alumnado, fomentando a eficacia e continuidade dos sistemas e procesos a ela vinculados.
- Asegurar a implantación, desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e aos seus titulacións.
- Asegurar unha docencia, investigación, xestión e transferencia do coñecemento con perspectiva de xénero para remover os obstáculos que impiden unha igualdade real entre as mulleres e os homes.
- Acadar o desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e a súas titulacións.

Obxectivos de Calidade do Centro

Procesos/ Procedementos	Obxectivos	Indicadores (incluídos no panel de indicadores do SGIC)	Resultados 2017-2018	Resultados 2018-2019	Meta	
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Grado en Comercio	102	69	
			M. en Comercio Internacional	49	44	
			M. D. PEMES	27	24	
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido.	Ocupación da titulación	Grado en Comercio	98,08%	69,70%	100%
			M. en Comercio Internacional	98,00%	88,00%	100%
			M. D. PEMES	90,00%	80,00%	100%
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Preferencia	Grado en Comercio	98,08%	67,68%	100%
			M. en Comercio Internacional	Non procede	Non procede	
			M. D. PEMES	Non procede	Non procede	
	Difundir a oferta formativa.	Adecuación	Grado en Comercio	75,00%	81,37%	>85%
			M. en Comercio Internacional	Non procede	Non procede	
			M. D. PEMES	Non procede	Non procede	
DO- Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en Comercio	3,67	3,67	
			M. en Comercio Internacional	3,00	3,13	
			M. D. PEMES	3,48	2,88	
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en Comercio	ND	4,24	>3 sobre5
			M. en Comercio Internacional	ND	4,67	>3 sobre 5
			M. D. PEMES	ND	4,75	>3 sobre 5
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en Comercio	3,18	3,00	>3 sobre5
			M. en Comercio Internacional	3,03	4,08	>3 sobre5
			M. D. PEMES	3,69	3,18	>3 sobre5
	Mellorar os resultados	Duración media dos estudos	Grado en Comercio	5,00	6,02	<5

	académicos das titulacións	Taxa de rendemento	M. en Comercio Internacional	1,16	1,47	<2
			M. D. PEMES	1,09	1,10	<2
			Grado en Comercio	59,00%	58,00%	>60%
		Taxa de abandono	M. en Comercio Internacional	85,00%	83,00%	>85%
			M. D. PEMES	85,00%	75,00%	>85%
			Grado en Comercio	36,76%	40,79%	<30%
		Taxa de eficiencia	M. en Comercio Internacional	4,17%	6,12%	<10%
			M. D. PEMES	3,70%	3,33%	<10%
			Grado en Comercio	85,00%	82,00%	>85%
		Taxa de graduación	M. en Comercio Internacional	99,00%	95,00%	100%
			M. D. PEMES	98,00%	99,00%	100%
			Grado en Comercio	27,10%	26,60%	>50%
		Taxa de éxito	M. en Comercio Internacional	79,59%	77,55%	>85%
			M. D. PEMES	93,10%	77,78%	>95%
			Grado en Comercio	74,00%	78,00%	>80%
Tempo medio para atopar emprego	M. en Comercio Internacional	98,00%	99,00%	100%		
	M. D. PEMES	100,00%	95,00%	100%		
	Grado en Comercio	ND	ND			
	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións	M. en Comercio Internacional	ND	ND	
			M. D. PEMES	ND	ND	
			Grado en Comercio			Acadar o informe de avaliación final de seguimento da titulación: "Conforme"
	DO-Docencia D01- Xestión dos programas formativos	Seguimento das titulacións	M. en Comercio Internacional			Acadar o informe de avaliación final de seguimento das titulacións: "Conforme"
			M. D. PEMES			Acadar o informe de
			Grado en Comercio			

			avaliación final de seguimento das titulacións: "Conforme"		
	Acreditación das titulacións		Grado en Comercio	Acadar renovación da acreditación	
			M. en Comercio Internacional	Acadar renovación da acreditación	
			M. D. PEMES	Acadar a renovación acreditación	
PE- Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI	Grado en Comercio		
			M. en Comercio Internacional		
			M. D. PEMES		
		Resultados de investigación de carácter académico	Grado en Comercio	38,24%	41,03%
			M. en Comercio Internacional	42,11%	42,11%
			M. D. PEMES	31,25%	33,33%
		% de PAS en programas de formación	Grado en Comercio	69,39%	63,27%
			M. en Comercio Internacional	69,39%	63,27%
			M. D. PEMES	69,39%	63,27%
MC- Xestión da Calidade e Mellora Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	Grado en Comercio	3,84	3,86
			M. en Comercio Internacional	3,16	3,48
			M. D. PEMES	3,98	3,14
		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	Grado en Comercio	ND	ND
			M. en Comercio Internacional	ND	ND
			M. D. PEMES	ND	ND
		Grao de satisfacción do profesorado	Grado en Comercio	ND	4,20 >3 sobre5
			M. en Comercio Internacional	ND	4,64 >3 sobre5
			M. D. PEMES	ND	4,67 >3 sobre5
		Grao de satisfacción do alumnado	Grado en Comercio	3,28	3,27 >3 sobre5
			M. en Comercio Internacional	3,33	4,19 >3 sobre5
			M. D. PEMES	4,00	3,41 >3 sobre5
DE- Dirección	Certificación da implantación do sistema de	Certificación da implantación de sistemas de calidade	Grado en Comercio	Valorar a posibilidade de participar nas	

Estratéxica

calidade do centro

convocatorias
da
Universidade
de Vigo para a
obtención da
certificación do
SIGC a partir
do 2019-2020

*Nota: No seguinte cadro recóllese unha lista de obxectivos de calidade institucionais. Cada centro deberá aliñalos coa política de calidade e coas liñas estratéxicas, establecendo as metas oportunas en cada caso.

O centro poderá así mesmo determinar outros obxectivos adicionais a condición de que asegure que cumpran cos criterios de concreción, medición e realismo, xestionándose segundo o establecido no procedemento DE-01 P1 Planificación e desenvolvemento estratéxico