

Informe de revisión do sistema pola dirección

-

Informe de resultados anuais das titulacións do centro

Data da reunión da Comisión Permanente: 26 de marzo de 2021.

Data de aprobación na Xunta de Centro: 26 de marzo de 2021.

Índice de contidos

- I. [ASPECTOS INTRODUTORIOS](#)
 - II. [DATOS E INDICADORES](#)
 - III. [ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO - SEGUIMENTO DAS TITULACIÓNS](#)
 - IV. [MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIAS DAS TITULACIÓNS](#)
 - V. [ESTADO DE SITUACIÓN DAS MELLORA PROPOSTAS NO\(S\) INFORME\(S\) ANTERIOR\(ES\)](#)
 - VI. [LISTAXE DE ACCIÓNS DE MELLORA PROPOSTAS](#)
 - VII. [CONCLUSIÓNS E ACORDOS](#)
 - VIII. [ANEXOS](#)
-

I. ASPECTOS INTRODUTÓRIOS

I.2. Presentación/Obxecto da reunión

O «Informe de revisión do sistema pola dirección» é un rexistro anual de calidade inserido no procedemento de revisión pola dirección (DE-03-P1). Trátase dun rexistro clave nos programas de calidade, fundamentalmente en Acreditación das Titulacións e Certificación do SIGC. Substitúe ao «Informe de Resultados Anuais do Centro» (IT01PM01). O obxecto do informe é recoller información sobre: cambios organizativos que poden afectar ó funcionamento en materia de calidade; estado da documentación de calidade; seguimento das revisións anteriores; revisión da política e obxectivos de calidade; análise dos indicadores de resultados de aprendizaxe, satisfacción e empregabilidade; análise dos resultados de validacións e auditorías internas e externas; valoración do estado de QSP (queixas, suxestións e parabéns) por parte dos grupos de interese; estado das accións correctivas e preventivas, se corresponde; e, finalmente, análise do seguimento e control da estratexia xeral do centro (Plan estratéxico), de ser o caso.

→Cf. a listaxe de participantes da reunión no [Anexo 1](#).

Estado da situación xeral do sistema de garantía e da xestión de calidade

O Sistema de Garantía Interna de Calidade ten como obxectivo xestionar de forma sistemática e estruturada a calidade dos centros e títulos cunha orientación cara á mellora continua.

Dende o 2010 —a Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galiza (ACSUG) certificou que o Sistema de Garantía de Calidade da Escola Universitaria de Estudos Empresariais está implantado conforme ás directrices establecidas no Programa FIDES-AUDIT— ata a actualidade fixéronse modificacións e actualizacións dos diferentes procedementos, renovación do Manual de Calidade e melloras tendentes a unha simplificación dos contidos e a unha axilización de todas as cuestións que atinxen á calidade dos centros que son moitas e moi variadas.

En relación coa política de calidade da Escola Universitaria de Estudos Empresariais concédese moita importancia á satisfacción de tódolos membros que compoñen o centro. Por iso, a política de calidade diríxese principalmente a acadar o cumprimento das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais. Tamén busca satisfacer as demandas do profesorado no que respecta á xestión mais eficaz dos procedementos vinculados coa calidade. Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidos.

Así establécense as seguintes liñas xerais que constitúen a Política de Calidade do Centro que foron revisadas e aprobadas na Comisión de Calidade celebrada o 9 de xullo de 2020:

- Manter unha oferta formativa axustada ás demandas, necesidades e expectativas da sociedade, para consolidar altos niveis de calidade nas súas titulacións, sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade baseados no desenvolvemento do coñecemento do espírito crítico, da capacidade de análise e de reflexión.

- Alcanzar o recoñecemento a nivel nacional e internacional da calidade docente a través da consecución das metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia aqueles que se relacionan coa satisfacción dos grupos de interese.
- Facilitar a extensión da cultura da calidade e a formación continua en materia de calidade do persoal docente e investigador, persoal de administración e servizos e do alumnado, fomentando a eficacia e continuidade dos sistemas e procesos a ela vinculados.
- Asegurar a implantación, desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e aos seus titulacións.
- Asegurar unha docencia, investigación, xestión e transferencia do coñecemento con perspectiva de xénero para remover os obstáculos que impiden unha igualdade real entre as mulleres e os homes.
- Acadar o desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e a súas titulacións.

Con data 11 de xullo de 2019 a Comisión de Calidade da Universidade de Vigo aprobou retirar os procedementos PA07 e PA08 substituíndoos polo procedemento IA01 Xestión de recursos materiais e servizos e aprobar o procedemento DO0203 P1 Orientación do estudantado.

Como xa mencionouse mais enriba na Comisión de Calidade do Centro do 9 de xullo de 2020 aprobouse a actualización da política e obxectivos de calidade do centro e tamén o procedemento para a xestión de recursos materiais e servizos.

Así mesmo foron aprobados os procedementos seguintes na Comisión de Calidade do 28 de xullo de 2020: Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais [DO-0101 P1]; Planificación e desenvolvemento das ensinanzas [DO-0201 P1]; Acceso e admisións de estudantes [AC-0104 P1]; Matrícula [AC-0201 P1]; Expedición de títulos oficiais [AC-0201 P1]; Xestión do PAS [PE- 01 P1]; Xestión do PDI [PE- 02 P1].

Tamén foron aprobados os procedementos seguintes na Comisión de Calidade do 29 de setembro de 2020: Información Pública e Rendemento de Contas (CÓDIGO DO-0301); Medición da satisfacción dos grupos de interese (CÓDIGO MC-05); Orientación ao alumnado e atención ás necesidades específicas de apoio educativo (CÓDIGO DO-0203).

Compre finalmente subliñar neste informe que o descorrer do curso 2019-2020 viuse afectando de xeito fondo polas circunstancias excepcionais xurdidas por mor da crise sanitaria debido á Covid 19 e que toda a Universidade no seu conxunto tivo que facer un grande esforzo para que as cousas funcionaran o mais doado e mellor posible en beneficio de todos os colectivos que conforman a Universidade.

I.3. Informe inicial

A continuación preséntase un pequeno resumo das cuestións que atinxen mais concretamente ao Centro en relación coa calidade:

Na Comisión de Calidade celebrada o 22 de xaneiro de 2020 a coordinadora de calidade M. Jesús Barsanti presenta un informe aos/as membros da comisión de todas as cuestións que atinxen á calidade dende a última xuntanza da comisión.

Os temas expostos foron os seguintes: o 10 de outubro de 2019 a coordinadora de calidade asistiu no edificio Millares á primeira reunión do curso para presentar a axenda deste ano. Nela fíxose fincapé nas cuestións que a ANECA ten en conta á hora de conceder a acreditación ou a renovación da mesma, tales como os plans de mellora, a eficiencia da Comisión de Calidade, incumprimento da memoria, porcentaxes de alumnado presencial e virtual, porcentaxe de profesorado doutor ou que a información pública sexa axeitada e estea actualizada entre outras. Informouse tamén de que se están a producir certos cambios nos procedementos e unha simplificación das enquisas dada a escasa participación nelas.

A coordinadora presentou aos membros da Comisión Permanente unha serie de plans de mellora do Grao en Comercio que se van acometer tales como: aumentar a participación do alumnado en actividades complementarias, concienciar ao PDI da importancia da investigación na carreira profesional, aumentar a participación nas enquisas de todos os colectivos do centro, fomentar a oferta de cursos de formación entre o profesorado ou concienciar a todos os colectivos implicados da importancia do SGC. Como sempre pide a todos os membros da Escola unha maior participación en todas as cuestións que teñen que ver coa calidade do Centro como, por exemplo, as actividades formativas que realiza o profesorado.

No que atinxe aos datos de matrícula infórmase de que no Grao en Comercio hai 95 alumnos e alumnas que fixeron a matrícula por primeira vez; lémbrese que o tope era de 90.

No Mestrado en Comercio Internacional matriculáronse 24 alumnos e alumnas na versión presencial e outros tantos na virtual e no Mestrado en PEMES matriculáronse 18 alumnos e alumnas.

No curso de posgrao “Desarrollo de Software e Negocio Dixital” o número de matriculados/as ascende a 17.

En resumo: o número de alumnos/as de nova matrícula no centro foi de 154 e o número total é de 440.

Polo que respecta a asuntos académicos a dirección do centro xunto coa coordinadora Dona Ángeles Sandoval do curso de Posgrao Desarrollo de Software e Negocio Dixital tivo unha xuntanza coas empresas implicadas para propoñer a transformación deste posgrao nun mestrado oficial. Estase pendente dunha reunión coa Vicerreitoría de Organización Académica e Profesorado para tratar o tema.

O día 12 de decembro se mantivo unha xuntanza co Reitor e coa Vicerreitoría de Organización Académica e Profesorado para tratar sobre o asunto dos graos abertos, cuxo obxectivo é reducir a elevada taxa de abandono das titulacións. Tamén se falou da mención de excelencia dos mestrados.

Polo que atinxe á Escola presentouse para intentar conseguila no Mestrado en Comercio Internacional. Tras as resolucións finais e as alegacións non foi posible. Seguirase intentando.

Falouse da necesidade de modernizar as normas de presentación dos TFG; por exemplo, subir o traballo na nube a través da plataforma Moodle. Tamén que compre actualizar as normas tipográficas para a correcta realización dos TFG e da páxina web.

Así mesmo tratáronse temas relativos aos actos de graduación pechando a data para a segunda semana de xuño. Tamén de cales ían ser os agasallos protocolarios deste ano.

No que atinxe a outras cuestións informouse sobre as obras no Centro, á colaboración coa Asociación Síndrome de Down Vigo no seu programa de especialización empresarial e á posibilidade de firmar un convenio marco.

Tamén da firma dun convenio marco de colaboración da Asociación Mercurio coa Universidade, coa presenza do Reitor e o presidente da asociación e coa asistencia da maior parte dos seus membros.

En relación coas actividades formativas complementarias informouse de que os días 7 e 17 de outubro tiveron lugar sendas conferencias en torno a E-Innovación a cargo de Don Emilio García Roselló con éxito de público.

Realizáronse as seguintes visitas de empresa no primeiro cuadrimestre: con primeiro curso ao Porto, a Estrella de Galicia con terceiro e a Selmark con cuarto curso. A visita a Adegas Terras Gauda prevista para a primavera con segundo curso tivo que ser suspendida por mor da pandemia.

En canto ás actividades de promoción do centro: iniciáronse os contactos para levar a cabo a promoción do centro; para elo estanse a realizar diferentes visitas aos centros educativos para a presentación do Grao en Comercio, en concreto, fixéronse 17.

Séguese por suposto a presenza continuada nas redes sociais e conferencias en centros non universitarios.

Polo que atinxe aos asuntos económicos: informouse que o presuposto da Escola para o ano 2020 reduciuse con respecto ao 2019.

Tamén de que se está a ultimar a sinalética do centro, por exemplo, cambiáronse a numeración dos soportes, certas nomenclaturas, etc.

Outras cuestións: estase pendente dunha xuntanza co Vicerreitor de Planificación para tratar algúns temas como o servizo de reprografía e o réxime de autoservizo, a seguridade do campus e o funcionamento do aparcadoiro coas novas tarxetas, xa que as antigas están a piques de finalizar o seu ciclo de uso.

Por último, no que atinxe a cuestións internacionais infórmase que no mes de outubro a subdirectora Dona Araceli González Crespán asistiu do 8 ao 11 de outubro na Universidade de Pau (Francia) á Semana Internacional e de Renovación de Intercambio para poñer en marcha de novo o dobre recoñecemento coa mencionada universidade. O convenio estase a firmar, xa que o proceso implica non so á escola, senón tamén ao Reitorado.

Así mesmo que saíron fóra cunha beca Erasmus e de outro tipo 33 alumnos/as e a Escola recibiu 34 alumnos/as estranxeiros/as.

Finalmente, lémbrese que no vindeiro 2020 vanse celebrar os 100 anos da Escola e que todas as ideas para conmemorar tan importante efeméride serán benvidas.

II. DATOS E INDICADORES

II.1 Resultados acadados

Os datos que se presentan a seguir recollen os resultados do centro e de todas as súas titulacións oficiais de grao e de mestrado adscritas.

II.1.1 Rexistro de resultados do panel de Indicadores do SGIC (*Intégranse os coincidentes cos programas de acreditación e seguimento):

**Os indicadores deben ser consultados a través do [portal de transparencia](#) da Universidade de Vigo.*

Os resultados obtidos no curso 2019/2020 son mellores que os datos do curso anterior, aínda que os obxectivos e metas do curso 2020/2021 serán sempre superar os resultados acadados.

No que atinxe ao número de matrícula das diferentes titulacións do centro no Grao en Comercio matriculáronse 95 alumnos e alumnas (cinco por enriba do tope) e nos Mestrados en Comercio Internacional e en Dirección de PEMES 47 e 18 respectivamente.

A nota media de entrada nos cursos deste informe son as seguintes: curso 2017-18: 6,48; curso 2018-19 :6,88 e no curso 2019-20:7,87. Compre indicar a progresión que reflicten estes datos. En canto ao Grado en Comercio destaca sobre maneira as taxas tanto de ocupación como de preferencia, ambas as dúas baseadas no 100%: a primeira delas sitúase nun 105, 56% fronte ao 69,70% do no curso anterior e a segunda nun 102, 22% fronte ao 68,68%.

Tamén é salientable a taxa de adecuación fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 85%: obtívose un 86,32% fronte ao 81,37% do curso precedente.

A taxa de rendemento foi dun 71%, aumentando fortemente con respecto ao ano anterior onde acadouse un 58%. A de eficiencia é positiva cun 81%, aínda que cunha lixeira baixa en relación co curso anterior (82%). Así mesmo a taxa de éxito aumentou cun significativo 85% fronte ao 78% do curso anterior. Son moi boas as taxas de eficiencia dos mestrados: ambos cun 97%.

Tendo en conta os datos das enquisas de satisfacción das titulacións que se recollen nas páxinas seguintes estes reflicten unha mellora nunha taxa que semellaba ser permanentemente negativa na titulación, mais que no curso 2019-2020 acadou una melloría significativa: a taxa de abandono xa que diminuíu de xeito salientable pasando dun 36, 84%% a un 23,86%.

É preocupante, sen embargo, o feito de que a taxa de graduación baixou aínda mais situándose nun 17,65% fronte ao 26,60% do curso 2018-2019. Haberá que estudar a fondo porqué a taxa reflicte valores tan baixos.

No que atinxe aos mestrados a taxa de rendemento aumentou nos dous e é positiva: o Mestrado en Comercio Internacional presenta un 91% e o de Dirección de PEMES un 83%.

A porcentaxe de profesorado en programas de formación dobrouse de 8 a 16; sen embargo, diminuíu a de PAS que participou en programas de tipo formativo de xeito considerable pasando dun 63,27% a un 41,07%.

Sigue a ser unha tarefa pendente acadar unha mellora nas porcentaxes de participación nas enquisas tanto docentes como nas de satisfacción para obter unha mellora nas porcentaxes finais.

En canto as visitas de empresa co alumnado do Grao en Comercio leváronse a cabo con primeiro curso ao Porto, a Estrella de Galicia con terceiro e a Selmark con cuarto.

A visita a Adegas Terras Gauda prevista para a primavera con segundo curso tivo que ser suspendida por mor da pandemia.

No que atinxe aos mestrados: so foise a Conxemar co alumnado do Mestrado en Comercio Internacional xa que as visitas a Adegas Val Miñor e Inditex foron canceladas dadas as adversas circunstancias sanitarias do país.

Por último compre sinalar que no ano 2019 acadouse a renovación da acreditación dos dous Mestrados do Centro coa promesa de axustar na memoria as prazas ofertadas e as indicadas e amosar unha exposición explícita da metodoloxía no presencial na memoria; o documento coa resolución final ten data do 19 de xullo do 2019. Toda a información atópase na web da Escola na lapela de calidade.

Os datos pormenorizados aparecen recollidos nas seguintes táboas e tamén nos correspondentes anexos que se atopan ao final deste documento.

Centro			<u>Escola Universitaria de Estudos Empresariais</u>			
Panel de Indicadores			Existe Meta de calidade asociada (obxectivo de calidade)?	<u>Resultado</u> <u>Curso 2019-20</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2018-19</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2017-18</u>
Codg SGC	Codg ACSUG	Descrición				
I01-MC	E14	Certificación da implantación dos sistemas de calidade	Si: Valorar a posibilidade de participar nas convocatorias da Universidade de Vigo para a obtención da certificación do SIGC a partir do 2019-2020	En vigor	En vigor	En vigor
I05-MC	I4	Grao satisfacción PAS	Non	Non hai datos	Non hai datos	-
I01-DO	E2	Seguimento das titulacións	Si: Acadar o informe de avaliación final de seguimento da titulación: "Conforme"			Favorable
I02-DO	E2	Acreditación das titulacións	Si: Acadar a renovación da acreditación das titulacións	Favorable	-	-

Titulación: **GRAO EN COMERCIO**

Panel de indicadores			¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido	Resultado Curso 2019-2020	Resultado Curso 2018-2019	Resultado Curso 2017-2018
Codg SGC	Codg ACSUG	Descrición				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre 5	3,39	3,27	3,28
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre 5	Non hai datos	4,20	Non hai datos
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	3,77	3,86	3,84
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I01-AC		Nota media de acceso	VER ANEXO 4			
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		5,00	5,000	5,000
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	105,56%	69,70%	98,08%
I03-AC		Preferencia	Si: 100%	102,22%	67,68%	98,08%
I03(2)-AC		Adecuación	Si: >85%	86,32%	81,37%	75,00%
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		95	69	102
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		34%	33,07%	29,69%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		3,39	3,92	3,71
I05-DO		Grao de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento do ensino	Si: >3 sobre 5	3,38	3,00	3,18

II.1.1 Rexistro de resultados do panel de Indicadores do SGIC (*Intégranse os coincidentes cos programas de acreditación e seguimento):

I06-DO		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	Si: >3 sobre 5	Non hai datos	4,24	Non hai datos
I07-DO		Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino		3,57	3,67	3,67
I08-DO		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I09-DO	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		34	16	23
I09(2)-DO		Estudantes estranxeiros		33	18	20
I010-DO		Duración media dos estudos		5,75	6,02	5,00
I011-DO		Taxa de rendemento	Si: >60%	71%	58%	59%
I012-DO		Taxa de abandono	Si: <20%	23,86%	36,84%	36,76%
I013-DO		Taxa de eficiencia	Si: >85%	81%	82%	85%
I014-DO		Taxa de graduación	Si: >50%	17,65%	26,60%	27,10%
I015-DO		Taxa de éxito	Si: >80%	85%	78%	74%
I016-DO		Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I017-PE	I7	Porcentaxe de PAS en formación		41,07%	63,27%	69,39%
I017(2)-PE	I6	Profesorado en programas de formación		16	8	8
I02-PE		Cualificación do PDI				VER ANEXO 5
I03-PE		Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)				VER ANEXO 6
I03(2)-PE		Profesorado por categoría	Catedrático Titular Contratado Doutor Asociado Lectora			VER ANEXO 7

II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:

		Indicadores de Seguimento	<u>Resultado/s</u> <u>Curso 2019-2020</u>	<u>Resultado/s</u> <u>Curso 2018-2019</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso</u> <u>2017-2018</u>
E3	I2	Bacharelato	71	45	60

	Perfil de ingreso do alumnado	Sin asignar	1		
		FP	9	8	7
		Maiores 25 Anos	0	2	1
		Equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	8	7	10
		Título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español – sen probas	0	4	11
I9	% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		1,02%	1,02%	1,02%
I10	Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	0	3	1	
		%	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I11	Distribución do alumnado por centro de prácticas	VER ANEXO 8			
I14	Resultados de inserción laboral	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/69			
I15	Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	46,67	45,27	
		Tamaño grupos B	23,71	23,25	
		Tamaño grupos C	56,00		

Titulación			MESTRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL			
Panel de indicadores			<u>¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido</u>	<u>Resultado Curso 2019-20</u>	<u>Resultado Curso 2018-2019</u>	<u>Resultado Curso 2017-2018</u>
Codg SGC	Codg ACS UG	Descrición				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre5	3,40 en Mestrado presencial . 3,60 en Mestrado non presencial.	4,19	3,33
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre5	Non hai datos	4,64	Non hai datos
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	3,92	3,48	3,16
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I01-AC		Nota media de acceso		Ver Táboa 2 ANEXO 4		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso			1,99	Non procede
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	47%	88%	98,00%
I03-AC		Preferencia	Non	Non procede	Non procede	Non procede
I03(2)-AC		Adecuación	Non	Non procede	Non procede	Non procede
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		47	44	49
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		42% no mestrado presencial . 35% no mestrado virtual	21,93%	34,08%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de		3,98	3,92	3,87

		avaliación docente)				
I05-DO		Grao de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento do ensino	>3 sobre 5	3,63 no mestrado virtual . 3,48 no mestrado presencial	4,08	3,03
I06-DO		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	>3 sobre 5	Non hai datos	4,67	Non hai datos
I07-DO		Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino		3,64	3,13	3
I08-DO		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I09-DO	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I09(2)-DO		Estudantes estranxeiros		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I010-DO		Duración media dos estudos		1,25	1,47	1,16
I011-DO		Taxa de rendemento	Si: >85%	91%	83%	85%
I012-DO		Taxa de abandono	Si: <10%	6,25%	2,04%	4,17%
I013-DO		Taxa de eficiencia	Si: 100%	97%	95,00%	99,00%
I014-DO		Taxa de graduación	Si: >85%	74,42%	77,55%	79,59%
I015-DO		Taxa de éxito	Si: 100%	99%	99,00%	98,00%
I016-DO		Tempo medio para atopar emprego		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I017-PE	I7	Porcentaxe de PAS en formación		41,07%	63,27%	69,39%
I017(2)-PE	I6	Profesorado en programas de formación		13	7	8
I02-PE		Cualificación do PDI			Ver ANEXO 5	
I03-PE		Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)			Ver ANEXO 6	
I03(2)-PE		Catedrático			Ver ANEXO 7	

	Profesorado categoría	por	Titular
			Contratado
			Doutos
			Axudante Doutor
			Asociado
			...
			...

			II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:			
Indicadores de Seguimento				Resultado Curso 2019-20	Resultado Curso 2018- 2019	Resultado Curso 2017- 2018
E3	I2	Alumnado por titulación de procedencia	Título de Licenciado	5	6	10
			Título de Enxeñeiro	-	-	-
			Título de Enxeñeiro Técnico	-	-	-
			Título de Diplomado	2	4	4
			Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos extranxeiros	10	11	12
			Graduados Superiores	16	23	23
I9		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		1,02%	1,02%	1,02%
I10		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº		2	1
			%	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I11		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade Ver Táboa 2 ANEXO 8			
I14		Resultados de inserción laboral			https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6	
I15		Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	45	50,43	49,85
			Tamaño grupos B			
			Tamaño grupos C			

		Tamaño grupos E		45	49,85
--	--	-----------------	--	----	-------

Titulación			MESTRADO EN DIRECCIÓN DE PEMES			
Panel de indicadores			¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido	Resultado Curso 2019-20	Resultado Curso 2018- 2019	Resultado Curso 2017-2018
Codg SGC	Codg ACS UG	Descrición				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudiantado	Si: >3 sobre 5	3,20	3,41	4,00
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre 5	Non dispoñible	4,67	Non hai resultados
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	3,92	3,14	3,98
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	Non hai datos	Non hai resultados	Non hai resultados
I01-AC		Nota media de acceso	Non	Ver Táboa 3 ANEXO 4		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		Non procede	Non procede	Non procede
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	60%	80,00%	90,00%
I03-AC		Preferencia	Non	Non procede	Non procede	Non procede
I03(2)-AC		Adecuación	Non	Non procede	Non procede	Non procede
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudiantado matriculado en cada curso a académico)		18	24	27
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		50%	35,48%	43,82%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudiantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		3,98	4,45	4,25
					Área de Calidade	

I05-DO	Grao de satisfacción do estudiantado coa planificación e desenvolvemento do ensino		3,15	3,18	3,69
---------------	--	--	------	------	------

Universidade de Vigo

Área de Calidade

I06-DO	Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino		Non hai datos	4,75	Non hai datos
I07-DO	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino		Non hai datos.	2,88	3,48
I08-DO	Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I09-DO	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I09(2)-DO	Estudantes estranxeiros		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I010-DO	Duración media dos estudos		1,33	1,10	1,09
I011-DO	Taxa de rendemento	Si: >85%	83%	75%	85%
I012-DO	Taxa de abandono	Si: <10%	11,11%	0,00%	3,70%
I013-DO	Taxa de eficiencia	Si: 100%	97%	99%	98%
I014-DO	Taxa de graduación	Si: >95%	54,17%	77,78%	93,10%
I015-DO	Taxa de éxito	Si: 100%	97%	95%	100%
I016-DO	Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I017-PE	I7	Porcentaxe de PAS en formación	41,07%	63,27%	69,39%
I017(2)-PE	I6	Profesorado en programas de formación	12	6	8
I02-PE	Cualificación do PDI			Ver ANEXO 5	
I03-PE	Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)			Ver ANEXO 6	
I03(2)-PE	Caedrático				

Área de Calidade

	Profesorado categoría	por	Titular		Ver ANEXO 7
			Contratado		
			Doutor		
			Axudante Doutor		
			Asociado		
			...		
			...		

Empresariais

Universidade de Vigo

Área de Calidade

II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:						
Indicadores de Seguimento				Resultado/s Curso 2019-20	Resultado/s Curso 2018- 2019	Resultado Curso 2017-2018
E3	I2	Alumnado por titulación de procedencia	Título de Licenciado	1	4	4
			Título de Arquitecto	-	-	-
			Título de Arquitecto Técnico	-	1	-
			Título de Enxeñeiro	1	2	1
			Título de Diplomado	1	-	2
			Título de Enxeñeiro Técnico	-	1	-
			Equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	14	9	11
			Títulos de grao	1	7	9
I9		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		1,02%	1,02%	1,02%
II0		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº		2	2
			%	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
II1		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade Ver Táboa 3 ANEXO 8			
II4		Resultados de inserción laboral			https://secretaria.uvigo.gal/uv/w eb/transparencia/grupo/show/5/6	
II5		Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	24,00	28,01	28,00
			Tamaño grupos E	24,00	28,01	28,00

II.1.3 Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais

Titulación GRAO EN COMERCIO				
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2019-20	Ítems/epígrafes mellor valorados	Ítems/epígrafes peor valorados
Alumnado	12%	3,39	12 La atención del persoal de administración y servicios del centro. (4,25)	10 La información sobre las actividades extracurriculares (culturales, deportivas,...) (1,60)
			8 La utilidad de la página web de la titulación. (4)	1 La distribución y orden de las materias en el plan de estudios. (3,13)
			17 La formación adquirida. 3,63	16 Las plataformas de teledocencia y herramientas multimedia. (3,13)

PAS	Non hai datos dispoñibles.
-----	----------------------------

Profesorado	Non hai datos dispoñibles			
Persoas tituladas	27%	3,77	8 La utilidad de la página web de la titulación. 4,43	3 Las metodologías empleadas para el desarrollo de la enseñanza. 3,29
			7 La facilidad para encontrar contenidos en la página web. 4,29	5 La orientación profesional y laboral recibida. 3,14
			10 El desempeño del profesorado. 4,14	2 El grado de actualización de los contenidos del plan de estudios.

						3,14
Empregadores	Non hai datos					
Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado.	3,38	3,25	3	4,25	3,33	3,44
Profesorado	Non hai datos dispoñibles.					
Persoas tituladas	3,42	4,36	3,67	4,10	3,80	3,86

Titulación <u>Mestrado Universitario en Comercio Internacional. No presencial</u>				
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2019-20	Ítems/epígrafes mellor valorados	Ítems/epígrafes peor valorados
Alumnado	35%	3,60	12 A atención do Persoal de Administración e Servizos (4,60)	2 A coordinación entre as materias do plan de estudos (3,70)
			5 A utilidade das prácticas da titulación. (4,20)	6 A orientación académica recibida no plan de acción tutorial (3,72)
			3 Os horarios da titulación. (4)	11 As canles de participación na mellora da titulación (caixa de queixas, suxestións e parabéns, delegación de alumnos, participación nas comisións, comunicación cos responsables da titulación...) (3,89)

Titulación <u>Mestrado Universitario en Comercio Internacional. Presencial</u>				
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2019-20	Ítems/epígrafes mellor valorados	Ítems/epígrafes peor valorados
Alumnado	35%	3,60	4	10

			O calendario das probas de avaliación (4,30)	A información sobre as actividades extracurriculares (culturais, deportivas,...) (1,75)
			5 A utilidade das prácticas da titulación. (4,20)	4 O calendario das probas de avaliación (2,11)
			12 A atención do persoal de administración e servizos do centro (4)	11 As vías nas que podes participar na mellora da titulación: Caixa QSP (2,25)

Profesorado No presencial Presencial	Non hai datos dispoñibles			
Persoas tituladas	40,00%	3,92	7 A facilidade para atopar contidos na páxina web (4,55)	9 As vías para participar na mellora da titulación (Caixa QSP (queixas, suxestións e parabéns), participación en comisións, comunicación cos responsables académicos etc.. (3,10)
			8 A utilidade da páxina web da titulación (4,55)	6 Os programas de mobilidade, de ser o caso (3,17)
			11 A utilidade da información para as persoas tituladas publicada no portal da Universidade (4,50)	5 A orientación profesional e laboral recibida (3,33)

Empregadores	Non hai datos					
Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado. Presencial	3,40	3,23	2,71	3,88	3,70	2,92
Alumnado No presencial	3,62	4,10	----	4,50	4,17	4
Profesorado	Non hai datos dispoñibles.					
Persoas tituladas	3,64	4,55	3,10	4,21	4,06	4

Titulación				
Mestrado Universitario en Dirección de PEMES				
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2019-20	Ítems/epígrafes mellor valorados	Ítems/epígrafes peor valorados

Alumnado	50%%	3,20	13 As aulas e o seu equipamento (4,75)	10 A información sobre as actividades extracurriculares (culturais, deportivas,...) (2,38)
			15 Os espazos para o traballo autónomo (3,75)	2 A coordinación entre as materias do plan de estudos (2,44)
			4 As aulas e o seu equipamento (4,00)	11 As vías nas que podes participar na mellora da titulación: Caixa QSP (2,56)

Profesorado	Non hai datos dispoñibles.					
Persoas tituladas	Non hai datos dispoñibles					
Empregadores	Non hai datos					
Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado	Non hai datos dispoñibles					
Profesorado						
Persoas tituladas						

Análise dos resultados**II.1.3 Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais****Satisfacción Grao****NON HAI DATOS EMPREGADORES**

Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado						
Profesorado						
Persoas tituladas						

Satisfacción Mestrados**NON HAI DATOS EMPREGADORES**

Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado						

Profesorado						
Persoas tituladas						

- **Mestrado PEMES**

Alumnado

PDI

Persoas tituladas

NON HAI DATOS EMPREGADORES

Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado						
Profesorado						
Persoas tituladas						

II.1.4 Indicadores por materia

Titulación:		<u>Grao en Comercio</u>			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2018-2019	Resultado Curso 2017-2018	Resultado Curso 2019-2017
IM01	Taxa de éxito	Ver Táboa 1 ANEXO 9			
IM02	Taxa de avaliación				
IM03	Taxa de rendemento				

Informes de cualificación por materia						
Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP

[Ver Táboa 1 ANEXO 10](#)

Titulación:		<u>Mestrado Universitario en Comercio Internacional</u>			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2018-2019	Resultado Curso 2017-2018	Resultado Curso 2016-2017
IM01	Taxa de éxito	Ver Táboa 2 ANEXO 9			
IM02	Taxa de avaliación				
IM03	Taxa de rendemento				

Informes de cualificación por materia						
Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP

[Ver Táboa 2 ANEXO 10](#)

Titulación:		<u>Mestrado Universitario en Dirección de PEMES</u>			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2018-2019	Resultado Curso 2017-2018	Resultado Curso 2016-2017
IM01	Taxa de éxito	Ver Táboa 3 ANEXO 9			

IM02	Taxa de avaliación	
IM03	Taxa de rendemento	

Informes de cualificación por materia

Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP
---------	----	----	-------	------	-------	------

[Ver Táboa 3 ANEXO 10](#)

II.1.5. Outros indicadores propios do centro/ título (validados pola UEP)

**Neste epígrafe os centros que teñan solicitado, consonte o procedemento de medición, análise e mellora, indicadores propios que completan o panel de indicadores institucionais, poden recoller os resultados obtidos e unha breve análise deles.*

Panel de indicadores adicionais	Resultado Curso 2018- 2019	Resultado Curso 2017- 2018	Resultado Curso 2016- 2017
IA01			
IA02			
IA03			

II.1.6. Datos relativos a QSP recibidas

Non recibíuse ningunha queixa ao longo do curso 2019-2020.

II.1.8. Outros datos (que queira resaltar o centro)

**Os centros/títulos poden engadir, neste informe outros resultados relevantes, mais aló dos relacionados estritamente co panel de indicadores.*

**Poden incluírse referencia ou recortes relevantes en prensa sobre o centro, as titulacións, o profesorado do centro, outros logros acadados ou cuestións de especial interese.*

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
R1-DE01 P1 - Plan estratéxico do centro	DE-01 P1 - Planificación estratéxica	Completado			29/11/2019	1		<u>0</u>
R1-DE02 P1 - Panel de indicadores	DE-02 P1 - Seguimento e Medición	Completado			31/03/2020	1		<u>1</u>
R1-DE03 P1 - Informe de revisión do sistema pola dirección	DE-03 P1 - Revisión do sistema pola dirección	Completado			28/02/2020	1		<u>1</u>
R1-MC05 P1 - Proposta de Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios (PAESU)	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	1	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R2-MC05 P1 - Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	2	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais	<u>0</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
							centralizadas pola Área de Calidade.	
R3-MC05 P1 - Ficha técnica do deseño da actividade de avaliación	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	3	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R4-MC05 P1 - Informes de resultados de avaliación	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	4	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R5-MC05 P1 - Informe de seguimento do PAESU	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	5	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias	<u>0</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.								
R1-DO0201 P1 - PDA	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	1		<u>3</u>
R2-DO0201 P1 - POD	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	2		<u>3</u>
R4-DO0201 P1 - Procedemento para o seguimento e control da docencia	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	4	Non procede. O procedemento foi rexistrado na aplicación no curso 2017/2018 e segue en vigor.	<u>0</u>
R1- DO0202 P1 - Plan de Promoción do Centro	DO-0202 P1 - Promoción das titulacións	Completado			30/04/2020	1		<u>1</u>
R2- D00203 P1 - Informe final de avaliación do PAT	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado			30/10/2020	2		<u>3</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
R1- DO0203 P1 - Plan de acción tutorial	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado			31/10/2020	1		<u>4</u>
R1- DO0301 P1 - Plan operativo de información pública	DO-0301 P1 - Información pública e rendemento de contas	Completado			15/04/2020	1	Non procede	<u>0</u>
R2- PE01 P1 - Identificación das necesidades de formación do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado			31/10/2019	1		<u>1</u>
R1- PE01 P1 - Identificación das necesidades do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado			31/10/2019	2		<u>1</u>
R2- PE02 P1 - Informe de responsables académicos	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			29/04/2020	2		<u>1</u>
R3- PE02 P1 - Listaxe de accións formativas derivadas de necesidades detectadas	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			31/10/2019	3	O PDI da E. U. de Estudos Empresariais quíxase de dous aspectos relacionados coas accións formativas ofrecidas pola UVigo:	<u>1</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
							• Por unha banda, din que cando queren matricularse xa están ocupadas todas as prazas, mesmo ao comezar o prazo de inscrición. • Por outra, comentan que é moi difícil a asistencia, xa que non adoita haber varias opcións en canto a horarios e as accións formativas son no CUVI, polo que lles resulta imposible chegar a tempo.	
R4- PE02 P1 - Ficha Programa/actividade de formación	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			31/10/2020	4		<u>1</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
R1-DE01 P1 - Plan estratéxico do centro	DE-01 P1 - Planificación estratéxica	Completado			29/11/2019	1		<u>0</u>
R1-DE02 P1 - Panel de indicadores	DE-02 P1 - Seguimento e Medición	Completado			31/03/2020	1		<u>1</u>
R1-DE03 P1 - Informe de revisión do sistema pola dirección	DE-03 P1 - Revisión do sistema pola dirección	Completado			28/02/2020	1		<u>1</u>
R1-MC05 P1 - Proposta de Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios (PAESU)	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	1	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R2-MC05 P1 - Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	2	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais	<u>0</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
							centralizadas pola Área de Calidade.	
R3-MC05 P1 - Ficha técnica do deseño da actividade de avaliación	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	3	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R4-MC05 P1 - Informes de resultados de avaliación	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	4	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R5-MC05 P1 - Informe de seguimento do PAESU	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	5	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias	<u>0</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.								
R1-DO0201 P1 - PDA	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	1		<u>3</u>
R2-DO0201 P1 - POD	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	2		<u>3</u>
R4-DO0201 P1 - Procedemento para o seguimento e control da docencia	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	4	Non procede. O procedemento foi rexistrado na aplicación no curso 2017/2018 e segue en vigor.	<u>0</u>
R1- DO0202 P1 - Plan de Promoción do Centro	DO-0202 P1 - Promoción das titulacións	Completado			30/04/2020	1		<u>1</u>
R2- D00203 P1 - Informe final de avaliación do PAT	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado			30/10/2020	2		<u>3</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
R1- DO0203 P1 - Plan de acción tutorial	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado			31/10/2020	1		<u>4</u>
R1- DO0301 P1 - Plan operativo de información pública	DO-0301 P1 - Información pública e rendemento de contas	Completado			15/04/2020	1	Non procede	<u>0</u>
R2- PE01 P1 - Identificación das necesidades de formación do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado			31/10/2019	1		<u>1</u>
R1- PE01 P1 - Identificación das necesidades do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado			31/10/2019	2		<u>1</u>
R2- PE02 P1 - Informe de responsables académicos	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			29/04/2020	2		<u>1</u>
R3- PE02 P1 - Listaxe de accións formativas derivadas de necesidades detectadas	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			31/10/2019	3	O PDI da E. U. de Estudos Empresariais quíxase de dous aspectos relacionados coas accións formativas ofrecidas pola UVigo:	<u>1</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
							• Por unha banda, din que cando queren matricularse xa están ocupadas todas as prazas, mesmo ao comezar o prazo de inscrición. • Por outra, comentan que é moi difícil a asistencia, xa que non adoita haber varias opcións en canto a horarios e as accións formativas son no CUVI, polo que lles resulta imposible chegar a tempo.	
R4- PE02 P1 - Ficha Programa/actividade de formación	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			31/10/2020	4		<u>1</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
R1-DE01 P1 - Plan estratéxico do centro	DE-01 P1 - Planificación estratéxica	Completado			29/11/2019	1		<u>0</u>
R1-DE02 P1 - Panel de indicadores	DE-02 P1 - Seguimento e Medición	Completado			31/03/2020	1		<u>1</u>
R1-DE03 P1 - Informe de revisión do sistema pola dirección	DE-03 P1 - Revisión do sistema pola dirección	Completado			28/02/2020	1		<u>1</u>
R1-MC05 P1 - Proposta de Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios (PAESU)	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	1	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R2-MC05 P1 - Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	2	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais	<u>0</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
							centralizadas pola Área de Calidade.	
R3-MC05 P1 - Ficha técnica do deseño da actividade de avaliación	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	3	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R4-MC05 P1 - Informes de resultados de avaliación	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	4	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R5-MC05 P1 - Informe de seguimento do PAESU	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado			30/06/2020	5	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias	<u>0</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.								
R1-DO0201 P1 - PDA	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	1		<u>3</u>
R2-DO0201 P1 - POD	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	2		<u>3</u>
R4-DO0201 P1 - Procedemento para o seguimento e control da docencia	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado			31/07/2020	4	Non procede. O procedemento foi rexistrado na aplicación no curso 2017/2018 e segue en vigor.	<u>0</u>
R1- DO0202 P1 - Plan de Promoción do Centro	DO-0202 P1 - Promoción das titulacións	Completado			30/04/2020	1		<u>1</u>
R2- D00203 P1 - Informe final de avaliación do PAT	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado			30/10/2020	2		<u>3</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
R1- DO0203 P1 - Plan de acción tutorial	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado			31/10/2020	1		<u>4</u>
R1- DO0301 P1 - Plan operativo de información pública	DO-0301 P1 - Información pública e rendemento de contas	Completado			15/04/2020	1	Non procede	<u>0</u>
R2- PE01 P1 - Identificación das necesidades de formación do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado			31/10/2019	1		<u>1</u>
R1- PE01 P1 - Identificación das necesidades do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado			31/10/2019	2		<u>1</u>
R2- PE02 P1 - Informe de responsables académicos	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			29/04/2020	2		<u>1</u>
R3- PE02 P1 - Listaxe de accións formativas derivadas de necesidades detectadas	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			31/10/2019	3	O PDI da E. U. de Estudos Empresariais quíxase de dous aspectos relacionados coas accións formativas ofrecidas pola UVigo:	<u>1</u>

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Estado do rexistro</u>	<u>Verificado por calidade</u>	<u>Data para facer público</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Orde</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>
							• Por unha banda, din que cando queren matricularse xa están ocupadas todas as prazas, mesmo ao comezar o prazo de inscrición. • Por outra, comentan que é moi difícil a asistencia, xa que non adoita haber varias opcións en canto a horarios e as accións formativas son no CUVI, polo que lles resulta imposible chegar a tempo.	
R4- PE02 P1 - Ficha Programa/actividade de formación	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado			31/10/2020	4		<u>1</u>

III. ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO -SEGUIMIENTO DAS TITULACIÓNS

Seguimento da titulación: **GRAO EN COMERCIO.**

**Incluíranse tantos informes de análise como titulacións haxa adscritas no centro*

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

Estándar: o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado

Reflexión/comentarios que Xustifiquen a valoración:

O título segue ofrecendo o interese científico, profesional e académico destacado na memoria. Os referentes externos seguen sendo válidos e avalan a proposta formativa. En concreto, as saídas do Grao son múltiples: a área de xestión, comercial e de marketing nas empresas, as empresas facilitadoras no ámbito da loxística e a distribución, a contabilidade e as finanzas, entre outros. O actual seguimento gracias á rede social profesional LinkedIn:

(Véxase : <https://www.linkedin.com/school/euee>). Espérase ademais que o uso desta rede social permita nun futuro estimar con maior precisión taxas de ocupación laboral dos/as egresados/as.

Véxase: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jg3ilnN2CQsyIoBhiXaTipULAXMrOY7C?usp=sharing>

Esta relevancia tamén se manifesta na demanda asociada á titulación que retoma valores á alza situándose en 95 matriculados por prescrición (o total de prazas ofertadas) no 2019-2020, fronte aos 69 do curso anterior.

O desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación correspóndese co establecido na memoria de verificación; a memoria vixente do título de grao segue definindo de forma clara e idónea as competencias que ten que adquirir o alumnado ao acabar os seus estudos de grao. A competencias xerais e específicas definidas seguen axustándose ós referentes nacionais e internacionais citados na memoria.

En relación coas enquisas de satisfacción do estudantado coa actividade docente no curso 2017-2018: 3.71, en el 2018-2019: 3.92 y el 2019-2020: 3,39

En relación coas enquisas de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento das ensinanzas no 2017-2018: 3.18, en el 2018-2019: 3.00 e no 2019-2020: 3,38

En relación coas enquisas de satisfacción do profesorado (que se realizan bienalmente) coa planificación desenvolvemento das ensinanzas (valórase cada dous anos): no curso 2017-2018: 3.18, no 2018-2019: 4.24

En relación coas enquisas de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e o desenvolvemento das ensinanzas no curso 2017-2018: 3.67, no 2018-2019: 3.67 e no 2019-2020: 3,57

As Prácticas Académicas Externas en empresas previstas no plan de estudos do Grao en Comercio son curriculares e, polo tanto, obrigatorias. A súa xestión recae na persoa que ocupe a Subdirección de Relacións Externas e Alumnado, que será o coordinador/a da materia.

O título segue ofrecendo o interese científico, profesional e académico destacado na memoria. Os referentes externos seguen sendo válidos e avalan a proposta formativa. En concreto, as saídas do Grao son múltiples: a área de xestión, comercial e de marketing nas empresas, as empresas facilitadoras no ámbito da loxística e a distribución, a contabilidade e as finanzas, entre outros. O actual seguimento gracias á rede social profesional LinkedIn:

(Véxase : <https://www.linkedin.com/school/euce>). Espérase ademais que o uso desta rede social permita nun futuro estimar con maior precisión taxas de ocupación laboral dos/as egresados/as.

Véxase: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jg3ilnN2CQsyIoBhiXaTipULAXMrOY7C?usp=sharing>

Esta relevancia tamén se manifesta na demanda asociada á titulación que retoma valores á alza situándose en 95 matriculados por prescrición (o total de prazas ofertadas) no 2019-2020, fronte aos 69 do curso anterior.

O desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación correspóndese co establecido na memoria de verificación; a memoria vixente do título de grao segue definindo de forma clara e idónea as competencias que ten que adquirir o alumnado ao acabar os seus estudos de grao. A competencias xerais e específicas definidas seguen axustándose ós referentes nacionais e internacionais citados na memoria.

En relación coas enquisas de satisfacción do estudantado coa actividade docente no curso 2017-2018: 3.71, en el 2018-2019: 3.92 y el 2019-2020: 3, 39

En relación coas enquisas de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento das ensinanzas no 2017-2018: 3.18, en el 2018-2019: 3.00 e no 2019-2020: 3,38

En relación coas enquisas de satisfacción do profesorado (que se realizan bienalmente) coa planificación desenvolvemento das ensinanzas (valórase cada dous anos): no curso 2017-2018: 3.18, no 2018-2019: 4.24

En relación coas enquisas de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e o desenvolvemento das ensinanzas no curso 2017-2018: 3.67, no 2018-2019: 3.67 e no 2019-2020: 3, 57

As Prácticas Académicas Externas en empresas previstas no plan de estudos do Grao en Comercio son curriculares e, polo tanto, obrigatorias. A súa xestión recae na persoa que ocupe a Subdirección de Relacións Externas e Alumnado, que será o coordinador/a da materia.

Puntos débiles detectados:

Baixos porcentaxes na participación e no grao de satisfacción dos diferentes grupo de interese.

Accións de mellora a implantar:

Conseguir un aumento na participación e no porcentaxe en canto ao grao de satisfacción de todos os grupos de interese.

Evidencias nas que basea a valoración:

E1: Memoria vixente do título

E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora

E3: Perfil de ingreso do alumnado(graio)

E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)

E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade
 E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).
 QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a valoración:

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescripción
 I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia
 I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)
 I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros
 I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.
 I01-AC: Nota media de acceso
 I01(2)-AC: Nota mínima de acceso
 I02-AC: Ocupación
 I03-AC: Preferencia
 I03(2)-AC: Adecuación

CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

Estándar: A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A mellora nas porcentaxes de participación nas enquisas, así como as valoracións reflectidas nas mesmas poñen de manifesto as accións de mellora das medidas adoptadas.

Toda a información relativa ao Grao en Comercio está accesible na páxina web da Escola de Empresariais: <http://euee.uvigo.es/es>.

A páxina web ten habilitada a súa versión en galego, castelán e tamén en inglés, co ánimo de ampliar os horizontes xeográficos na captación do alumnado e, en xeral, para mellorar a accesibilidade á información. A constante mellora da páxina web, xunto coas charlas informativas e a publicación e reparto de dípticos e pósteres sobre a Escuela, nos diferentes centros da universidade e, sobre todo, nas numerosas visitas aos colexios e institutos de Vigo e comarca, ademais doutras cidades como Santiago de Compostela o A Coruña mellorou de maneira sustancial a difusión da información relevante sobre a titulación. Pódese consultar en:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Z1EdlNQ7Db5H0IyhOey69y42o1goU6WO>

A páxina da EUEE en Facebook (<https://es-es.facebook.com/eueevigo>) e a conta en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/school/euee>) constitúen dous recursos importantes para promocionar o centro e mellorar a súa visibilidade exterior. Estes servizos permiten ter presenza nestes novos medios de comunicación social, proporcionando información e orientación sobre a EUEE. Ademais, estes espazos serven como canal de difusión de

novidades, noticias, e outros muchos contidos de actualidade, favorecendo o desensolvemento dunha comunidade de usuarios vencellados ao centro.

O alumnado ten a súa disposición, desde o momento en que comeza o curso, toda a información para o inicio dos seus estudos: horarios, relación de recursos dispoñibles, titor ou titora asignado y calendario de reuniónes del Plan de Acción Tutorial, así como instrucciónes para acceder al correo electrónico o a las plataformas de e-learning, entre otra información. Esta información está perfectamente detallada en <http://grado-comercio.uvigo.es/es>

A primeira semana do curso académico realízase un acto de acollida no cal a Dirección del Centro facilita ao alumnado de novo ingreso toda esta información e lles indica onde poden obtela na web da Escola. Neste acto participan, ademais, responsables de diferentes servizos da Universidade, de interese para o alumnado: Biblioteca, Servizo de Deportes, Actividades Culturais, e Gabinete Psicopedagóxico.

Os resultados xerais no que atinxe á información transparencia son os seguintes:

- Curso 2017-2018

Alumnado: 3.45

Persoas tituladas: 3.85

Profesorado: no hai datos

- Curso 2018-2019

Alumnado: 3.48

Personas tituladas: 3.53

Profesorado: no hai datos

- Curso 2019-2020

Alumnado: 3,25

Personas tituladas: 4,36

Profesorado: no hai datos

Puntos febles detectados:

Accións de mellora a implantar:

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)

R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública

QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

Estándar: A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen la valoración:

Como queda reflectido no amplo espectro que compón a Comisión de Calidade do Centro, todos os grupos de interese que forman parte do funcionamento global están orientados a mellora continua da formación que ofrece aos seus estudantes e que o correcto funcionamento do SGC contribuíra decisivamente a dita mellora.

A Comisión de Calidade do Centro intenta reunirse coa periodicidade suficiente para poder abordar cada un dos problemas que xurden, así como elaborar plans de mellora para solucionarlos; para iso conta co apoio inestimable da Dirección do Centro, que, na súa reunión semanal, aborda todas e cada unha das cuestións que atañen á calidade do Centro.

Os resultados xerais no que atañe ao SGC son los seguintes:

- Curso 2017-2018

Alumnado: 2.75

Personas tituladas: 3.38

Profesorado: no hai datos

- Curso 2018-2019

Alumnado: 2.71

Persoas tituladas: 3.60

Profesorado: 3.83

- Curso 2019-2020

Alumnado: 3,00

Persoas tituladas: 3,67

Profesorado: no hai datos

Puntos febles detectados:**Accións de mellora a implantar:****Evidencias nas que se baseou a valoración:**

E5: Actas das reunións celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E10: Documentación do SGC (Política, **obxectivos de calidade**, manual e procedementos)

E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)

E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade

I5: Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro

CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.

Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A información do persoal académico atópase facilmente accesible desde a páxina web do Centro (Véxase <http://grado-comercio.uvigo.es/es/listado-deprofesores>)

En dita páxina atópanse os detalles acerca da vinculación do profesorado, categoría académica, área á que pertence, materias que imparte nas diferentes titulacións do Centro, datos de contacto e un breve currículo sobre a súa experiencia docente e investigadora. Ademais, existe un enlace aos diferentes departamentos que imparten docencia no Centro donde se atopa a traxectoria investigadora máis detallada dos seus diferentes membros.

Ademais, pode accederse as titorias no seguinte enlace: <http://gradocomercio.uvigo.es/es/tutorias-grado-comercio-impartido-euee>.

A composición do colectivo do PDI do Centro na súa categoría, cualificación e investigación pode consultarse en

<https://drive.google.com/drive/folders/1nJnxno5vY6V71W4IXs43HNhtsaUYqJX?usp=sharing>

No curso 2017-2018 un 62,50% do profesorado ten a categoría de doutor/a; esta porcentaxe incrementase ata o 63,26% no curso 2018-2019 e baixa lixeiramente ao 59,57% no curso 2019-2020.

O perfil investigador e docente do PDI do centro axústase ás necesidades de grao, si ben a porcentaxe de profesores asociados é elevado e xa representa no curso 207-2018 un 7,5% e nos outros dous de un 20,40%.

Durante estos anos, a Universidade fixo un gran esforzo en formación de profesorado para facilitar a súa adaptación a nova situación, pero todavía persisten cuestións que fan difícil atopar un equilibrio entre a aplicación de novos métodos docentes e o tempo e medios de que dispón ao profesorado para realizar as súas tarefas docentes e de investigación. Os factores que se citan nos informes de seguimento anteriores seguen vixentes:

- Elevado número de estudantes nas (aínda que nos laboratorios se seguen mantendo, polo xeral, cifras de alumnado por grupo notablemente inferiores aos que existían nas titulacións LRU).

Exceso de traballo burocrático e administrativo para o profesorado o que impide unha maior eficacia e dedicación ás tarefas docentes para conseguir uns resultados máis satisfactorios.

En canto ao PAS de apoio ao título, éste es compartido por todos os títulos do Centro e demostrou ser adecuado e suficiente para o apoio ás labores do título, aínda que de de cara a xestionar mellor la calidade do título é necesario contar con PAS a nivel de Centro que se ocupe íntegramente da calidade dos títulos de Centro, que nestos momentos é responsabilidade do PDI na súa maior parte. Sería necesario que a institución poña persona de administración servizos a disposición do título para dar soporte, por exemplo, a algunos aspectos deste proceso de acreditación. En canto á participación do PAS nos programas de formación os datos reflicten:

- Curso 2017-18: 69,39%
- Curso 2018-19: 63,27%
- Curso 2019-20: 41,07%

Puntos febles detectados:

- Escasa participación nos cursos de formación.
Excesiva burocratización.

Accións de mellora a implantar:

- Incentivar a participación nos cursos de formación.
Eliminar trámites innecesarios na xestión dos documentos.

Evidencias nas que se baseou valoración:

E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve

E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)

R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI

I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas

I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.

I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución

I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos

I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)

I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

I02-PE: Cualificación do PDI

I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)

I03(2)-PE: Profesorado por categoría

CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as. Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do estudantado son os axeitados ás necesidades do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Nos resultados das enquisas de satisfacción observáse, en xeral, que a valoración dos recursos materiais e servizos sitúanse por riba de 3.5 tanto para alumnado como para as personas tituladas. O profesorado valora moi positivamente estes recursos, cunha valoración do 4.56. Os medios existentes resaltan como un dos aspectos fortes identificados reflectindo o enorme esforzo realizado para a modernización e a adecuación dos medios materiais e os servizos á titulación de grao centro.

Sobre os servizos dispoñibles por parte do alumnado para os da docencia es importante sinalar a utilidade das plataformas de teledocencia (FAITIC e Moovi), nas que se poden interrelacionar documentos alumno/a/docente, ferramentas moi utilizados e con unha gran importancia dentro da dinámica do Grao.

Os recursos materiais postos a disposición dos estudantes, son os adecuados en función da natureza e modalidade do título e as competencias a adquirir polos mesmos, e éstos coinciden coas previsións que se incluíron na memoria de verificación.

No Centro puxéronse a disposición do alumnado unha sala de ordenadores de libre acceso onde poden realizar actividades non presenciais, unha biblioteca para O Campus histórico onde se pode realizar a consulta de bibliografía e material docente.

Os fondos bibliográficos, recursos documentais, material docente, material complementario, etc. son suficientes e están actualizados.

No relativo á realización de prácticas externas, as empresas onde se realizan son apropiadas para a adquisición das competencias. Na súa maioría, trátase de empresas que poñen a disposición do estudantado todo o material necesario para realizar as labores establecidas nas propostas de traballo, incluídas nos convenios de prácticas.

O centro conta con tutores/titoras encargados de atender ao alumnado con necesidades especiais en contacto permanente co Programa de Integración de Universitarios con Necesidades Especiales (PIUNE).

O alumnado está integrado no Plan de Acción Tutorial (PAT), no que participa un profesor/unha profesora que desenvolve as funcións de tutor/a en cada un dos cursos e cuatrimestres do Grado en Comercio. Este Plan atópase dispoñible en <http://grado-comercio.uvigo.es/es/plan-accion-tutorial-pat-grado-comercio> Para o correcto desenvolvemento do PAT celébranse reunións periódicas por parte da Dirección do Centro para detectar as inxerencias, aclarar dúbidas e identificar problemas que afecten ao alumnado.

O Centro organiza charlas de orientación para o alumnado relativas aos intercambios Erasmus, á elaboración do TFG e a posibilidade de seguir ampliando os seus estudos, una vez egresados, coa realización de algún dos másteres que ofrece o Centro, a saber, o máster de Comercio Internacional, un dos máis demandados da Universidade de Vigo e o máster de Dirección de PEMES. As charlas son organizadas pola dirección do centro e nela participan cada un dos/as subdirectores/as en cada unha das áreas afectadas.

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
Evidencias nas que se baseou a valoración: E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares. E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas	
Indicadores nos que se baseou a valoración: I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas I11: Nº de alumnado por centro de prácticas. I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)	

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE

Estándar: Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.

Analizar os resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes e se son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES del título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O Centro conta con procedementos dentro del SGIC para a avaliación dos resultados de aprendizaxe dos diferentes títulos. Desde a implantación da titulación de Grao en Comercio valorado anualmente o progreso e resultados do alumnado cos seguintes datos:

TAXA DE GRADUACIÓN:

Curso 2017-2018: 27,10%

Curso 2018-2019: 26,60%

Curso 2019-2020: 17,65%

TASA DE ABANDONO:

Curso 2017-2018: 36,76%

Curso 2018-2019: 36,84%

Curso 2019-2020: 23,86%

TAXA DE EFICIENCIA:

Curso 2017-2018: 85%

Curso 2018-2019: 82%

Curso 2019-2020: 81%

TASA DE RENDIMIENTO:

Curso 2017-2018: 59%

Curso 2018-2019: 58%

Curso 2019-2020: 71%

TAXA DE ÉXITO:

Curso 2017-2018: 74%

Curso 2018-2019: 78%

Curso 2019-2020: 85%

Fíxose un esforzo específico de mellora no ámbito da garantía de adquisición das competencias e resultados de aprendizaxe do título, establecendo un protocolo de revisión de guías docentes que fai especial fincapé neste aspecto. Por todo iso, en cumprimento do Plan de Coordinación Docente, o coordinador do grao revisa as guías docentes da titulación para comprobar o cumprimento da normativa citada e garantir que éstas contribúen a consecución e valores dos resultados de aprendizaxe previstos.

Considérase un aspecto fundamental para a xustificación do alcance das citadas competencias os resultados obtidos nos Traballos de Fin de Grao. A calidade dos TFG e as avaliacións acadadas ata o momento xustifican a aseveración de que os resultados de aprendizaxe acadados satisfacen os obxectivos do programa formativo e se adecúan ao nivel MECES.

A mellora xeral dos indicadores e as enquisas de satisfacción pasa por un compromiso colectivo coa mellora continua do Centro e actuacións como:

- Reunións periódicas, tal como establece Plan de coordinación docente dos coordinadores de curso co profesorado para analizar a evolución do curso, discutir l información proveniente del Plan de Acción Titorial, coordinar actividades, resolver conflitos, etc.
- Identificación de materias nas que se produzab desviacións significativas de resultados académicos, labor na que os coordinadores de curso e materia son fundamentais.
- Motivación do profesorado para intercambiar experiencias de boas prácticas e casos de éxito, e organización de accións formativas con aplicación na mellora da docencia das súas materias.
- Escoita activa das necesidades e inquiredanzas do alumnado no que respecta a súa formación académica, a través de un áxil funcionamento dos procedementos de presentación de suxestións, organización de reunións periódicas cos seus representantes, seguimento activo dos resultados das reunións do Plan de Acción Titorial.

Puntos febles detectados:

- Taxa moi baixa de graduación.

Accións de mellora a implantar:

- Fomentar as habilidades de formación e estudo.

Evidencias nas que se se baseou la valoración:

E4: Guías docentes das materias
E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título,titor e calificación)
E25/: Informes de cualificación por materia
EA11: Informes de prácticas

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análisis xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción
I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se Os resultados adecúanse ás previsións e características do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

No conxunto do curso 2019-2020 amósase, a continuación, un resumo dos datos:

TAXA DE GRADUACIÓN:

Curso 2019-2020: 17,65%

A taxa de graduación é baixa, xa que ao groso do alumnado cómprelle en torno a cinco cursos e medio para converterse en egresados/as.

TAXA DE ABANDONO:

Curso 2019-2020: 23,86%

TAXA DE EFICIENCIA:

Curso 2019-2020: 81%

TAXA DE RENDEMENTO:

Curso 2019-2020: 71%

TAXA DE ÉXITO:

Curso 2019-2020: 85%

A evolución do estudantado de novo ingreso por curso académico amosa os seguintes datos:

Curso 2019-2020: 95

En canto aos resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese:

PAS

Curso 2019-2020: No hai datos

ESTUDIANTADO:

Curso 2019-2020: 3.39

PROFESORADO

Curso 2019-2020: No hai datos

PERSONAS TITULADAS

Curso 2019-2020: 3,77

En cuanto á participación do alumnado nas enquisas de avaliación docente do profesorado os datos son:

Curso 2019-2020: 34%

En canto ao grao de satisfacción do alumnado coa actividade docente do profesorado os datos son:

Curso 2019-2020: 3,39

En canto ao grao de satisfacción do alumnado coa planificación e o desenvolvemento da docencia os datos son:

Curso 2019-2020: 3,44

En canto ao grao de satisfacción do profesorado coa planificación e o desenvolvemento da docencia os datos son:

Curso 2019-2020: No hai datos

En canto ao grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e o desenvolvemento da docencia os datos son:

Curso 2019-2020: 3,57

En canto ao grao de satisfacción coas prácticas académicas externas os datos son:

Curso 2019-2020: No hai datos

Por último, convén resaltar que, analizando o histórico dos cursos, apreciase que tivo lugar unha baixada da taxa de abandono, que era un punto débil recorrente no Grao en Comercio e unha subida tanto na taxa de rendemento como na de éxito.

Os datos que arrojan estos tres ítems amosan que se está a producir unha maior adecuación do estudantado ao Grao en Comercio, sendo cada vez maior a porcentaxe dos que elixen esta titulación como primeira opción na súa matrícula.

En cantos aos resultados das enquisas de satisfacción de todos os grupos grupos de interese:

PAS

Curso 2017-2018: No hai datos

Curso 2018-2019: 4,40 con unha porcentaxe de participación del 55,56%

Curso 2019-2020: No hai datos

ESTUDIANTADO:

Curso 2017-2018: 3, 28 con unha porcentaxe de participación del 22%

Curso 2018-2019: 3, 27

Curso 2019-2020: 3.39

PROFESORADO

Curso 2017-2018: No hai datos

Curso 2018-2019: 4, 20

Curso 2019-2020: No hai datos

PERSONAS TITULADAS

Curso 2017-2018: 3, 84 con un porcentaje de participación del 19%

Curso 2018-2019: 3, 86

Curso 2019-2020: 3.77

En canto á participación do alumnado nas enquisas de avaliación docente do profesorado os datos son: Curso 2017-2018: 29,69%

Curso 2018-2019: 33,07%

Curso 2019-2020: 34%

En canto ao grao de satisfacción del alumnado con la actividad docente del profesorado los datos son: Curso 2017-2018: 3,71

Curso 2018-2019: 3,92

Curso 2019-2020: 3, 39

En cuanto al grado de satisfacción del alumnado con la planificación y el desarrollo de la docencia los datos son:

Curso 2017-2018: 3,18

Curso 2018-2019: 3,00

Curso 2019-2020: 3,44

En cuanto al grado de satisfacción del profesorado con la planificación y el desarrollo de la docencia los datos son:

Curso 2017-2018: No hay datos

Curso 2018-2019: 4,24

Curso 2019-2020: No hay datos

En cuanto al grado de satisfacción de las personas tituladas con la planificación y el desarrollo de la docencia los datos son:

Curso 2017-2018: 3,67

Curso 2018-2019: 3,67

Curso 2019-2020: 3,57

En cuanto al grado de satisfacción con las prácticas académicas externas los datos son:

Curso 2017-2018: No hay datos

Curso 2018-2019: No hay datos

Curso 2019-2020: No hay datos

RESUMEN:

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

PAS: valoración de satisfacción altamente positiva 4.0

ESTUDANTADO: la media de los cursos analizados es de un 3,3

PROFESORADO: valoración de satisfacción altamente positiva 4.20

PERSONAS TITULADAS: la media de los cursos analizados es de un 3,8

La conclusión final que se extrae de los resultados de las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés es positiva, ya que se mueve en una horquilla entre el 3, 3 y el 4, 2.

ENCUESTAS EVALUACIÓN DOCENTE

- Porcentaje de participación en las encuestas de evaluación docente Se produce un aumento progresivo en estos tres años.
- Grado de satisfacción del alumnado con la actividad docente del profesorado Se mantiene con datos positivos superiores al 3 sobre 5
- Planificación y desarrollo de la docencia
Se mantiene en estos tres años, con un cierto repunte en el curso 2019-2020

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

- Planificación y desarrollo de la docencia
Valoración altamente positiva en el curso 2018-2019

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS

- Planificación y desarrollo de la docencia

Se mantiene, situándose por encima del 3,5

No existen datos en cuanto al grado de satisfacción de las prácticas académicas externas.

Puntos febles detectados:

- Escada dotación de PAS.

Accións de mellora a implantar:

- Solicitar a Universidade de vigo un reforzo do colectivo PAS.

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

Indicadores:

I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico

I12: Evolución dos indicadores de resultados

□ Tasa de graduación

□ Tasa de abandono

□ Tasa de eficiencia

□ Tasa de rendimento

□ Tasa de éxito

□ Tasa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)

I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso

I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar emprego

I010-DO: Duración media dos estudos

Seguimento da titulación: Máster en Comercio Internacional

**Incluíranse tantos informes de análise como titulacións haxa adscritas no centro*

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

Estándar: o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado

Reflexión/comentarios que Xustifiquen a valoración:

Durante o curso 2019-2020 o Mestrado viviu un ano de renovación da súa memoria, que está en mans do ministerio para a súa avaliación e implantación no curso 2020-2021, e substituír a memoria vixente dende 2011. Ademais, este curso foi o curso da pandemia, que se ben a docencia do mestrado só lle afectou ao 25% das clases pendentes do segundo cuadrimestre, exixiu cambios e foi un reto para a modalidade presencial e a xestión das prácticas e TFM.

Respecto ao ingreso de novo estudantado, novamente houbo un bo comportamento, acadando os do mestrado, viviu un comportamento positivo acadando 116 solicitudes de preinscripción na convocatoria de xuño, o que supón un 232% das prazas ofertadas, chegando a pechar a matrícula en xullo. Porén, o número final de matriculados, pola disfuncionalidade que existía entre os prazos de matrícula e de renuncia a matrícula fixo que o número final de matriculados no acadara os 50, aínda que mellorou os 44 do ano anterior, chegando aos 47 matriculados. A ocupación final foi do 96% fronte ao 88% do curso anterior. O perfil de estudantes de novo ingreso é multidisciplinar, incluíndo estudantes de humanidades (Tradución e Interpretación ou Filoloxía) e do ámbito xurídico-social (ADE, Comercio, Dereito, Publicidade e Relacións Públicas, Turismo e Relacións Laborais), ademais de alumnos/as que cursaron os seus estudos no estranxeiro. Entre todos os estudantes, un total de 10 solicitaron a equivalencia dun título estranxeiro, aínda que parte deles tiñan DNI español e chegaron coas becas de excelencia. Neste sentido, existe un compromiso de ter un 20% da matrícula para estudantes estranxeiros, porque enriquece moito na diversidade e na interpretación da situación. En canto a alumnos Erasmus, tivemos 2 persoas procedentes de Alemaña. Os nosos estudantes non conseguimos que vaian ao estranxeiro porque o curso só ten un ano de duración.

Os resultados das enquisas da avaliación docente son positivos, pero teñan baixado respecto ao curso precedente e mellorado o resultado de dous anos antes. Entendemos que o efecto da pandemia cara o final do curso se reflicte nos resultados dos estudantes da modalidade presencial, acadando 3,4, fronte o 3,6 do non presencial, fronte ao 4.19 un curso antes ou o 3.33 de dous cursos antes. Do profesorado non hai novos datos sobre a satisfacción coa planificación e desenvolvemento do ensino, manténdose o 4,67 do curso anterior. En cambio, respecto das persoas tituladas, se observa unha melloría notable pasando ao 3,92, fronte ao 3,48 do ano anterior. A nota media de acceso non procede comentala para o caso dos mestrados. A preferencia e adecuación son criterios que non procede aplicar neste caso.

Puntos débiles detectados:

- Mellorar o sistema de preinscripción.

Accións de mellora a implantar:

- Solicitar adiantar a data mínima de anulación de matrícula para mestrados que pechan matrícula en xullo.

Evidencias nas que basea a valoración:

E1: Memoria vixente do título

E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora

E3: Perfil de ingreso do alumnado(grao)

E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)

E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).

QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a valoración:

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición

I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia

I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)

I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros

I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.

I01-AC: Nota media de acceso

I01(2)-AC: Nota mínima de acceso

I02-AC: Ocupación

I03-AC: Preferencia

I03(2)-AC: Adecuación

CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

Estándar: A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

As enquisas de satisfacción mostran un resultado positivo no caso dos estudantes non presenciais, 4.10, fronte ao 3.23 dos estudantes presenciais, que foron máis críticos coa información e transparencia. Pero en ámbolos dous casos, unha puntuación inferior ao que presentaba no ano anterior. A páxina Web da titulación require aportar máis información respecto do TFM e das prácticas.

Puntos febles detectados:

- Escasa información do TFM e prácticas na web.

Accións de mellora a implantar:

- Mellorar información do TFM e prácticas como complemento a información en teledocencia.

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)

R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública

QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

Estándar: A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen la valoración:

O sistema interno de garantía de calidade está formalmente establecido e funciona axeitadamente, pero con ánimo de mellora continua, e para ter uns resultados máis elevados nas enquisas, será obxecto de traballo nos próximos tempos para que os estudantes entendan o seu alcance. Dende a coordinación do mestrado se considera un problema de índole comunicativo ter acadado un 2,71 de satisfacción por parte dos estudantes presenciais, un 3,1 das persoas tituladas e non ter cualificación dos estudantes da modalidade non presencial.

Por outra banda, os plans de mellora asociados á SGC estanse a desenvolver segundo o previsto.

Puntos febles detectados:

- Descoñecemento alcance SGC polos estudantes.

Accións de mellora a implantar:

- Mellorar a comunicación sobre o significado do SGC.

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E5: Actas das reunións celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E10: Documentación do SGC (Política, **obxectivos de calidade**, manual e procedementos)

E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)

E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade

I5: Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro

CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.

Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Os resultados referidos ao profesorado na avaliación docente do alumnado é positivo, e presenta un 3,98 fronte un 3,92 e 3,87 dos cursos precedentes, amosando unha tendencia positiva. Ademais, o Persoal de Administración e Servizos é destacado cunha boa cualificación polos estudantes presenciais e non presenciais, con 4 e 4,6. Polo tanto, en ambos casos, podemos indicar unha elevada satisfacción do público obxectivo cos Recursos Humanos vencellado ao mestrado chegando a ter unha valoración de 3,88 do alumnado presencial, 4,5 do non presencial e 4.1 dos titulados no que se refire a satisfacción cos RRHH. Aínda que os datos son dun curso anterior, pola súa banda, o profesorado está satisfeito coa organización e desenvolvemento (4,67), co SGC (4,53), cos RRHH (4,68), cos materiais e servizos (4,56) e cos resultados do aprendizaxe (4,57).

Respecto a participación en plans de formación, tanto de PAS coma de PDI, podemos dicir que estamos ante cifras moi razoables e satisfactorias, o 41% do PAS e 13 profesores, neste último caso sube en 6 respecto do curso anterior. Sobre todo é relevante a formación en docencia non presencial para o PDI. Por outra banda, un profesor do mestrado participou en DOCENTIA, unha cifra que agardamos que vaia en incremento nas próximas convocatorias. Por último, debido a situación de pandemia, ningún profesor participou en programas de mobilidade no curso 2019-2020.

No que concirne a cualificación do PDI, os resultados de carácter académico creceron no grupo de profesores que son contratados doutores e titulares. As categorías predominantes de profesorado son titular e contratado doutor, seguido de catedrático de universidade. A figura de titular de escola desapareceu entre o profesorado do mestrado, segundo reflicte a táboa do anexo.

Puntos febles detectados:

-

Accións de mellora a implantar:

-

Evidencias nas que se baseou valoración:

E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve

E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)

R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI

I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas

I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.

I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución

I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos

I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)

I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

I02-PE: Cualificación do PDI

I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)

I03(2)-PE: Profesorado por categoría

CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as. Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do estudantado son os axeitados ás necesidades do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Os medios existentes resaltan nas enquisas como un aspecto satisfactorio polos estudantes presenciais (3,70), os non presenciais (4.17) e titulados (4.06). Con datos de 2017-2018 profesorado, pola súa banda, valora os medios físicos, pero considera mellorables as plataformas de teledocencia. O número de alumnados por grupo, máis que nos indicadores aparece elevado, non supera os 24 na modalidade presencial, e ronda os 23 na modalidade non presencial. Pero os datos non están desagregados por grupo.

Respecto da satisfacción coas prácticas é positivo para os estudantes presenciais e non presenciais (4.2), sendo destacado coma un aspecto positivo da titulación. O alumnado por centro de práctica figura no anexo, e está moi repartido, pero con forte presenza nas empresas que traballan en loxística internacional.

Puntos febles detectados:

-

Accións de mellora a implantar:

-

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título
 E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT
 E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares.
 E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título
 E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia
 E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos
 I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas
 I11: N° de alumnado por centro de prácticas.
 I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE

Estándar: Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.

Analizar os resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes e se son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES del título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Os resultados das enquisas de satisfacción son positivas en todos os seus colectivos (estudiantado, profesorado e titulados), con valores superiores ao 3. Particularmente, mellorou o grao de satisfacción do estudiantado entre o curso 2017-2018, pero empeorou fronte ao 2018-2019. Entendemos que foi pola impacto da pandemia, posto que afectou máis aos estudantes presenciais, pero haberá que estar observantes ao respecto. Os aspectos mellor valorados polo estudiantado son o a atención do PAS, a utilidade das prácticas e os horarios, para os estudantes non presenciais, o calendario de probas de avaliación, utilidade das prácticas e atención do PAS para os non presenciais, e facilidade de obter contidos e utilidade da web para as persoas tituladas. Como aspectos a mellorar para os non presenciais, está a coordinación das materias, a orientación académica recibida no PAT, e as canles de participación; aínda que as notas mínimas foron elevadas (3,7, 3,72 e 3,89). Para os non presenciais, destaca negativamente a información das actividades extracurriculares, o calendario de probas de avaliación (curioso, porque tamén é moi valorado) e as vías de participación na mellora da titulación, con puntuacións moi baixas todas elas. Por último, pese a que aproban todo (3,1, 3,17 y 3,33), os titulados valoran de forma máis crítica a mellora da participación na titulación, a mobilidade e a orientación profesional e laboral.

No caso do pforesorado, as valoracións do curso 2018-2019 son maiores, cunha mínima de 4,31 nas plataformas informáticas e canles de QSP. O que máis valoran é o desenvolvemento das ensinanzas, medios e información dispoñible, con puntuacións cerca do 5.

Os resultados nas enquisas de avaliación docente tamén foro elevados, chegando ao 3,98 nas enquisas de avaliación docente, valoración que ten subido dende o 3,92 e 3,87 dos anos anteriores. Existe satisfacción coa planificación e desenvolvemento do ensino, 3,63 non presenciais, 3,48 presenciais e 3, 64 titulados, pese a que baixa no caso dos estudantes e sube no caso dos titulados. Entendemos que pode ser polo impacto da pandemia cara o final do curso

Puntos febles detectados:

-

Accións de mellora a implantar:

-

Evidencias nas que se se baseou la valoración:

E4: Guías docentes das materias

E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título,titor e calificación)

E25/: Informes de cualificación por materia

EA11: Informes de prácticas

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análisis xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción

I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se Os resultados adecúanse ás previsións e características do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A evolución de estudantes de novo ingreso é positiva, especialmente a efectos de preinscripción, porque no curso 2019-2020 a demanda máis que duplicou o número de prazas. Isto non se reflicte totalmente no número de alumnos preinscritos que quedou en 47 por un problema exposto anteriormente e que foi resolto no curso 2020-2021.

Os indicadores e a súa evolución histórica mostran un bo comportamento ao longo do tempo, pero convén facer unha mención individual. A *taxa de graduación* é a que presenta historicamente unha maior oscilación, chegando a baixar do 80% nos dous últimos anos da serie, particularmente no último curso, o 2019-2020, no que se mantivo no 74,42%. Existen varios motivos, pero principalmente radica na compatibilización, por parte do estudantado, destes estudos cunha actividade laboral que dificulta a súa gradación no mesmo curso académico na que acceden ao título, é un parámetro que ten un ano de retardo e esperamos que mellore no seguinte curso polas accións de mellora aplicadas. A *taxa de abandono* subiu ata o 6,25%, fronte a o 2,04% de 2018-2019 e o 4,17% do 2017-2018. Os alumnos que se matriculan e asisten periodicamente as sesións superan os créditos matriculados. Ademais, hai alumnos que abandonan os estudos tras terse matriculado, aspecto que afecta a esta taxa. A *taxa de eficiencia* é elevada, chegando ao 97%. Isto significa que a os estudantes se matriculan da práctica totalidade dos créditos que compoñen o título. Pola súa parte a *taxa de rendemento* oscila logra un máximo nos últimos tres anos co 91%, o que reflicte a capacidade dos estudantes para superar un porcentaxe elevado dos créditos nos que se matriculan. Finalmente, a *taxa de éxito* se sitúa entre no 99%, indicando que os estudantes aproban maioritariamente os créditos aos que se presentan. Isto reflicte un bo nivel académico dos estudantes e o seu compromiso coa formación recibida. A eficacia da avaliación continua, por tanto, pode considerarse un éxito. Na modificación da memoria do mestrado, se estableceron novos criterios que permitan adaptala a evolución histórica, da que se teñen datos de corte lonxitudinal.

Respecto á ocupación, o dato do curso 2019-2020 indica que máis do 94% dos titulados están ocupados. Pola súa banda a duración media dos estudos baixou ata 1,25 anos, respecto ao 1,47 do curso precedente.

Puntos febles detectados:

•

Accións de mellora a implantar:

•

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

Indicadores:

I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico

I12: Evolución dos indicadores de resultados

□ Tasa de graduación

□ Tasa de abandono

□ Tasa de eficiencia

□ Tasa de rendemento

□ Tasa de éxito

□ Tasa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)

I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso

I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar emprego

I010-D0: Duración media dos estudos

Seguimento da titulación: Máster en Dirección de PEMES

**Inclúiranse tantos informes de análise como titulacións haxa adscritas no centro*

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

Estándar: o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado

Reflexión/comentarios que Xustifiquen a valoración:

Durante o curso 2019-2020 o Mestrado afrontou un proceso de modificación da memoria do título para incorporar pequenas modificacións que non implican ningunha modificación da natureza do título nin na súa estrutura e obxectivos. En particular se procedeu a corrixir algúns desvíos entre o contido das guías docentes e as especificacións incluídas na memoria do título, o incremento da flexibilidade nalgúns casos no uso de sistemas de avaliación e a mellora da información necesaria para o desenvolvemento da modalidade semipresencial.

Os cambios xa están plasmados e aprobados nunha nova memoria que foi aprobada (unha vez incorporadas as alegacións) en Xunta de Centro.

Os últimos informes de avaliación da renovación de acreditación do Máster en Xestión de Pemes destacan que o título mantén o interese académico e profesional recollido na memoria e faise un esforzo continuado para mantelo actualizado e responder á necesidade de profesionais especializados na casuística e problemas das pemes. Este é un punto que atrae unha boa parte dos esforzos da comisión académica do máster, relacionados co mantemento da calidade e a mellora continua: nunca perder de vista a realidade empresarial do noso contorno e a adaptación dos contidos ás demandas manifestadas por empresas. Con este obxectivo, realízanse esforzos para complementar a docencia con profesorado externo profesional, aínda que mantendo un profesorado interno estable. Ademais, curso por curso, téntase levar a cabo diversas conferencias e actividades extraordinarias, visitas a empresas, etc. que, o ano pasado, debido á situación de emerxencia sanitaria experimentada, non se puideron levar a cabo o que supuxo a perda dunha parte de aspectos de gran valor engadido para o título. A pesar diso, segundo os informes de satisfacción dos estudantes, a porcentaxe de satisfacción co título acadou un valor moi positivo: o 78%.

O perfil de estudantes de novo ingreso continúa a ser multidisciplinar, incluíndo estudantes de ámbitos moi diversos. Do mesmo xeito, un bon número de alumnos/as (un total de 14) equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros algo que ven sendo habitual en cursos anteriores (11 no curso 2017-2018 e 9 no curso 2018-2019). Entendemos que isto é moi positivo na medida que aporta heteroxeneidade de perspectivas e enriquece o conxunto.

Non podemos esquecer que o ambiente de traballo cambiante, a necesidade de perfís multidisciplinares, a aparición de novas liñas de desenvolvemento profesional ou a necesidade de novas profesións que xorden agora, fan que as empresas

requiran cada vez máis habilidades ou características das denominadas soft skills para os profesionais que se incorporan ás súas empresas. Aínda que é esencial que os profesionais estean tecnicamente cualificados mediante formación e / ou experiencia, en xeral, valóranse os profesionais capaces de traballar en equipo; con capacidade de colaboración, é dicir, que pódense coordinar en diferentes áreas ou proxectos de traballo, algo cada vez máis común nas empresas. Tamén destaca a capacidade de aprender e mellorar nun ambiente de traballo cambiante, con flexibilidade e autonomía.

Polo tanto, o perfil multicultural e multidisciplinar dos novos estudantes constitúe un aspecto moi positivo na medida en que permite superar as lagoas asociadas a equipos homoxéneos, onde as debilidades similares levan a unha perspectiva estreita que dificulta a abordaxe de problemas complexos e multidimensionais.

O máster ten unha alta demanda, con máis solicitudes que prazas ofertadas. Non obstante é frecuente que o número final de matriculados quede por debaixo das prazas dispoñibles pola disfuncionalidade que existe entre os prazos de matrícula e de renuncia a matrícula. Moitos dos nosos alumnos solicitan a Beca Excelencia Xuventud Exterior da Xunta de Galicia sendo habitual que ao non acadar dita beca, algúns estudantes matriculados cancelen a súa matrícula nun período excesivamente longo, o que impide a matriculación doutros estudantes para cubrir as vacantes. Este problema, o ano pasado, agudizouse debido a un erro administrativo que impediu a apertura do terceiro período de matrícula, evitando que algunhas prazas por renuncias foran cubertas polos estudantes solicitantes. Isto levounos a unha matrícula anormalmente reducida de novos participantes nesa convocatoria.

En xeral, os índices de satisfacción global do máster dos distintos grupos son positivos. Así, se nos fixamos na traxectoria dos últimos anos, podemos ver que, aínda que se observan certas variacións, o grao de satisfacción do estudantado e das persoas tituladas está sempre por encima de 3, acadando unha puntuación de 4 a satisfacción dos/as estudantes no curso 2017-2018 e de 3,92 a das persoas tituladas no curso 2019-2020.

Por outra banda, os profesores amosan un nivel de satisfacción de 4,67, no curso 2018/19 o cal é un reflexo da implicación e compromiso do profesorado co máster, un aspecto clave para o seu bo funcionamento.

O grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de avaliación docente) mantense en altos niveis (en torno a 4). Aínda que baixou un pouco en relación a cursos anteriores, entendemos que esta redución pode explicarse polas dificultades que experimentaron os docentes ante a necesidade de pasar bruscamente a impartir a docencia dende os seus domicilios, debido á crise de saúde provocada polo Covid-19. E tamén debido as dificultades dos propios alumnos en termos de dispoñibilidade de equipos e capacidade de conexión.

Os esforzos realizados pola titulación, en canto a participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado víronse reflectidos nos resultados de participación acadados que representan unha mellora con respecto aos cursos previos (50%). Aínda así, entendemos que temos espazo para a mellora e que debemos seguir fomentando unha maior participación.

Aínda que non hai datos obxectivos sobre a empregabilidade dos egresados, o certo é que dende a Escola, mantemos a relación e obtemos información de primeira man dos nosos alumnos, a través de diferentes medios (redes sociais, área privada da páxina web do máster, persoal, ...) máis alá do período lectivo. Diferentes evidencias lévannos a creer que o nivel de empregabilidade é alto. Existen importantes vínculos entre a escola e a rede empresarial de tal xeito que ano tras ano, diferentes empresas póñense en contacto co máster para solicitar estudantes, como forma de selección para cubrir postos de traballo.

En canto a organización e desenvolvemento do ensino o grao de satisfacción do estudantado, aínda que se reduciu un pouco en comparación cos anos anteriores, en xeral, segue acadando valores superiores a 3. Unha vez máis, entendemos que a situación derivada da crise sanitaria, e as dificultades educativas derivadas dela, poden ter un claro impacto na satisfacción do alumnado co desenvolvemento das ensinanzas.

En canto aos aspectos peor valorados atopamos a coordinación entre as materias do plan de estudos e a orientación académica recibida no plan de acción tutorial. Aínda que, ao longo deste curso, leváronse a cabo diferentes accións destinadas a mellorar estes aspectos, entendemos que estes son os puntos máis débiles do título que deberían captar a nosa atención e esforzos no futuro inmediato.

Puntos débiles detectados:

A coordinación entre as materias
A orientación académica recibida no PAT.

Accións de mellora a implantar:

Comprobar a efectividade das accións levadas a cabo ao longo do presente curso e continuar a traballar no obxectivo de acadar mellores resultados nestes aspectos.

Evidencias nas que basea a valoración:

E1: Memoria vixente do título
E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora
E3: Perfil de ingreso do alumnado(grao)
E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)
E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade
E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).
QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a valoración:

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición
I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia
I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)
I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros
I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.
I01-AC: Nota media de acceso
I01(2)-AC: Nota mínima de acceso
I02-AC: Ocupación
I03-AC: Preferencia
I03(2)-AC: Adecuación

CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

Estándar: A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración: Segundo os resultados das enquisas de satisfacción, a facilidade para atopar contidos na páxina web e a utilidade dita páxina web da titulación acadan valores positivos (3,44 y 3,33, respectivamente). A valoración cae por debaixo de 3 no caso da información transmitida por outros soportes. Tendo en conta que o noso obxectivo é consolidar a páxina web como unha fonte fundamental de información da titulación, este aspecto non nos parece demasiado importante. Por outra banda, dado que o número de alumnos matriculados e moi manexable, resulta relativamente doado establecer interaccións directas dos coordinadores co alumnado para os temas individuais e tamén se considera unha boa práctica o nomeamento dun/unha delegado/a de curso que faga de interlocutor/ra e transmisor/ra de información para os temas máis xenerais.	
Puntos febles detectados: •	Accións de mellora a implantar: •
Evidencias nas que se baseou a valoración: E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II) R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública	
Indicadores nos que se baseou a valoración: I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.	

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

Estándar: A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen la valoración:

O sistema interno de garantía de calidade está formalmente establecido e entendemos que funciona segundo o previsto. Non obstante, este bloque, nas enquisas de satisfacción do alumnado, figura como o peor valorado. Entendemos que isto e debido ao mal funcionamento da caixa QSP. De feito, a comisión académica do máster non recibiu ningunha suxerencia de mellora por esta vía.

Por outra banda noso obxectivo e acadar unha participación máis elevada nas enquisas de satisfacción, polo que continuaremos a traballar neste tema nos próximos tempos.

Puntos febles detectados:

- Descoñecemento do alcance e funcionamento do SGC polo estudantado.

Accións de mellora a implantar:

- Mellorar o coñecemento acerca dos obxectivos e importancia do SGC

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E5: Actas das reunións celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E10: Documentación do SGC (Política, **obxectivos de calidade**, manual e procedementos)

E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)

E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade

I5: Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro

CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.
 Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

Puntos febles detectados:

-

Accións de mellora a implantar:

-

Evidencias nas que se baseou valoración:

E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve
 E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)
 R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI
 I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas
 I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.
 I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución
 I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos
 I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)
 I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)
 I02-PE: Cualificación do PDI
 I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)
 I03(2)-PE: Profesorado por categoría

CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as. Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do estudantado son os axeitados ás necesidades do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Nos resultados das enquisas de satisfacción do alumnado podemos ver unha alta valoración (4,00) no que se refire as aulas e seu equipamento por unha banda e os laboratorios, as aulas de informática.... e seu equipamento, por outra. Tamén se valoran positivamente os espazos para traballo autónomo dos/as estudantes (3,75).

Os medios existentes resaltan por tanto como un dos aspectos fortes identificados.

Puntos febles detectados:

-

Accións de mellora a implantar:

-

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título
 E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT
 E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares.
 E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título
 E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia
 E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos
 I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas
 I11: N° de alumnado por centro de prácticas.
 I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE

Estándar: Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación. Analizar os resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes e se son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES del título.	
Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración: Os resultados das enquisas de satisfacción en canto aos resultados de aprendizaxe son positivos, valorándose a formación adquirida en 3,33 e o cumprimento das expectativas formativas en 3,22. Respecto dos indicadores de resultados por materias, en xeral observase unha redución da taxa de rendemento, en todas as materias con respecto aos resultados de anos anteriores. Isto fai pensar que estes resultados non dependen tanto do desempeño das ensinanzas e mais das características de cada promoción en particular. Mención especial merece o caso do TFM, a materia que acada peores resultados de taxas. A explicación máis evidente é a compatibilidade dos estudos co traballo dunha parte dos estudantes e a entrada ao mercado laboral durante a realización do máster, por medio de prácticas curriculares ou outros medios, de outra parte. O TFM require dedicación e tempo de traballo autónomo do estudante en moitos casos de difícil compatibilidade coa participación no mercado laboral.	
Puntos febles detectados: •	Accións de mellora a implantar: •
Evidencias nas que se se baseou la valoración: E4: Guías docentes das materias E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título,titor e calificación) E25/: Informes de cualificación por materia EA11: Informes de prácticas	
Indicadores nos que se baseou a valoración: I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análisis xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)	

CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna. Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se Os resultados adecúanse ás previsións e características do título.	
Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración: Os indicadores e a súa evolución histórica mostran un bo comportamento ao longo do tempo. En xeral, os resultados o rendemento, o abandono escolar, a eficiencia, a graduación e o éxito alcanzan valores satisfactorios, cumprindo os obxectivos establecidos na memoria do título. A taxa de éxito preto do 100% mellorou con respecto ao último curso, indicando que os estudantes aproban maioritariamente os créditos aos que se presentan. Entendemos que estes porcentaxes elevados son debidos en gran medida ao perfil do grupo de estudantes cun alto nivel de iniciativa, proactividade e motivación, xunto coa súa boa base académica e as metodoloxías de ensino que motivan a participación e a autosuperación. A eficacia da avaliación continua, por tanto, pode considerarse un éxito. A taxa de rendemento tamén se incrementou en relación ao curso anterior, situándose en 83 %, o que reflicte a capacidade dos estudantes para superar un porcentaxe elevado dos créditos nos que se matriculan. Este índice va en liña co valor habitual de esta taxa nas titulacións de mestrado. A taxa de eficiencia é elevada, 97%. Isto significa que a os estudantes se matriculan da práctica totalidade dos créditos que compoñen o título. A taxa de graduación é a que presenta historicamente unha maior oscilación, chegando a alcanzar un porcentaxe anormalmente reducido no curso pasado. En xeral existen varios motivos que poden dificultar o feito de que os estudantes acaben no tempo previsto ou un ano mais tarde, pero principalmente radica na compatibilización, por parte do estudantado, destes estudos cunha actividade laboral que dificulta a súa gradación no mesmo curso académico na que acceden ao título. En todo caso, deberemos vixiar a evolución desta taxa nos cursos sucesivos e comprobar se a redución é coxuntural ou, en caso contrario, se precisa a execución de accións correctoras. A taxa de abandono tamén se incrementou un pouco pero aínda así sitúase só un punto por riba da meta asociada ao obxectivo. Os alumnos que se matriculan, asisten periodicamente as sesións e participan nas probas que se van plantexando, superan os créditos matriculados. Ademais, temos o problema engadido dos alumnos que se matriculan e logo, por diversas razóns coma a non obtención da bolsa da Xunta de Galicia, abandonan os estudos sen habelos iniciado realmente, aspecto que afecta a esta taxa. Los datos de inserción laboral, obtenidos en: Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades- QUEDU: avalan, a su vez, el mantenimiento del título, fijando una tasa de afiliación del 78% en 2018. (https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/insercionLaboral)	
Puntos febles detectados: • •	Accións de mellora a implantar: • •
Evidencias nas que se baseou a valoración: E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC	
Indicadores: I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico I12: Evolución dos indicadores de resultados ☐ Tasa de graduación ☐ Tasa de abandono ☐ Tasa de eficiencia ☐ Tasa de rendemento ☐ Tasa de éxito ☐ Tasa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)	

I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso
I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar emprego
I010-D0: Duración media dos estudos

IV. MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIAIS DAS TITULACIÓNS

Modificacións na titulación : X

**Neste epígrafe deben incluírse tantas táboas como titulacións haxa adscritas no centro*

Incluíranse as modificacións non sustanciais, que se corresponden con aqueles cambios menores que melloran a titulación e que a Universidade pode implantar como resultado do proceso de seguimento, tal e como se recolle no “Procedemento para a solicitude de Modificacións nos Títulos Verificados de Grao e Mestrado” de ACSUG. Estas modificacións deben ser notificadas e xustificadas nos informes de seguimento e incorporadas na memoria do título cando se teña que someter a un proceso de modificación.

V. ESTADO DE SITUACIÓN DAS MELLORAS PROPOSTAS NO(S) INFORME(S) ANTERIOR(ES)

**Cada titulación debera incorporar un seguimento das acción de mellora que puxo en marcha no curso ou /cursos anteriores. A [aplicación de xestión documental do SGC](#) permite realizar un seguimento das mesmas*

<i>Accións de mellora *</i>	<i>Estado situación</i>	<i>Comentarios /observación</i>
-----------------------------	-------------------------	---------------------------------

[Ver ANEXO 11](#)

VI. LISTAXE DE (NOVAS) ACCIÓN(S) DE MELLORA PROPOSTAS

**As accións de mellora que se recollen deben ser coherentes cos resultados acadados e a análise realizada nos epígrafes anteriores. Deben incorporarse toda a información relativa ás mesmas nos formularios de fichas que se teñen habilitado na [aplicación de xestión documental do SGC](#). Poden achegarse as fichas cumprimentadas a través da mesma como anexo a este informe*

VII. CONCLUSIÓNS E ACORDOS

I.1. Listaxe de asistentes á reunión de aprobación do informe final:

Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo
Nome Apelidos-cargo

Tras analizar toda a información previa relacionada co funcionamento do sistema de garantía / xestión de calidade é importante concluir que:

Conclusións relevantes

1.

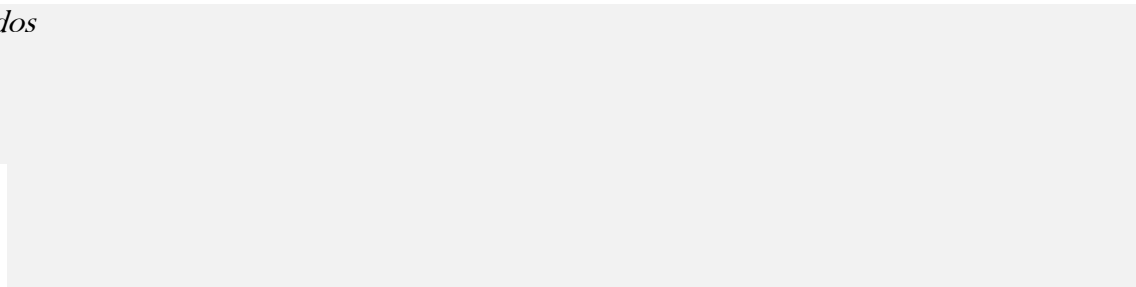
2.

3.

4.

Así mesmo acórdase:

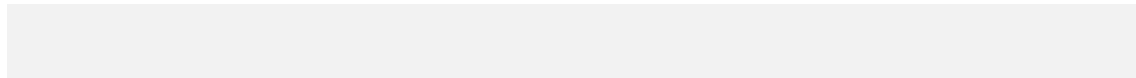
Acordos



1.

2.

3.



4.

VIII. ANEXOS

- ANEXO 1: Comisión de calidade
- ANEXO 2: Política de calidade do centro
- ANEXO 3: Avaliación docente da titulación
- ANEXO 4: Nota media de acceso ás titulacións
- ANEXO 5: Cualificación do PDI
- ANEXO 6: Sexenios
- ANEXO 7: Profesorado por categoría
- ANEXO 8: Distribución do alumnado por centro de prácticas
- ANEXO 9: Indicadores por materia
- ANEXO 10: Informes de cualificación por materia
- ANEXO 11: Estado de situación das melloras propostas no informe anterior

ANEXO 1

ANEXO 1: Comisión de Garantía de Calidade

COMISIÓN DE GARANTIA DE CALIDADE (Aprobado na Reunión da Comisión de Calidade do 14 de outubro de 2020)

DIRECTORA	Consuelo Currás Valle
SECRETARIA E COORDINADORA DE CALIDADE	M ^a Jesús Barsanti Vigo
COORDINADOR DA TITULACIÓN	Emilio García Roselló
COORDINADOR/A MÁSTER	Pablo Cabanelas Lorenzo
	Ángeles Sandoval Pérez
ENLACE DE IGUALDADE	Araceli González Crespán
REPRESENTANTE DO PROFESORADO	Jacinto González Dacosta

REPRESENTANTE DO ESTUDANTADO	Arame Taboada Saco
REPRESENTANTE DOS EGRESADOS	Pablo Jesús Castelao Balboa
ADMINISTRADOR DO CENTRO	Ángel Nieto Rodríguez
REPRESENTANTE DA SOCIEDADE	Manuel Sánchez

ANEXO 2

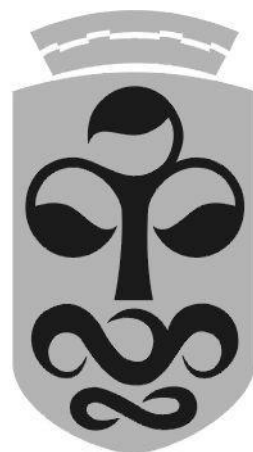
ANEXO 2: Política de Calidade do Centro

Política de Calidade do Centro

A política de calidade da Escola Universitaria de Estudos Empresariais concede moita importancia á satisfacción de tódolos membros que compoñen o centro. Por iso, a política de calidade diríxese principalmente a acadar o cumprimento das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais. Tamén busca satisfacer as demandas do profesorado no que respecta á xestión máis eficaz dos procedementos vinculados coa calidade. Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidos. Así establécense as seguintes liñas xerais que constitúen a política de calidade do centro:

- Manter unha oferta formativa axustada ás demandas, necesidades e expectativas da sociedade, para consolidar altos niveis de calidade nas súas titulacións, sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade baseados no desenvolvemento do coñecemento do espírito crítico, da capacidade de análise e de reflexión.
- Alcanzar o recoñecemento a nivel nacional e internacional da calidade docente a través da consecución das metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia aqueles que se relacionan coa satisfacción dos grupos de interese.
- Facilitar a extensión da cultura da calidade e a formación continua en materia de calidade do persoal docente e investigador, persoal de administración e servizos e do alumnado, fomentando a eficacia e continuidade dos sistemas e procesos a ela vinculados.
- Asegurar a implantación, desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e aos seus titulacións.
- Asegurar unha docencia, investigación, xestión e transferencia do coñecemento con perspectiva de xénero para remover os obstáculos que impiden unha igualdade real entre as mulleres e os homes.
- Acadar o desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e a súas titulacións.

ANEXO 3



UNIVERSIDADE
DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2019/2020
Centro:	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Titulación:	V06G270V01 Grao en Comercio

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais

TITULACIÓN: V06G270V01 - Grao en Comercio

CUESTIONARIOS POSIBLES		
Homes	Mulleres	Total
1505	1687	3192

CUESTIONARIOS PROCESADOS			
Homes	Mulleres	Non contesta	Total
249	430	343	1022

PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN		
Homes	Mulleres	Total
16.54%	25.49%	32.02%

Informe de materia (Escala de 1 a 5)

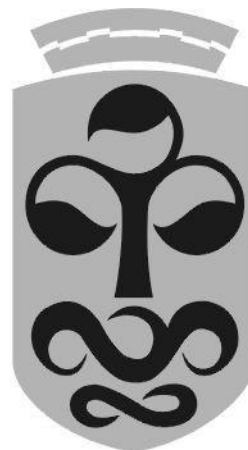
	TITULACIÓN							CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE		
	Cursos				Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
	1º	2º	3º	4º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
1. Considero que:																
1.1. - Esta materia é importante para a miña formación.	4.16	4.06	4.38	4.20	4.12	4.13	4.20	4.20	4.64	4.35	4.20	4.38	4.23	4.20	4.33	4.23
1.2. - Os créditos asignados á materia gardan proporción co volume de traballo programadopara superala.	4.10	3.88	4.05	4.17	4.01	3.99	4.06	4.06	4.49	4.20	4.06	4.12	4.07	4.04	4.11	4.05
1.3. - A guía docente (ou programa) da materia está dispoñible e é accesible con facilidade.	4.39	4.16	4.23	4.31	4.21	4.26	4.27	4.27	4.59	4.38	4.36	4.39	4.37	4.33	4.45	4.35
1.4. - A guía docente (ou programa) da materia recolle os obxectivos, contidos, a metodoloxía, a bibliografía, o sistema de avaliación,... de forma comprensible e detallada.	4.22	4.00	4.04	4.01	4.16	3.99	4.06	4.06	4.42	4.19	4.21	4.25	4.22	4.19	4.32	4.21
1.5. - A coordinación entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a)	3.87	3.89	3.66	4.08	4.00	3.82	3.86	3.86	4.29	4.01	4.02	4.12	4.04	3.97	4.17	4.01
Global Item	4.16	4.00	4.09	4.15	4.10	4.05	4.10	4.10	4.48	4.23	4.18	4.25	4.19	4.16	4.28	4.18
2. Penso que as condicións (espazo, equipamento, material, nº de alumnos/as..) nas que se desenvolve a docencia desta materia son satisfactorias no relativo a:																
2.1. - Clases teóricas.	3.86	3.86	3.92	3.96	3.91	3.88	3.90	3.90	4.42	4.08	3.99	4.11	4.01	3.97	4.18	4.01
2.2. - Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo, ...)	3.75	3.72	3.83	3.90	3.92	3.80	3.80	3.80	4.33	3.98	3.93	3.92	3.93	3.89	4.05	3.92
Global Item	3.80	3.79	3.88	3.93	3.92	3.84	3.85	3.85	4.39	4.04	3.96	4.03	3.97	3.94	4.13	3.97

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais

TITULACIÓN: V06G270V01 - Grao en Comercio

Informe de profesorado (Escala de 1 a 5)

		TITULACIÓN							CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE		
		Cursos				Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
		1º	2º	3º	4º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
PLANIFICACIÓN	3. Creo que o/a profesor/a prepara e organiza ben as actividades ou tarefas que se realizan en: (contestar só o(s) apartado(s) que corresponda)																
	3.1. - Clases teóricas	3.63	3.91	3.90	4.02	3.76	3.85	3.86	3.86	4.28	4.01	3.92	4.15	3.96	3.92	4.21	3.94
	3.2. - Clases Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo,...)	3.68	3.71	3.73	3.91	3.80	3.68	3.76	3.76	4.09	3.87	3.89	4.00	3.91	3.89	4.08	3.91
	3.3. - Outras (resolución de exercicios, estudo de casos, seminarios,...)	3.56	3.63	3.63	3.79	3.70	3.61	3.65	3.65	4.17	3.83	3.79	4.03	3.84	3.80	4.06	3.82
	3.4. - Traballo autónomo do alumnado (traballos tutelados, proxectos, documentación,...)	3.54	3.69	3.59	3.78	3.58	3.65	3.65	3.65	4.08	3.80	3.79	4.00	3.83	3.76	4.02	3.77
	Global Item 3.	3.61	3.75	3.72	3.87	3.72	3.70	3.74	3.74	4.17	3.89	3.85	4.05	3.89	3.85	4.11	3.87
DESENVOLVEMENTO	4. O/A profesor/a favorece a participación e motivación do alumnado no desenvolvemento das actividades da materia.	3.59	3.77	3.64	3.85	3.56	3.63	3.71	3.71	4.19	3.88	3.84	4.11	3.89	3.83	4.12	3.85
	5. O/A profesor/a resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual,...)	3.68	3.84	3.84	3.97	3.82	3.75	3.83	3.83	4.33	4.01	3.96	4.19	4.01	3.98	4.27	4.00
	6. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a adecúanse ao recollido na guía docente (ou programa).	4.06	4.09	4.09	4.10	4.07	4.01	4.08	4.08	4.25	4.14	4.13	4.18	4.14	4.14	4.30	4.15
	7. Os coñecementos, as habilidades e as actitudes propostas na guía docente (ou programa) desenvólvense axeitadamente polo/a profesor/a.	3.87	4.01	3.93	3.98	3.99	3.92	3.95	3.95	4.22	4.04	4.04	4.14	4.06	4.05	4.24	4.06
	8. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a (clases teóricas, prácticas, traballos,...) contribuíron a acadar os obxectivos da materia.	3.76	3.86	3.83	4.08	3.87	3.81	3.89	3.89	4.15	3.98	3.97	4.09	3.99	3.95	4.16	3.96
	9. Os recursos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios,...) facilitados e recomendados polo/a profesor/a foron útiles para acadar os obxectivos da materia.	3.62	3.72	3.62	3.93	3.72	3.63	3.73	3.73	4.15	3.88	3.90	4.08	3.93	3.87	4.13	3.88
RESULTADOS	10. O/A profesor/a facilitou a miña aprendizaxe (mellora dos meus coñecementos, competencias, habilidades, descritos na guía docente ou programa)	3.53	3.71	3.72	3.93	3.73	3.67	3.72	3.72	4.15	3.88	3.87	4.07	3.91	3.87	4.13	3.87
	11. (Contestar só no caso de ter realizado algunha proba ou exame da materia con este/a profesor/a, ou no caso de avaliación continua da materia)																
	11.1. - Os criterios e sistema de avaliación empregados polo/a profesor/a axúntanse ao recollido na guía docente (ou programa)	4.00	4.05	3.79	3.89	3.90	3.79	3.94	3.94	4.19	4.01	4.11	4.18	4.12	4.09	4.27	4.11
	11.2. - O/A profesor/a aplica dun modo axeitado os criterios de avaliación recollidos na guía docente (ou programa)	3.89	3.99	3.70	3.76	3.75	3.65	3.84	3.84	4.13	3.92	4.05	4.16	4.07	4.04	4.27	4.06
	11.3. - O nivel de esixencia (cualificacións,...) axústase ás aprendizaxes acadadas	3.56	3.72	3.51	3.72	3.59	3.37	3.62	3.62	4.15	3.77	3.89	4.08	3.92	3.85	4.14	3.87
	Global Item 11.	3.81	3.92	3.66	3.79	3.75	3.59	3.80	3.80	4.17	3.91	4.02	4.13	4.04	3.99	4.22	4.01
	12. En xeral, estou satisfeito co labor docente deste/a profesor/a	3.66	3.86	3.77	4.02	3.86	3.71	3.83	3.83	4.20	3.96	3.95	4.14	3.99	3.95	4.20	3.97
TOTAL		3.69	3.84	3.78	3.96	3.81	3.74	3.82	3.82	4.21	4.08	3.97	4.12	4.00	3.94	4.18	3.98



UNIVERSIDADE
DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2019/2020
Centro:	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Titulación:	V06M101V01 Máster Universitario en Comercio Internacional

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais
TITULACIÓN: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

CUESTIONARIOS POSIBLES			CUESTIONARIOS PROCESADOS				PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN		
Homes	Mulleres	Total	Homes	Mulleres	Non contesta	Total	Homes	Mulleres	Total
13	33	46	21	95	152	268	161.54%	287.88%	582.61%

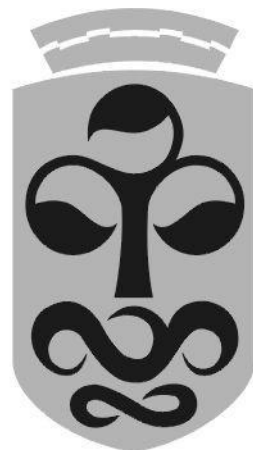
Informe de materia (Escala de 1 a 5)

	TITULACIÓN				CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE		
	Cursos		Global		Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
	1º		Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado
1. Considero que:													
1.1. - Esta materia é importante para a miña formación.						4.20	4.64	4.35	4.20	4.38	4.23	4.20	4.33
1.2. - Os créditos asignados á materia gardan proporción co volume de traballo programadopara superala.						4.06	4.49	4.20	4.06	4.12	4.07	4.04	4.11
1.3. - A guía docente (ou programa) da materia está dispoñible e é accesible con facilidade.						4.27	4.59	4.38	4.36	4.39	4.37	4.33	4.45
1.4. - A guía docente (ou programa) da materia recolle os obxectivos, contidos, a metodoloxía, a bibliografía, o sistema de avaliación,... de forma comprensible e detallada.						4.06	4.42	4.19	4.21	4.25	4.22	4.19	4.32
1.5. - A coordinación entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a)						3.86	4.29	4.01	4.02	4.12	4.04	3.97	4.17
Global Item						4.10	4.48	4.23	4.18	4.25	4.19	4.16	4.28
2. Penso que as condicións (espazo, equipamento, material, nº de alumnos/as..) nas que se desenvolve a docencia desta materia son satisfactorias no relativo a:													
2.1. - Clases teóricas.						3.90	4.42	4.08	3.99	4.11	4.01	3.97	4.18
2.2. - Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo, ...)						3.80	4.33	3.98	3.93	3.92	3.93	3.89	4.05
Global Item						3.85	4.39	4.04	3.96	4.03	3.97	3.94	4.13

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais
TITULACIÓN: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Informe de profesorado (Escala de 1 a 5)

		TITULACIÓN				CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE		
		Cursos		Global		Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
		1º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
P L A N I F I C A C I Ó N	3. Creo que o/a profesor/a prepara e organiza ben as actividades ou tarefas que se realizan en: (contestar só o(s) apartado(s) que corresponda)													
	3.1. - Clases teóricas					3.86	4.28	4.01	3.92	4.15	3.96	3.92	4.21	3.94
	3.2. - Clases Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo,...)					3.76	4.09	3.87	3.89	4.00	3.91	3.89	4.08	3.91
	3.3. - Outras (resolución de exercicios, estudo de casos, seminarios,...)					3.65	4.17	3.83	3.79	4.03	3.84	3.80	4.06	3.82
	3.4. - Traballo autónomo do alumnado (traballos tutelados, proxectos, documentación,...)					3.65	4.08	3.80	3.79	4.00	3.83	3.76	4.02	3.77
	Global Item 3.					3.74	4.17	3.89	3.85	4.05	3.89	3.85	4.11	3.87
D E S E N V O L V E M E N T O	4. O/A profesor/a favorece a participación e motivación do alumnado no desenvolvemento das actividades da materia.					3.71	4.19	3.88	3.84	4.11	3.89	3.83	4.12	3.85
	5. O/A profesor/a resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual,...)					3.83	4.33	4.01	3.96	4.19	4.01	3.98	4.27	4.00
	6. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a adecúanse ao recollido na guía docente (ou programa).					4.08	4.25	4.14	4.13	4.18	4.14	4.14	4.30	4.15
	7. Os coñecementos, as habilidades e as actitudes propostas na guía docente (ou programa) desenvólvense axeitadamente polo/a profesor/a.					3.95	4.22	4.04	4.04	4.14	4.06	4.05	4.24	4.06
	8. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a (clases teóricas, prácticas, traballos,...) contribuíron a acadar os obxectivos da materia.					3.89	4.15	3.98	3.97	4.09	3.99	3.95	4.16	3.96
	9. Os recursos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios,...) facilitados e recomendados polo/a profesor/a foron útiles para acadar os obxectivos da materia.					3.73	4.15	3.88	3.90	4.08	3.93	3.87	4.13	3.88
R E S U L T A D O S	10. O/A profesor/a facilitou a miña aprendizaxe (mellora dos meus coñecementos, competencias, habilidades, descritos na guía docente ou programa)					3.72	4.15	3.88	3.87	4.07	3.91	3.87	4.13	3.87
	11. (Contestar só no caso de ter realizado algunha proba ou exame da materia con este/a profesor/a, ou no caso de avaliación continua da materia)													
	11.1. - Os criterios e sistema de avaliación empregados polo/a profesor/a axúntanse ao recollido na guía docente (ou programa)					3.94	4.19	4.01	4.11	4.18	4.12	4.09	4.27	4.11
	11.2. - O/A profesor/a aplica dun modo axeitado os criterios de avaliación recollidos na guía docente (ou programa)					3.84	4.13	3.92	4.05	4.16	4.07	4.04	4.27	4.06
	11.3. - O nivel de esixencia (cualificacións,...) axústase ás aprendizaxes acadadas					3.62	4.15	3.77	3.89	4.08	3.92	3.85	4.14	3.87
	Global Item 11.					3.80	4.17	3.91	4.02	4.13	4.04	3.99	4.22	4.01
	12. En xeral, estou satisfeito co labor docente deste/a profesor/a					3.83	4.20	3.96	3.95	4.14	3.99	3.95	4.20	3.97
TOTAL						3.82	4.21	4.08	3.97	4.12	4.00	3.94	4.18	3.98



UNIVERSIDADE
DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2019/2020
Centro:	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Titulación:	V06M092V01 Máster Universitario en Dirección de PEMES

CUESTIONARIOS POSIBLES			CUESTIONARIOS PROCESADOS				PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN									
Homes	Mulleres	Total	Homes	Mulleres	Non contesta	Total	Homes	Mulleres		Total						
93	100	193	33	39	35	107	35.48%	39.00%		55.44%						
			TITULACIÓN			CENTRO		RAMA		UNIVERSIDADE						
			Cursos		Global		Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global	
			1º		Homes	Mulleres	Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		
P L A N I F I C A C I Ó N	3. Creo que o/a profesor/a prepara e organiza ben as actividades ou tarefas que se realizan en: (contestar só o(s) apartado(s) que corresponda)															
	3.1. - Clases teóricas				4.40	4.45 4.79 4.40		3.86	4.28	4.01	3.92	4.15	3.96	3.92	4.21	3.94
	3.2. - Clases Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo,...)				4.17	3.41 5.00 4.17		3.76	4.09	3.87	3.89	4.00	3.91	3.89	4.08	3.91
	3.3. - Outras (resolución de exercicios, estudo de casos, seminarios,...)				4.36	4.31 4.68 4.36		3.65	4.17	3.83	3.79	4.03	3.84	3.80	4.06	3.82
	3.4. - Traballo autónomo do alumnado (traballos tutelados, proxectos, documentación,...)				4.10	4.17 4.81 4.10		3.65	4.08	3.80	3.79	4.00	3.83	3.76	4.02	3.77
Global Item 3.					4.28	4.28 4.75 4.28		3.74	4.17	3.89	3.85	4.05	3.89	3.85	4.11	3.87
D E S E N V O L V E M E N T O	4. O/A profesor/a favorece a participación e motivación do alumnado no desenvolvemento das actividades da materia.				4.29	4.34 4.64 4.29		3.71	4.19	3.88	3.84	4.11	3.89	3.83	4.12	3.85
	5. O/A profesor/a resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual,...)				4.43	4.52 4.71 4.43		3.83	4.33	4.01	3.96	4.19	4.01	3.98	4.27	4.00
	6. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a adecúanse ao recollido na guía docente (ou programa).				4.40	4.44 4.81 4.40		4.08	4.25	4.14	4.13	4.18	4.14	4.14	4.30	4.15
	7. Os coñecementos, as habilidades e as actitudes propostas na guía docente (ou programa) desenvólvense axeitadamente polo/a profesor/a.				4.38	4.53 4.74 4.38		3.95	4.22	4.04	4.04	4.14	4.06	4.05	4.24	4.06
	8. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a (clases teóricas, prácticas, traballos,...) contribuíron a acadar os obxectivos da materia.				4.31	4.33 4.59 4.31		3.89	4.15	3.98	3.97	4.09	3.99	3.95	4.16	3.96
	9. Os recursos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios,...) facilitados e recomendados polo/a profesor/a foron útiles para acadar os obxectivos da materia.				4.19	4.43 4.52 4.19		3.73	4.15	3.88	3.90	4.08	3.93	3.87	4.13	3.88
R E S U L T A D O S	10. O/A profesor/a facilitou a miña aprendizaxe (mellora dos meus coñecementos, competencias, habilidades, descritos na guía docente ou programa)				4.27	4.45 4.57 4.27		3.72	4.15	3.88	3.87	4.07	3.91	3.87	4.13	3.87
	11. (Contestar só no caso de ter realizado algunha proba ou exame da materia con este/a profesor/a, ou no caso de avaliación continúa da materia)															
	11.1. - Os criterios e sistema de avaliación empregados polo/a profesor/a axúntanse ao recollido na guía docente (ou programa)				4.24	5.00 4.67 4.24		3.94	4.19	4.01	4.11	4.18	4.12	4.09	4.27	4.11
	11.2. - O/A profesor/a aplica dun modo axeitado os criterios de avaliación recollidos na guía docente (ou programa)				4.01	4.50 4.33 4.01		3.84	4.13	3.92	4.05	4.16	4.07	4.04	4.27	4.06
	11.3. - O nivel de esixencia (cualificacións,...) axústase ás aprendizaxes acadadas				3.90	3.90		3.62	4.15	3.77	3.89	4.08	3.92	3.85	4.14	3.87
	Global Item 11.				4.13	4.67 4.50 4.13		3.80	4.17	3.91	4.02	4.13	4.04	3.99	4.22	4.01
	12. En xeral, estou satisfeito co labor docente deste/a profesor/a				4.33	4.48 4.66 4.33		3.83	4.20	3.96	3.95	4.14	3.99	3.95	4.20	3.97

TOTAL	4.31	4.42	4.67	4.31	3.82	4.21	4.08	3.97	4.12	4.00	3.94	4.18	3.98
Informe de materia (Escala de 1 a 5)	TITULACIÓN				CENTRO				RAMA		UNIVERSIDADE		
	Cursos	Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
	1º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
1. Considero que:	4.68	4.65	4.90	4.68	4.20	4.64	4.35	4.20	4.38	4.23	4.20	4.33	4.23
1.1. - Esta materia é importante para a miña formación.	4.40	4.51	4.54	4.40	4.06	4.49	4.20	4.06	4.12	4.07	4.04	4.11	4.05
1.2. - Os créditos asignados á materia gardan proporción co volume de traballo programado para superala.	4.65	4.78	4.90	4.65	4.27	4.59	4.38	4.36	4.39	4.37	4.33	4.45	4.35
1.3. - A guía docente (ou programa) da materia está dispoñible e é accesible con facilidade.	4.47	4.57	4.70	4.47	4.06	4.42	4.19	4.21	4.25	4.22	4.19	4.32	4.21
1.4. - A guía docente (ou programa) da materia recolle os obxectivos, contidos, a metodoloxía, a bibliografía, o sistema de avaliación,... de forma comprensible e detallada.	4.15	4.04	4.50	4.15	3.86	4.29	4.01	4.02	4.12	4.04	3.97	4.17	4.01
1.5. - A coordinación entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a)	4.47	4.51	4.71	4.47	4.10	4.48	4.23	4.18	4.25	4.19	4.16	4.28	4.18
Global Item													
2. Penso que as condicións (espazo, equipamento, material, nº de alumnos/as..) nas que se desenvolve a docencia desta materia son satisfactorias no relativo a:	4.42	4.53	4.61	4.42	3.90	4.42	4.08	3.99	4.11	4.01	3.97	4.18	4.01
2.1. - Clases teóricas.	4.36	4.35	4.93	4.36	3.80	4.33	3.98	3.93	3.92	3.93	3.89	4.05	3.92
2.2. - Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo, ...)	4.40	4.46	4.66	4.40	3.85	4.39	4.04	3.96	4.03	3.97	3.94	4.13	3.97
Global Item													

ANEXO 4

ANEXO 4: Nota media de acceso ás titulacións

Táboa 1 (Grao en Comercio)

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

				Nº de Ingresos	Nota media de acceso	Nota media acceso sin sexo	
	Sin asignar		Muller	1	8,500	8,500	
2019/2020	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Bacharelato (LOE) e Selectividade. Ciencias e Tecnoloxía	Home	1	6,564	6,177	
			Muller	1	5,790	6,177	
		Bacharelato (LOE) e Selectividade. Humanidades e Ciencias Sociais	Muller	1	6,316	6,316	
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias	Home	11	7,031	7,185	
			Muller	7	7,426	7,185	
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Humanidades	Home	1	5,506	5,506	
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias Sociais	Home	22	8,328	8,506	
			Muller	27	8,650	8,506	
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	6	7,185	6,973	
			Muller	2	6,335	6,973	
	Títulos de Formación Profesional de Grado Superior	Administración: Administración e Finanzas	Muller	1	8,150	8,150	

	(para acceso ata o curso 2019/2020)	Comercio e Marketing: Comercio Internacional	Home	2	7,305	7,352	
			Muller	3	7,383	7,352	
		Comercio e márketing: Xestión de vendas e espazos comerciais	Home	1	7,000	7,410	
			Muller	2	7,615	7,410	

Curso Académico	Modalidad Ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2018/2019	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Bacharelato (LOE) e Selectividade. Ciencias e Tecnoloxía	Home	2	5,530	5,831
			Muller	2	6,058	5,831
		Bacharelato (LOE) e Selectividade. Humanidades e Ciencias Sociais	Home	1	5,334	5,334
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias	Home	5	5,750	6,828
			Muller	8	7,403	6,828
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Humanidades	Muller	2	9,207	9,207
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias Sociais	Home	14	7,486	7,777
			Muller	11	8,121	7,777
	Maiores de 25 Anos	Probas de acceso á universidade para maiores de 25 anos. Opción C (Ciencias Sociais)	Muller	1	5,130	5,130
		Probas de acceso á universidade para maiores de 25 anos (LOE). Opción Ciencias Sociais e Xurídicas	Muller	1	5,428	5,428
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	3	7,377	7,994
			Muller	4	8,734	7,994
	Títulos de Formación Profesional de Grado Superior (para acceso ata o curso 2019/2020)	Administración: Administración e Finanzas	Home	1	6,080	6,368
			Muller	3	6,463	6,368
		Comercio e Marketing: Comercio Internacional	Muller	2	6,270	6,270
		Administración e xestión: Asistencia á dirección	Home	1	7,250	7,250
		Xestión de vendas e espazos comerciais	Home	1	6,540	6,540

2017-18	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - sen probas	Bacharelato LOE sen ABAU	Home	2	5,683	6,594
			Muller	2	7,278	6,594
	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Bacharelato (LOE) e Selectividade. Ciencias e Tecnoloxía	Home	4	5,516	6,383
			Muller	5	6,961	6,383
		Bacharelato (LOE) e Selectividade. Humanidades e Ciencias Sociais	Home	4	6,092	6,092
			Muller	6	6,818	6,680
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias	Home	6	6,818	6,680
			Muller	9	6,602	6,680
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Humanidades	Home	1	9,390	7,886
			Muller	3	7,241	7,886
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias Sociais	Home	18	8,028	7,883
			Muller	10	7,655	7,883
	Maiores de 25 Anos	Probas de acceso á universidade para maiores de 25 anos (LOE). Opción Ciencias Sociais e Xurídicas	Home	1	6,090	6,090
			Muller	4	5,317	6,122
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	6	7,128	6,122
			Muller	4	5,317	6,122
	Títulos de Formación Profesional de Grado Superior (para acceso ata o curso 2019/2020)	Administración: Administración e Finanzas	Home	1	7,000	7,000
			Muller	2	6,865	6,482
		Comercio e Marketing: Comercio Internacional	Home	3	6,153	6,482
			Muller	2	6,865	6,482
	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - en probas	Bacharelato LOE sen ABAU	Home	1	6,500	6,500
			Home	7	5,554	5,827

Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

Curso Académico	Modalidad Ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2019-20	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Home	2	6,724	6,724
		Licenciado en Ciencias Políticas e da Administración	Muller	1	1,822	1,822
		Licenciado en Economía	Home	1	5,765	5,765
		Licenciado en Filoloxía Inglesa	Home	1	6,833	6,833
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Muller	2	5,842	5,842
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	5		
			Muller	5		
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,351	6,920
			Muller	1	7,488	6,920
		Graduado en Turismo	Muller	1	7,048	7,048
		Graduado en Linguas Extranxeras	Muller	1	7,568	7,568

		Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	7,183	8,017
			Muller	10	8,101	8,017
		Graduado en Dereito	Muller	1	7,399	7,399
		Graduado en Economía	Home	1	6,004	6,004

Curso Académico	Modalidad Ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2018/2019	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	2	7,064	7,064
		Licenciado en Dereito	Home	1	1,990	1,990
		Licenciado en Xornalismo	Muller	1	8,000	8,000

		Licenciado en Publicidade e Relacións Públicas	Home	1	7,000	7,000
		Licenciado en Filoloxía Inglesa	Muller	1	7,142	7,142
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	2	6,177	6,177
		Diplomado en Turismo	Muller	1	6,000	6,000
		Diplomado en Empresas e Actividades Turísticas	Muller	1	6,000	6,000
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	2		
			Muller	9		
	Títulos de grao	Graduado en Linguas Extranxeras	Muller	2	7,572	7,572
		Graduado en Publicidade e Relacións Públicas	Muller	1	7,320	7,320
		Graduado en Relacións Laborais e Recursos Humanos	Muller	1	7,330	7,330
		Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	5,090	7,529
			Muller	8	8,016	7,529
		Graduado en Estudos de Asia e África-Árabe, Chinés e Xaponés	Muller	1	9,401	9,401
		Graduado en Administración de Empresas	Muller	1	7,180	7,180
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	8,570	8,570
		Graduado en Lingua e Literatura Modernas	Home	1	10,950	8,654
			Muller	1	6,358	8,654
		Graduado en Filosofía	Muller	1	5,676	5,676
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,470	7,470
		Graduado en Comercio	Muller	2	6,915	6,915
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	1	6,380	6,380
2017/2018	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	8,010	7,415
			Muller	2	7,118	7,415
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Muller	1	7,800	7,800

		Licenciado en Dereito	Home	2	6,773	6,648
			Muller	2	6,461	6,648
		Licenciado en Economía	Muller	1	6,050	6,050
		Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais	Muller	1	5,360	5,360
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	1		5,925
			Muller	2	5,925	5,925
		Diplomado en Relacións Laborais	Home	1	5,000	5,000
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	7	8,627	7,845
			Muller	5	5,890	7,845
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,411	6,673
			Muller	2	6,936	6,673
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	6	6,945	6,945
		Graduado en Economía	Home	1	8,700	8,700
		Graduado en Economía	Home	1	9,910	9,910
		Graduado en Xeografía e Ordenación do Territorio	Muller	1	7,517	7,517
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,765	7,998
			Muller	1	9,230	7,998
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,470	7,470
		Graduado en Comercio	Muller	5	7,424	7,424
		Graduado en Publicidade e Relacións Públicas	Muller	1	8,500	8,500
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	2	7,415	7,415

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

2019-2020	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Psicoloxía	Muller	1	9,000	9,000
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro Industrial	Muller	1	6,471	6,471
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Educación Social	Muller	1	6,800	6,800
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	9		
			Muller	5		
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	1	6,572	6,572

Curso Académico	Modalidad Ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
-----------------	-------------------	----------------	------	----------------	-------------------	----------------------------------

2018/2019	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Farmacia	Home	1	6,183	6,183
		Licenciado en Ciencias da Actividade Física e do Deporte	Home	1	5,000	5,000
		Licenciado en Economía	Muller	2	8,065	8,065
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro de Minas	Home	1	7,000	7,000
		Enxeñeiro en Organización Industrial	Home	1	6,300	6,300
	Título de Arquitecto Técnico	Arquitecto Técnico en Execución de Obras	Home	1	5,930	5,930
	Título de Enxeñeiro Técnico	Enxeñeiro Técnico Aeronáutico. Especialidade en Equipos e Materiais Aeroespaciais	Home	1	5,500	5,500
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	5		
			Muller	4		
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	2	6,262	6,262
		Graduado en Relacións Laborais e Recursos Humanos	Muller	1	6,200	6,200
		Graduado en Dereito	Muller	1	6,500	6,500
		Graduado en Historia e Ciencias da Música	Home	1	10,000	10,000
		Graduado en Comercio	Home	1	5,200	5,713
			Muller	1	5,970	5,713
2017/2018	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Farmacia	Home	1	1,517	1,517
		Licenciado en Belas Artes	Muller	1	5,830	5,830
		Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais	Home	1	6,500	5,375
			Muller	1	5,000	5,375
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro Industrial	Muller	1	6,960	6,960
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	1	6,200	6,261
			Muller	1	6,321	6,261

	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	6	6,647	7,237
			Muller	5	7,946	7,237
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	2	6,140	6,771
			Muller	2	7,402	6,771
		Graduado en Dereito	Home	1	7,660	7,660
		Graduado en Comercio	Home	3	6,361	6,442
			Muller	1	6,603	6,442

ANEXO 5

ANEXO 5: Cualificación do PDI

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

Cualificación do PDI. Grao en comercio.

Titulación	Categoría Laboral	Indicadores	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios ^m
		Curso Académico	Home	Muller	Total
Graduado en Comercio	Profesor/a titular de escola univer.	2019/2020	10	24	34
		2018/2019	13	27	40
		2017/2018	17	27	44
	Catedrático/a de universidade	2019/2020	18	6	24
		2018/2019	28	0	0
		2017/2018	21	0	21
	Profesor/a titular de universidade	2019/2020	44	36	80
		2018/2019	43	39	82
		2017/2018	30	29	59
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2019/2020	13	19	32
		2018/2019	12	21	33
		2017/2018	12	20	32

Titulación	Categoría Laboral	Indicadores	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios
		Curso Académico	Home	Muller	Total
Máster Universitario en Comercio Internacional	Profesor/a titular de escola univer.	2019/2020		12	12
		2018/2019		12	12
		2017/2018		12	12
	Catedrático/a de universidade	2018/2019	6		6
		2017/2018	6	6	12

	Profesor/a titular de universidade	2019/2020	14	19	33
		2018/2019	13	18	31
		2017/2018	12	12	24
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2019/2020	16	15	31
		2018/2019	14	14	28
		2017/2018	12	13	25
Máster Universitario en Dirección de PEMES	Catedrático/a de universidade	2019/2020	12	6	18
		2018/2019	12	6	18
		2017/2018	12	6	18
	Profesor/a titular de universidade	2019/2020	12	16	28
		2018/2019	12	9	21
		2017/2018	11	9	20
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2019/2020	14	13	27
		2018/2019	13	12	25
		2017/2018	13	15	28
Total			204	225	429

ANEXO 6

ANEXO 6: Sexenios

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

Titulación	Categoría Laboral	Indicadores	Nº sexenios	Nº sexenios	Nº sexenios	Nº sexenios potenciales	Nº sexenios potenciales	Nº sexenios potenciales	
		Curso Académico	Home	Muller	Total	Home	Muller	Total	
Graduado en Comercio	Profesor/a titular de escola univ.	2019/2020	0	0	0	0	0	0	
		2018/2019	0	0	0	0	0	0	
		2017/2018	0	0	0	0	0	0	
	Catedrático/a de universidade	2019/2020	8	0	8	17	6	23	
		2018/2019	16		16	24		24	
		2017/2018	11		11	16		16	
	Profesor/a titular de universidade	2019/2020	4	4	8	23	27	50	
		2018/2019	7	3	10	23	27	50	
		2017/2018	2	3	5	13	17	30	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2019/2020	3	4	7	7	12	19	
		2018/2019	3	5	8	6	14	20	
		2017/2018	3	4	7	6	13	19	
Máster Universitario en Comercio Internacional	Profesor/a titular de escola univ.	2019/2020		0	0		0	0	
		2018/2019		0	0		0	0	
		2017/2018		0	0		0	0	
	Catedrático/a de universidade	2018/2019	3		3	5		5	
		2017/2018	3	2	5	4	4	8	
	Profesor/a titular de universidade	2019/2020	2	2	4	9	13	22	
		2018/2019	2	2	4	9	11	20	
		2017/2018	2	2	4	9	6	15	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2019/2020	5	2	7	9	8	17	
		2018/2019	5	1	6	7	8	15	
		2017/2018	4	1	5	7	8	15	

Máster Universitario en Dirección de PEMES	Catedrático/a de universidade	2019/2020	3	2	5	11	5	16	
		2018/2019	3	2	5	11	4	15	
		2017/2018	3	2	5	9	4	13	
	Profesor/a titular de universidade	2019/2020	0	0	0	7	12	19	
		2018/2019	0	0	0	7	5	12	
		2017/2018	0	0	0	7	5	12	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2019/2020	2	2	4	7	8	15	
		2018/2019	2	1	3	7	8	15	
		2017/2018	2	1	3	7	9	16	
Total			98	45	143	267	234	501	

ANEXO 7

ANEXO 7: Profesorado por categoría.

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

Profesorado con horas de docencia					
Titulación	Curso Académico	Indicadores	Nº Profesorado		Nº Profesorado
		Categoría Laboral	Home	Muller	Total
Graduado en Comercio	2019/2020	Non Aplicable	1	1	2
		Profesor/a titular de escola univ.	2	4	6
		Catedrático/a de universidade	3	1	4
		Profesor/a asociado/a T3	6	4	10
		Profesor/a titular de universidade	8	8	16
		Profesor/a contratado/a doutor/a	3	5	8
		Profesor/a contratado/a interino/ a		2	2
		Lector/a de idioma estranxeiro		1	1

	2018/2019	Non Aplicable	2	1	3
		Profesor/a titular de escola univ.	3	5	8
		Catedrático/a de universidade	5		5
		Profesor/a asociado/a T3	6	4	10
		Profesor/a titular de universidade	8	9	17
		Profesor/a contratado/a doutor/a	3	6	9
	2017/2018	Non Aplicable	1	2	3
		Profesor/a titular de escola univ.	4	5	9
		Catedrático/a de universidade	4		4
		Profesor/a asociado/a T3	6	2	8

		Profesor/a titular de universidade	6	6	12
		Profesor/a contratado/a doutor/a	3	6	9
		Profesor/a contratado/a interino/ a	1		1
		Lector/a de idioma estranxeiro		1	1
Máster Universitario en Comercio Internacional	2019/2020	Non Aplicable	10	9	19
		Profesor/a titular de escola univ.		2	2
		Profesor/a asociado/a T3		1	1
		Profesor/a titular de universidade	3	4	7
		Profesor/a contratado/a doutor/a	5	4	9
	2018/2019	Non Aplicable	8	9	17
		Profesor/a titular de escola univ.		2	2

		Catedrático/a de universidade	1		1
		Profesor/a asociado/a T3		1	1
		Profesor/a titular de universidade	3	4	7
		Profesor/a contratado/a doutor/a	5	4	9
	2017/2018	Non Aplicable	8	10	18
		Profesor/a titular de escola univ.		2	2
		Catedrático/a de universidade	1	1	2
		Profesor/a asociado/a T3		1	1
		Profesor/a titular de universidade	3	3	6
		Profesor/a contratado/a doutor/a	5	4	9

Máster Universitario en Dirección de PEMES	2019/2020	Non Aplicable	7	6	13
		Catedrático/a de universidade	2	1	3
		Profesor/a asociado/a T3	2	1	3
		Profesor/a titular de universidade	2	3	5
		Profesor/a contratado/a doutor/a	4	4	8
	2018/2019	Non Aplicable	8	6	14
		Catedrático/a de universidade	2	1	3
		Profesor/a asociado/a T3	2	1	3
		Profesor/a titular de universidade	2	2	4
		Profesor/a contratado/a doutor/a	4	4	8
	2017/2018	Non Aplicable	8	6	14

		Catedrático/a de universidade	2	1	3
		Profesor/a asociado/a T3	2	1	3
		Profesor/a titular de universidade	2	2	4
		Profesor/a contratado/a doutor/a	4	5	9
Total			180	178	358

ANEXO 8

ANEXO 8: Distribución do alumnado por centro de prácticas

Táboa 1 (Grao en Comercio)

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

CURSO	PRÁCTICAS CURRICULARES		PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2019-20	Congelados Corbela S.L.	1	Community Experience S.L	1
	Codisoil SA	1	Comercio y Marketing Emocional	1
	CEM Asociado Contaduría SL	1	Miñor Brokers SLU	1
	Mapfre España SA	1	Antonio Martiño Gómez	1
	Rodicut Industry SAU	1	Inturasa Pérez Rumbao SA	1
	CeltaMotor SL	1	Asesoría Fisela SL	1
	Micofer (notas Araceli)	1	Freshko Foods	1
	Perez Torres Maritima SL	1	Enzo Couture	1
	Vilnar SL	1	Arnoia Distribución de libros SA	1
	Iberisac SL	1	Campus Education Spain SL	1
	LM8 Solar Renewables Energies SL	2		
	Bigo Soluciones Informáticas SL	1		

Curso	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2018-2019	Ideas Positivas	2	Antonio Martiño Gómez	1
	Freshko Foods	1	ARBENTIA	1
	Dosilpeixe	1	ARNOIA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS,S.A.	1
	Odefri.com	1	ASESORIA FISELA, S.L	1
	EIA Asesoría Consultora	1	AXA BAIONA	1
	Mapfre España	1	CIXUG	1
	Incargo Galicia	2	ENZO COUTURE	1
	MYR	1	Esquio Ingeniería S.L.	1
	Greencalor	1	EUDITA-AUDITEC TÉCNICOS AUDITORES, S.L.U.	2
	Esquio Ingeniería	1	Get Fish	1
	Sésamo Bakery	2	GRIP BIKES	1
	Anubía Soluciones en la Nube	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	2
	Bluscus	1	INTURASA PEREZ RUMBAO SA	1
	Iberisac	1	LAPUBLI, S.L.	1
			María José Mayor Sánchez	2
			SYNERGIE	1
			THE COMMUNITY	1
			VS MYR, S.L.	1
2017-2018	CORPORACION DO NOROESTE	1	ASESORIA FISELA, S.L	1
	OSP	1	Automoviles de Vigo Virtualcar SLNE	1
	SÉSAMO BAKERY	1	DEUTSCHE BANK S.A.E.	1
	KEY TO SUCESS	1	DOSVALOR, JH, S.L.	1
	ASTEM PORRIÑO	1	EDI servicios jurídicos y consultoria integral S. L.	1

	DALPHIMETAL	1	FONCALOR	1
	ASADOR PORTA DO MAR	1	Freshko Foods	2
	IDEAS POSITIVAS	1	HITRAF	1
	MAPFRE PORRIÑO	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	1
	CELTAMOTOR	2	MANPOWER	1
	FORDEMANI	1	SESAMO BAKERY CENTRAL DE FRAQUICIAS, S.L.	1
	TARGOBANK	1	SOCIEDAD DE SEGUROS MUTUOS MARÍTIMOS DE VIGO	1
	CAP ASESORES	1		
	EMBARBOX	1		
	INCARGO	2		
	FISELA	2		
	METAL WORKS AND ESTRUCTURES	1		
	ACEITES ABRIL	1		
	CHERIE	1		
	NUÑEZ FHASION DESING	1		
	EUROPCAR	1		
	MADEFRI	1		
	CITIUS TEAM	1		
	MONFOBUS SL	1		
	BIMBA Y LOLA	1		
	HOLA 24 HORAS COMUNICACIONES	1		
	MANPOWER TEAM ETT	1		
	PS TRIBUTACIÓN	1		
	YOU FIRST SPORTS	1		
	TO BEBEBOX	1		
	TOURLINE EXPRESS	1		

	CALCULO ASESORES	1		
	LA TAHONA MODERNA	1		
	ANUBIA SOLUCIONES EN LA NUBE	2		
	SÁEZ ESCUDERO PROFESIONALES	1		
	ASESORÍA EMPRENDEDORES	1		
	ALTIUS	1		
	TRANSPORTES OTERO GÓMEZ	1		
	TAMARINO WEB MARKETING	1		
	PREFABRICADOS Y MALLAS	1		
	REY ASESORES	1		
	MEDIAMARK	1		
	ARNOIA DISTRIBUCION DE LIBROS	1		
	COUNCIL BOX TECHNOLOGY	1		
	PEOPLE AND MARKET	1		
	ATP VIGO	1		
	ALTIUS VIGO	1		
	GOC	1		
	START ME UP 0016	1		
	NEXO ETT	1		
	IBERISAC	1		
	ALBROKSA CORREDORIA DE SEGUROS	1		
	MECANO SPORTS	1		

Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

CURSO	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2019-20	Alserco	1	247 Degrees	1
	Altius	4	Adegas Terrae	1
	Ares Finanzas y Proyectos	1	ICEX	1
	Asime	1	Interatlantic Fish	2
	Borgwarner	1	Universal Global Logistics	2
	Dachser	2	Vapores Suardiáiz Norte	2
	Dayjo	1		
	DB Schenker	2		
	Fundiciones Rey	1		
	Leche Rio	1		
	Maderas Gómez Orense	1		
	Savino del Bene	3		
	Seaweed	1		
	Selmark	1		
	Tunatunes	1		

Curso	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2018-2019	Women in the Seafood Industry - Association	1	Alonso y Fábregas S.L.	1
	DB Schenker	2	ATUNES Y LOMOS S.L.	2
	Dachser	2	DACHSER SPAIN AIR&SEA LOGISTICS SAU	1
	Universal Global Logistics	1	NAVALIBER, S.L.	1
	Key to Success SL	1	NOATUM LOGISTICS,S.A.U	1
	Peter Taboada	1	TIBA SPAIN	1
	Savino del Bene	2	VAPORES SUARDIAZ NORTE, S.L.	1
	Tiba	1		
	Cámara de Comercio	1		
	Transnatur	1		
	Borgnwarner	1		
	Altius	1		
	Levantina	1		
	Coinscrap Finance S.L.	1		
	Navaliber	1		
	Noatum	1		
2017-2018	Alpenor	1	B y B Asesores	1
	Equus Zebra	1	CONVERFIT	1
	Puerto de Vigo	1	DecoPeques	1
	Dinak	1	Freshko Foods	1
	Kaleido	1	Get Fish	1

	Altius	4	INTERATLANTIC FISH SLU	3
	Pérez & Cía.	1	LÍNEAS MARÍTIMAS ESPAÑOLAS S.A.	1
	Util Vigo	1	NAVALIBER, S.L.	1
	E.D.I. 99 Recambios y Accesorios S.L.	1	UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS	1
	Deltacargo	1	VAPORES SUARDIAZ NORTE, S.L.	1
	ICSEM	1		
	Suardíaz	1		
	Dachser	1		
	Cámara de Comercio	1		
	Tiba	2		

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

CURSO	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2019-20	DIRECCIÓN POR IMPLICACIÓN S.L.	1	Área de Empleo y Emprendimiento (AEE) de la Universidad de Vigo	1
	DACHSER Spain Air &Sea Logistics	1		
	PATATAS FER-FER SLU	1		

	Universidad de Vigo GI	1		
	Organización do coñecemento			
	Key to Success SL/247 Degrees	1		
	ANUBIA Soluciones en la nube	1		
	ANA PATRICIA PEREZ FORNOS	1		
Curso	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2018-2019	Siccae Asesores, CB	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	1
	DPI Estrategia	1		
	Ideas Positivas Consultores	1		
	Soltec Ingenierios S.L.	1		
	Customake SLU	1		
	Promotora del Tea S.L.	1		
	Colón Abogados	1		
	Sefingal S.L.	1		
	Conservas Chanquete S.L.	1		
	Asociación de Empresarios de Valdeorras	1		
	DIN S.L.	1		
2017-2018	CROSVIGO S.L.	1	ACEITES ABRIL, S.L.	2
	ABANCA	1	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	1
	Soltec Ingenierios S.L.	1	GRANILOURO	1
	GRUPO A3 TAE S.L.	3	HOTEL ALFONSO I	1
	LOUDNESS C.B.	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	1
	STARTUP 3113 S.L.	1	IS2 GTS	1
	SEGUR, GRUPO ARTAI	1	RESA	1
	ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS AJE VIGO	2		

	SÁEZ ESCUDERO, S.L.	1		
	Ideas Positivas Consultores	1		
	PS TRIBUTACIÓN Y FINANZAS S.L.	2		
	PS Tributación	1		
	Telenets	1		
	Mantelnor Outsourcing	1		
	Asesoría de Empresa S4 (Gondomar)	1		

ANEXO 9

ANEXO 9: Indicadores por materia

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

Táboa 1 (Grao en Comercio)

Titulación	Asignatura		Curso Académico	Sexo	Nº créditos matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Eval.	T. Exito	T. Ren.
Graduado en Comercio	G270201	Economía: Economía española e mundial	2019/2020	Home	300,00	204,0	186,0	68,00%	91,18%	62,00%
				Muller	264,00	228,0	222,0	86,36%	97,37%	84,09%
				Total	564,00	432,0	408,0	76,60%	94,44%	72,34%
			2018/2019	Home	210,00	138,0	132,0	65,71%	95,65%	62,86%
				Muller	210,00	162,0	162,0	77,14%	100,00%	77,14%
				Total	420,00	300,0	294,0	71,43%	98,00%	70,00%
			2017/2018	Home	354,00	258,0	258,0	72,88%	100,00%	72,88%
				Muller	252,00	234,0	234,0	92,86%	100,00%	92,86%
				Total	606,00	492,0	492,0	81,19%	100,00%	81,19%
	G270105	Socioloxía: Socioloxía do consumo	2019/2020	Home	330,00	258,0	198,0	78,18%	76,74%	60,00%
				Muller	300,00	264,0	228,0	88,00%	86,36%	76,00%
				Total	630,00	522,0	426,0	82,86%	81,61%	67,62%
			2018/2019	Home	288,00	210,0	114,0	72,92%	54,29%	39,58%
				Muller	258,00	228,0	186,0	88,37%	81,58%	72,09%
				Total	546,00	438,0	300,0	80,22%	68,49%	54,95%
			2017/2018	Home	396,00	288,0	132,0	72,73%	45,83%	33,33%
				Muller	276,00	258,0	162,0	93,48%	62,79%	58,70%
				Total	672,00	546,0	294,0	81,25%	53,85%	43,75%
	G270202	Economía: Macroeconomía	2019/2020	Home	354,00	258,0	186,0	72,88%	72,09%	52,54%
				Muller	336,00	312,0	270,0	92,86%	86,54%	80,36%
				Total	690,00	570,0	456,0	82,61%	80,00%	66,09%
			2018/2019	Home	324,00	180,0	144,0	55,56%	80,00%	44,44%
				Muller	360,00	276,0	222,0	76,67%	80,43%	61,67%

				Total	684,00	456,0	366,0	66,67%	80,26%	53,51%
			2017/2018	Home	414,00	330,0	102,0	79,71%	30,91%	24,64%
				Muller	288,00	276,0	78,0	95,83%	28,26%	27,08%
				Total	702,00	606,0	180,0	86,32%	29,70%	25,64%
	G270101	Economía: Microeconomía	2019/2020	Home	336,00	288,0	204,0	85,71%	70,83%	60,71%
				Muller	300,00	282,0	234,0	94,00%	82,98%	78,00%
				Total	636,00	570,0	438,0	89,62%	76,84%	68,87%
			2018/2019	Home	228,00	174,0	96,0	76,32%	55,17%	42,11%
				Muller	282,00	246,0	150,0	87,23%	60,98%	53,19%
				Total	510,00	420,0	246,0	82,35%	58,57%	48,24%
			2017/2018	Home	408,00	336,0	234,0	82,35%	69,64%	57,35%
				Muller	282,00	276,0	192,0	97,87%	69,57%	68,09%
				Total	690,00	612,0	426,0	88,70%	69,61%	61,74%
	G270104	Matemáticas: Matemáticas	2019/2020	Home	384,00	276,0	186,0	71,88%	67,39%	48,44%
				Muller	396,00	336,0	252,0	84,85%	75,00%	63,64%
				Total	780,00	612,0	438,0	78,46%	71,57%	56,15%
			2018/2019	Home	360,00	204,0	150,0	56,67%	73,53%	41,67%
				Muller	342,00	264,0	192,0	77,19%	72,73%	56,14%
				Total	702,00	468,0	342,0	66,67%	73,08%	48,72%
			2017/2018	Home	462,00	258,0	102,0	55,84%	39,53%	22,08%
				Muller	366,00	294,0	132,0	80,33%	44,90%	36,07%
				Total	828,00	552,0	234,0	66,67%	42,39%	28,26%
	G270205	Estatística: Estatística	2019/2020	Home	312,00	234,0	186,0	75,00%	79,49%	59,62%
				Muller	276,00	246,0	222,0	89,13%	90,24%	80,43%
				Total	588,00	480,0	408,0	81,63%	85,00%	69,39%
			2018/2019	Home	258,00	150,0	84,0	58,14%	56,00%	32,56%
				Muller	222,00	162,0	162,0	72,97%	100,00%	72,97%
				Total	480,00	312,0	246,0	65,00%	78,85%	51,25%
			2017/2018	Home	414,00	276,0	210,0	66,67%	76,09%	50,72%
				Muller	282,00	240,0	234,0	85,11%	97,50%	82,98%

				Total	696,00	516,0	444,0	74,14%	86,05%	63,79%
	G270102	Empresa: Matemáticas comerciais	2019/2020	Home	384,00	246,0	102,0	64,06%	41,46%	26,56%
				Muller	426,00	348,0	240,0	81,69%	68,97%	56,34%
				Total	810,00	594,0	342,0	73,33%	57,58%	42,22%
			2018/2019	Home	330,00	174,0	108,0	52,73%	62,07%	32,73%
				Muller	378,00	240,0	162,0	63,49%	67,50%	42,86%
				Total	708,00	414,0	270,0	58,47%	65,22%	38,14%
			2017/2018	Home	468,00	276,0	120,0	58,97%	43,48%	25,64%
				Muller	396,00	312,0	138,0	78,79%	44,23%	34,85%
				Total	864,00	588,0	258,0	68,06%	43,88%	29,86%
	G270103	Empresa: Principios de xestión responsable	2019/2020	Home	318,00	234,0	168,0	73,58%	71,79%	52,83%
				Muller	336,00	294,0	240,0	87,50%	81,63%	71,43%
				Total	654,00	528,0	408,0	80,73%	77,27%	62,39%
			2018/2019	Home	264,00	180,0	102,0	68,18%	56,67%	38,64%
				Muller	294,00	252,0	192,0	85,71%	76,19%	65,31%
				Total	558,00	432,0	294,0	77,42%	68,06%	52,69%
			2017/2018	Home	408,00	300,0	186,0	73,53%	62,00%	45,59%
				Muller	294,00	276,0	168,0	93,88%	60,87%	57,14%
				Total	702,00	576,0	354,0	82,05%	61,46%	50,43%
	G270204	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia	2019/2020	Home	318,00	222,0	186,0	69,81%	83,78%	58,49%
				Muller	282,00	240,0	228,0	85,11%	95,00%	80,85%
				Total	600,00	462,0	414,0	77,00%	89,61%	69,00%
			2018/2019	Home	264,00	150,0	108,0	56,82%	72,00%	40,91%
				Muller	252,00	174,0	150,0	69,05%	86,21%	59,52%
				Total	516,00	324,0	258,0	62,79%	79,63%	50,00%
			2017/2018	Home	366,00	258,0	150,0	70,49%	58,14%	40,98%
				Muller	258,00	216,0	168,0	83,72%	77,78%	65,12%
				Total	624,00	474,0	318,0	75,96%	67,09%	50,96%
	G270203	Empresa: Fundamentos de contabilidade	2019/2020	Home	402,00	264,0	198,0	65,67%	75,00%	49,25%
				Muller	414,00	342,0	300,0	82,61%	87,72%	72,46%

				Total	816,00	606,0	498,0	74,26%	82,18%	61,03%
			2018/2019	Home	384,00	222,0	150,0	57,81%	67,57%	39,06%
				Muller	378,00	258,0	168,0	68,25%	65,12%	44,44%
				Total	762,00	480,0	318,0	62,99%	66,25%	41,73%
			2017/2018	Home	552,00	384,0	168,0	69,57%	43,75%	30,43%
				Muller	384,00	336,0	126,0	87,50%	37,50%	32,81%
				Total	936,00	720,0	294,0	76,92%	40,83%	31,41%
	G270405	Réxime fiscal da empresa	2019/2020	Home	228,00	168,0	156,0	73,68%	92,86%	68,42%
				Muller	258,00	222,0	198,0	86,05%	89,19%	76,74%
				Total	486,00	390,0	354,0	80,25%	90,77%	72,84%
			2018/2019	Home	282,00	240,0	108,0	85,11%	45,00%	38,30%
				Muller	270,00	240,0	144,0	88,89%	60,00%	53,33%
				Total	552,00	480,0	252,0	86,96%	52,50%	45,65%
			2017/2018	Home	300,00	264,0	138,0	88,00%	52,27%	46,00%
				Muller	288,00	282,0	132,0	97,92%	46,81%	45,83%
				Total	588,00	546,0	270,0	92,86%	49,45%	45,92%
	G270302	Dereito mercantil	2019/2020	Home	114,00	108,0	108,0	94,74%	100,00%	94,74%
				Muller	144,00	132,0	132,0	91,67%	100,00%	91,67%
				Total	258,00	240,0	240,0	93,02%	100,00%	93,02%
			2018/2019	Home	198,00	174,0	174,0	87,88%	100,00%	87,88%
				Muller	222,00	210,0	210,0	94,59%	100,00%	94,59%
				Total	420,00	384,0	384,0	91,43%	100,00%	91,43%
			2017/2018	Home	156,00	132,0	126,0	84,62%	95,45%	80,77%
				Muller	150,00	144,0	144,0	96,00%	100,00%	96,00%
				Total	306,00	276,0	270,0	90,20%	97,83%	88,24%
	G270303	Mostraxe aplicada á investigación de mercados	2019/2020	Home	120,00	120,0	120,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	186,00	180,0	174,0	96,77%	96,67%	93,55%
				Total	306,00	300,0	294,0	98,04%	98,00%	96,08%
			2018/2019	Home	234,00	192,0	174,0	82,05%	90,63%	74,36%
				Muller	210,00	192,0	186,0	91,43%	96,88%	88,57%

				Total	444,00	384,0	360,0	86,49%	93,75%	81,08%
			2017/2018	Home	168,00	150,0	126,0	89,29%	84,00%	75,00%
				Muller	192,00	180,0	156,0	93,75%	86,67%	81,25%
				Total	360,00	330,0	282,0	91,67%	85,45%	78,33%
	G270307	Informática aplicada á xestión comercial	2019/2020	Home	108,00	108,0	102,0	100,00%	94,44%	94,44%
				Muller	144,00	132,0	114,0	91,67%	86,36%	79,17%
				Total	252,00	240,0	216,0	95,24%	90,00%	85,71%
			2018/2019	Home	222,00	186,0	168,0	83,78%	90,32%	75,68%
				Muller	228,00	198,0	180,0	86,84%	90,91%	78,95%
				Total	450,00	384,0	348,0	85,33%	90,63%	77,33%
			2017/2018	Home	192,00	168,0	150,0	87,50%	89,29%	78,13%
				Muller	150,00	138,0	126,0	92,00%	91,30%	84,00%
				Total	342,00	306,0	276,0	89,47%	90,20%	80,70%
	G270304	Idioma comercial: Inglés	2019/2020	Home	84,00	84,0	84,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	162,00	156,0	156,0	96,30%	100,00%	96,30%
			2018/2019	Home	180,00	162,0	162,0	90,00%	100,00%	90,00%
				Muller	102,00	84,0	84,0	82,35%	100,00%	82,35%
				Total	282,00	246,0	246,0	87,23%	100,00%	87,23%
			2017/2018	Home	162,00	144,0	144,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Muller	90,00	90,0	90,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	252,00	234,0	234,0	92,86%	100,00%	92,86%
	G270403	Mercadotecnia estratéxica	2019/2020	Home	150,00	138,0	120,0	92,00%	86,96%	80,00%
				Muller	150,00	150,0	150,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	300,00	288,0	270,0	96,00%	93,75%	90,00%
			2018/2019	Home	198,00	180,0	180,0	90,91%	100,00%	90,91%
				Muller	240,00	228,0	228,0	95,00%	100,00%	95,00%
				Total	438,00	408,0	408,0	93,15%	100,00%	93,15%
			2017/2018	Home	186,00	138,0	138,0	74,19%	100,00%	74,19%
				Muller	162,00	162,0	144,0	100,00%	88,89%	88,89%

				Total	348,00	300,0	282,0	86,21%	94,00%	81,03%
	G270404	Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial	2019/2020	Home	216,00	192,0	120,0	88,89%	62,50%	55,56%
				Muller	240,00	228,0	132,0	95,00%	57,89%	55,00%
				Total	456,00	420,0	252,0	92,11%	60,00%	55,26%
			2018/2019	Home	252,00	198,0	102,0	78,57%	51,52%	40,48%
				Muller	282,00	246,0	126,0	87,23%	51,22%	44,68%
				Total	534,00	444,0	228,0	83,15%	51,35%	42,70%
			2017/2018	Home	234,00	192,0	108,0	82,05%	56,25%	46,15%
				Muller	222,00	216,0	90,0	97,30%	41,67%	40,54%
				Total	456,00	408,0	198,0	89,47%	48,53%	43,42%
	G270502	Decisións de financiamento no comercio	2019/2020	Home	222,00	180,0	162,0	81,08%	90,00%	72,97%
				Muller	216,00	204,0	174,0	94,44%	85,29%	80,56%
				Total	438,00	384,0	336,0	87,67%	87,50%	76,71%
			2018/2019	Home	150,00	108,0	72,0	72,00%	66,67%	48,00%
				Muller	162,00	144,0	102,0	88,89%	70,83%	62,96%
				Total	312,00	252,0	174,0	80,77%	69,05%	55,77%
			2017/2018	Home	132,00	84,0	84,0	63,64%	100,00%	63,64%
				Muller	186,00	174,0	162,0	93,55%	93,10%	87,10%
				Total	318,00	258,0	246,0	81,13%	95,35%	77,36%
	G270301	Contabilidade financeira	2019/2020	Home	264,00	216,0	120,0	81,82%	55,56%	45,45%
				Muller	384,00	354,0	246,0	92,19%	69,49%	64,06%
				Total	648,00	570,0	366,0	87,96%	64,21%	56,48%
			2018/2019	Home	372,00	180,0	102,0	48,39%	56,67%	27,42%
				Muller	378,00	210,0	96,0	55,56%	45,71%	25,40%
				Total	750,00	390,0	198,0	52,00%	50,77%	26,40%
			2017/2018	Home	288,00	126,0	48,0	43,75%	38,10%	16,67%
				Muller	324,00	180,0	60,0	55,56%	33,33%	18,52%
				Total	612,00	306,0	108,0	50,00%	35,29%	17,65%
	G270604	Dereito do traballo	2019/2020	Home	216,00	168,0	156,0	77,78%	92,86%	72,22%
				Muller	204,00	174,0	174,0	85,29%	100,00%	85,29%

				Total	420,00	342,0	330,0	81,43%	96,49%	78,57%
			2018/2019	Home	162,00	126,0	108,0	77,78%	85,71%	66,67%
				Muller	174,00	150,0	132,0	86,21%	88,00%	75,86%
				Total	336,00	276,0	240,0	82,14%	86,96%	71,43%
			2017/2018	Home	102,00	72,0	48,0	70,59%	66,67%	47,06%
				Muller	150,00	132,0	102,0	88,00%	77,27%	68,00%
				Total	252,00	204,0	150,0	80,95%	73,53%	59,52%
	G270605	Tributación das operacións comerciais	2019/2020	Home	210,00	156,0	156,0	74,29%	100,00%	74,29%
				Muller	234,00	180,0	174,0	76,92%	96,67%	74,36%
				Total	444,00	336,0	330,0	75,68%	98,21%	74,32%
			2018/2019	Home	186,00	156,0	114,0	83,87%	73,08%	61,29%
				Muller	174,00	126,0	114,0	72,41%	90,48%	65,52%
				Total	360,00	282,0	228,0	78,33%	80,85%	63,33%
			2017/2018	Home	138,00	102,0	96,0	73,91%	94,12%	69,57%
				Muller	192,00	162,0	150,0	84,38%	92,59%	78,13%
				Total	330,00	264,0	246,0	80,00%	93,18%	74,55%
	G270504	Xestión do comercio exterior	2019/2020	Home	228,00	186,0	168,0	81,58%	90,32%	73,68%
				Muller	216,00	198,0	186,0	91,67%	93,94%	86,11%
				Total	444,00	384,0	354,0	86,49%	92,19%	79,73%
			2018/2019	Home	162,00	132,0	78,0	81,48%	59,09%	48,15%
				Muller	168,00	126,0	96,0	75,00%	76,19%	57,14%
				Total	330,00	258,0	174,0	78,18%	67,44%	52,73%
			2017/2018	Home	120,00	90,0	72,0	75,00%	80,00%	60,00%
				Muller	216,00	186,0	156,0	86,11%	83,87%	72,22%
				Total	336,00	276,0	228,0	82,14%	82,61%	67,86%
	G270503	Planificación de recursos de información integrados	2019/2020	Home	276,00	198,0	162,0	71,74%	81,82%	58,70%
				Muller	276,00	246,0	180,0	89,13%	73,17%	65,22%
				Total	552,00	444,0	342,0	80,43%	77,03%	61,96%
			2018/2019	Home	180,00	126,0	78,0	70,00%	61,90%	43,33%
				Muller	204,00	150,0	120,0	73,53%	80,00%	58,82%

				Total	384,00	276,0	198,0	71,88%	71,74%	51,56%
			2017/2018	Home	144,00	90,0	84,0	62,50%	93,33%	58,33%
				Muller	234,00	192,0	156,0	82,05%	81,25%	66,67%
				Total	378,00	282,0	240,0	74,60%	85,11%	63,49%
	G270505	Idioma para a negociación intercultural: Inglés	2019/2020	Home	180,00	150,0	150,0	83,33%	100,00%	83,33%
				Muller	144,00	138,0	138,0	95,83%	100,00%	95,83%
				Total	324,00	288,0	288,0	88,89%	100,00%	88,89%
			2018/2019	Home	174,00	162,0	156,0	93,10%	96,30%	89,66%
				Muller	120,00	108,0	108,0	90,00%	100,00%	90,00%
				Total	294,00	270,0	264,0	91,84%	97,78%	89,80%
			2017/2018	Home	36,00	24,0	24,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Muller	120,00	114,0	114,0	95,00%	100,00%	95,00%
				Total	156,00	138,0	138,0	88,46%	100,00%	88,46%
	G270603	Mercadotecnia internacional	2019/2020	Home	216,00	150,0	150,0	69,44%	100,00%	69,44%
				Muller	204,00	174,0	174,0	85,29%	100,00%	85,29%
				Total	420,00	324,0	324,0	77,14%	100,00%	77,14%
			2018/2019	Home	162,00	144,0	132,0	88,89%	91,67%	81,48%
				Muller	210,00	174,0	174,0	82,86%	100,00%	82,86%
				Total	372,00	318,0	306,0	85,48%	96,23%	82,26%
			2017/2018	Home	126,00	96,0	96,0	76,19%	100,00%	76,19%
				Muller	186,00	150,0	138,0	80,65%	92,00%	74,19%
				Total	312,00	246,0	234,0	78,85%	95,12%	75,00%
	G270402	Decisións de investimento no comercio	2019/2020	Home	204,00	174,0	156,0	85,29%	89,66%	76,47%
				Muller	252,00	246,0	186,0	97,62%	75,61%	73,81%
				Total	456,00	420,0	342,0	92,11%	81,43%	75,00%
			2018/2019	Home	270,00	228,0	144,0	84,44%	63,16%	53,33%
				Muller	306,00	228,0	174,0	74,51%	76,32%	56,86%
				Total	576,00	456,0	318,0	79,17%	69,74%	55,21%
			2017/2018	Home	216,00	156,0	108,0	72,22%	69,23%	50,00%
				Muller	198,00	174,0	72,0	87,88%	41,38%	36,36%

				Total	414,00	330,0	180,0	79,71%	54,55%	43,48%
	G270501	Contabilidade de xestión	2019/2020	Home	210,00	174,0	144,0	82,86%	82,76%	68,57%
				Muller	234,00	216,0	204,0	92,31%	94,44%	87,18%
				Total	444,00	390,0	348,0	87,84%	89,23%	78,38%
			2018/2019	Home	180,00	162,0	144,0	90,00%	88,89%	80,00%
				Muller	180,00	150,0	126,0	83,33%	84,00%	70,00%
				Total	360,00	312,0	270,0	86,67%	86,54%	75,00%
			2017/2018	Home	108,00	90,0	72,0	83,33%	80,00%	66,67%
				Muller	162,00	150,0	120,0	92,59%	80,00%	74,07%
				Total	270,00	240,0	192,0	88,89%	80,00%	71,11%
	G270601	Presentación e interpretación da información financeira	2019/2020	Home	258,00	180,0	120,0	69,77%	66,67%	46,51%
				Muller	276,00	204,0	156,0	73,91%	76,47%	56,52%
				Total	534,00	384,0	276,0	71,91%	71,88%	51,69%
			2018/2019	Home	186,00	108,0	66,0	58,06%	61,11%	35,48%
				Muller	234,00	126,0	78,0	53,85%	61,90%	33,33%
				Total	420,00	234,0	144,0	55,71%	61,54%	34,29%
			2017/2018	Home	168,00	102,0	90,0	60,71%	88,24%	53,57%
				Muller	294,00	228,0	180,0	77,55%	78,95%	61,22%
				Total	462,00	330,0	270,0	71,43%	81,82%	58,44%
	G270401	Contabilidade de custos	2019/2020	Home	198,00	186,0	162,0	93,94%	87,10%	81,82%
				Muller	216,00	210,0	186,0	97,22%	88,57%	86,11%
				Total	414,00	396,0	348,0	95,65%	87,88%	84,06%
			2018/2019	Home	240,00	228,0	156,0	95,00%	68,42%	65,00%
				Muller	240,00	222,0	186,0	92,50%	83,78%	77,50%
				Total	480,00	450,0	342,0	93,75%	76,00%	71,25%
			2017/2018	Home	150,00	132,0	90,0	88,00%	68,18%	60,00%
				Muller	210,00	186,0	90,0	88,57%	48,39%	42,86%
				Total	360,00	318,0	180,0	88,33%	56,60%	50,00%
	G270706	Institucións da seguridade social	2019/2020	Muller	6,00	6,0	6,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	6,00	6,0	6,0	100,00%	100,00%	100,00%

			2018/2019	Home	12,00	12,0	12,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	6,00	6,0	6,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	18,00	18,0	18,0	100,00%	100,00%	100,00%
			2017/2018	Home	24,00	12,0	6,0	50,00%	50,00%	25,00%
				Muller	84,00	72,0	72,0	85,71%	100,00%	85,71%
				Total	108,00	84,0	78,0	77,78%	92,86%	72,22%
	G270804	Contratación mercantil	2018/2019	Home	30,00	18,0	18,0	60,00%	100,00%	60,00%
				Muller	42,00	42,0	42,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	72,00	60,0	60,0	83,33%	100,00%	83,33%
			2017/2018	Home	30,00	30,0	30,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	60,00	48,0	48,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Total	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
	G270805	Historia económica e do comercio	2018/2019	Home	18,00	6,0	6,0	33,33%	100,00%	33,33%
				Muller	36,00	24,0	24,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Total	54,00	30,0	30,0	55,56%	100,00%	55,56%
			2017/2018	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	30,00	6,0	6,0	20,00%	100,00%	20,00%
				Total	78,00	48,0	48,0	61,54%	100,00%	61,54%
	G270708	Técnicas de investigación social	2019/2020	Home	84,00	72,0	72,0	85,71%	100,00%	85,71%
				Muller	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	162,00	144,0	144,0	88,89%	100,00%	88,89%
			2018/2019	Home	24,00	18,0	12,0	75,00%	66,67%	50,00%
				Muller	36,00	30,0	30,0	83,33%	100,00%	83,33%
				Total	60,00	48,0	42,0	80,00%	87,50%	70,00%
			2017/2018	Home	30,00	24,0	24,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Muller	36,00	36,0	36,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	66,00	60,0	60,0	90,91%	100,00%	90,91%
	G270707	Investigación operativa na empresa comercial	2019/2020	Home	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
				Muller	108,00	78,0	72,0	72,22%	92,31%	66,67%
				Total	198,00	156,0	150,0	78,79%	96,15%	75,76%

			2018/2019	Home	66,00	42,0	42,0	63,64%	100,00%	63,64%
				Muller	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
				Total	156,00	120,0	120,0	76,92%	100,00%	76,92%
			2017/2018	Home	96,00	66,0	54,0	68,75%	81,82%	56,25%
				Muller	102,00	102,0	102,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	198,00	168,0	156,0	84,85%	92,86%	78,79%
	G270702	Creación de empresas comerciais	2019/2020	Home	144,00	126,0	126,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	162,00	138,0	138,0	85,19%	100,00%	85,19%
				Total	306,00	264,0	264,0	86,27%	100,00%	86,27%
			2018/2019	Home	90,00	72,0	72,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Muller	132,00	108,0	108,0	81,82%	100,00%	81,82%
				Total	222,00	180,0	180,0	81,08%	100,00%	81,08%
			2017/2018	Home	144,00	138,0	132,0	95,83%	95,65%	91,67%
				Muller	204,00	192,0	192,0	94,12%	100,00%	94,12%
				Total	348,00	330,0	324,0	94,83%	98,18%	93,10%
	G270705	Habilidades persoais, directivas e comerciais	2019/2020	Home	108,00	108,0	108,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	156,00	144,0	144,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	264,00	252,0	252,0	95,45%	100,00%	95,45%
			2018/2019	Home	78,00	66,0	66,0	84,62%	100,00%	84,62%
				Muller	150,00	144,0	138,0	96,00%	95,83%	92,00%
				Total	228,00	210,0	204,0	92,11%	97,14%	89,47%
			2017/2018	Home	126,00	126,0	126,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	174,00	168,0	168,0	96,55%	100,00%	96,55%
				Total	300,00	294,0	294,0	98,00%	100,00%	98,00%
	G270802	Investigación de mercados	2019/2020	Home	90,00	84,0	84,0	93,33%	100,00%	93,33%
				Muller	126,00	108,0	108,0	85,71%	100,00%	85,71%
				Total	216,00	192,0	192,0	88,89%	100,00%	88,89%
			2018/2019	Home	48,00	24,0	24,0	50,00%	100,00%	50,00%
				Muller	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	126,00	96,0	96,0	76,19%	100,00%	76,19%

	G270806	Comercio electrónico: Elementos informáticos	2017/2018	Home	120,00	108,0	102,0	90,00%	94,44%	85,00%
				Muller	156,00	144,0	144,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	276,00	252,0	246,0	91,30%	97,62%	89,13%
			2019/2020	Home	96,00	90,0	90,0	93,75%	100,00%	93,75%
				Muller	138,00	126,0	126,0	91,30%	100,00%	91,30%
				Total	234,00	216,0	216,0	92,31%	100,00%	92,31%
			2018/2019	Home	78,00	60,0	60,0	76,92%	100,00%	76,92%
				Muller	90,00	84,0	84,0	93,33%	100,00%	93,33%
				Total	168,00	144,0	144,0	85,71%	100,00%	85,71%
			2017/2018	Home	144,00	120,0	120,0	83,33%	100,00%	83,33%
				Muller	192,00	174,0	174,0	90,63%	100,00%	90,63%
				Total	336,00	294,0	294,0	87,50%	100,00%	87,50%
	G270701	Sistemas da información integrados para a xestión	2019/2020	Home	144,00	144,0	144,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	174,00	138,0	138,0	79,31%	100,00%	79,31%
				Total	318,00	282,0	282,0	88,68%	100,00%	88,68%
			2018/2019	Home	120,00	90,0	78,0	75,00%	86,67%	65,00%
				Muller	150,00	120,0	114,0	80,00%	95,00%	76,00%
				Total	270,00	210,0	192,0	77,78%	91,43%	71,11%
			2017/2018	Home	132,00	120,0	102,0	90,91%	85,00%	77,27%
				Muller	234,00	228,0	216,0	97,44%	94,74%	92,31%
				Total	366,00	348,0	318,0	95,08%	91,38%	86,89%
	G270703	Combinacións de negocios	2019/2020	Home	102,00	96,0	96,0	94,12%	100,00%	94,12%
				Muller	60,00	54,0	54,0	90,00%	100,00%	90,00%
				Total	162,00	150,0	150,0	92,59%	100,00%	92,59%
			2018/2019	Home	78,00	66,0	66,0	84,62%	100,00%	84,62%
				Muller	108,00	108,0	108,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	186,00	174,0	174,0	93,55%	100,00%	93,55%
			2017/2018	Home	120,00	102,0	96,0	85,00%	94,12%	80,00%
				Muller	168,00	162,0	162,0	96,43%	100,00%	96,43%
				Total	288,00	264,0	258,0	91,67%	97,73%	89,58%

	G270704	Xestión de riscos financeiros e comerciais	2018/2019	Muller	18,00	12,0	12,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Total	18,00	12,0	12,0	66,67%	100,00%	66,67%
			2017/2018	Home	30,00	24,0	18,0	80,00%	75,00%	60,00%
				Muller	36,00	24,0	24,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Total	66,00	48,0	42,0	72,73%	87,50%	63,64%
	G270991	Traballo de Fin de Grao	2019/2020	Home	204,00	84,0	84,0	41,18%	100,00%	41,18%
				Muller	240,00	108,0	108,0	45,00%	100,00%	45,00%
				Total	444,00	192,0	192,0	43,24%	100,00%	43,24%
			2018/2019	Home	210,00	66,0	66,0	31,43%	100,00%	31,43%
				Muller	306,00	132,0	132,0	43,14%	100,00%	43,14%
				Total	516,00	198,0	198,0	38,37%	100,00%	38,37%
			2017/2018	Home	240,00	78,0	72,0	32,50%	92,31%	30,00%
				Muller	372,00	198,0	198,0	53,23%	100,00%	53,23%
				Total	612,00	276,0	270,0	45,10%	97,83%	44,12%
	G270801	Prácticas externas	2019/2020	Home	96,00	90,0	90,0	93,75%	100,00%	93,75%
				Muller	102,00	90,0	90,0	88,24%	100,00%	88,24%
				Total	198,00	180,0	180,0	90,91%	100,00%	90,91%
			2018/2019	Home	102,00	66,0	66,0	64,71%	100,00%	64,71%
				Muller	150,00	120,0	120,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Total	252,00	186,0	186,0	73,81%	100,00%	73,81%
			2017/2018	Home	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
				Muller	210,00	198,0	198,0	94,29%	100,00%	94,29%
				Total	378,00	348,0	348,0	92,06%	100,00%	92,06%
	G270803	Economía internacional	2019/2020	Home	72,00	60,0	60,0	83,33%	100,00%	83,33%
				Muller	60,00	48,0	48,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Total	132,00	108,0	108,0	81,82%	100,00%	81,82%
			2018/2019	Home	24,00	12,0	12,0	50,00%	100,00%	50,00%
				Muller	48,00	48,0	36,0	100,00%	75,00%	75,00%
				Total	72,00	60,0	48,0	83,33%	80,00%	66,67%
			2017/2018	Home	42,00	30,0	30,0	71,43%	100,00%	71,43%

				Muller	96,00	60,0	60,0	62,50%	100,00%	62,50%
				Total	138,00	90,0	90,0	65,22%	100,00%	65,22%
G270807	Idioma para a comunicación internacional: Inglés	2019/2020	Home	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%	
			Muller	120,00	114,0	114,0	95,00%	100,00%	95,00%	
			Total	174,00	162,0	162,0	93,10%	100,00%	93,10%	
		2018/2019	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%	
			Muller	96,00	90,0	90,0	93,75%	100,00%	93,75%	
			Total	144,00	132,0	132,0	91,67%	100,00%	91,67%	
		2017/2018	Home	78,00	78,0	78,0	100,00%	100,00%	100,00%	
			Muller	144,00	132,0	126,0	91,67%	95,45%	87,50%	
			Total	222,00	210,0	204,0	94,59%	97,14%	91,89%	
G270606	Estratexia empresarial e xestión de axudas	2019/2020	Home	294,00	246,0	186,0	83,67%	75,61%	63,27%	
			Muller	312,00	258,0	210,0	82,69%	81,40%	67,31%	
			Total	606,00	504,0	396,0	83,17%	78,57%	65,35%	
		2018/2019	Home	240,00	150,0	96,0	62,50%	64,00%	40,00%	
			Muller	294,00	180,0	96,0	61,22%	53,33%	32,65%	
			Total	534,00	330,0	192,0	61,80%	58,18%	35,96%	
		2017/2018	Home	222,00	126,0	72,0	56,76%	57,14%	32,43%	
			Muller	234,00	186,0	126,0	79,49%	67,74%	53,85%	
			Total	456,00	312,0	198,0	68,42%	63,46%	43,42%	
G270306	Idioma comercial: Alemán	2019/2020	Home	12,00	12,0	12,0	100,00%	100,00%	100,00%	
			Muller	60,00	54,0	54,0	90,00%	100,00%	90,00%	
			Total	72,00	66,0	66,0	91,67%	100,00%	91,67%	
		2018/2019	Home	18,00	18,0	12,0	100,00%	66,67%	66,67%	
			Muller	90,00	90,0	90,0	100,00%	100,00%	100,00%	
			Total	108,00	108,0	102,0	100,00%	94,44%	94,44%	
		2017/2018	Home	18,00	12,0	12,0	66,67%	100,00%	66,67%	
			Muller	60,00	48,0	48,0	80,00%	100,00%	80,00%	
			Total	78,00	60,0	60,0	76,92%	100,00%	76,92%	
G270507		2019/2020	Home	24,00	24,0	24,0	100,00%	100,00%	100,00%	

		Idioma para a negociación intercultural: Alemán		Muller	96,00	90,0	90,0	93,75%	100,00%	93,75%
				Total	120,00	114,0	114,0	95,00%	100,00%	95,00%
			2018/2019	Home	12,00	12,0	12,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	30,00	24,0	24,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Total	42,00	36,0	36,0	85,71%	100,00%	85,71%
			2017/2018	Home	48,00	24,0	24,0	50,00%	100,00%	50,00%
				Muller	24,00	12,0	6,0	50,00%	50,00%	25,00%
				Total	72,00	36,0	30,0	50,00%	83,33%	41,67%
	G270809	Idioma para a comunicación internacional: Alemán	2019/2020	Home	12,00	12,0	12,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	18,00	12,0	12,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Total	30,00	24,0	24,0	80,00%	100,00%	80,00%
			2018/2019	Home	12,00	6,0	6,0	50,00%	100,00%	50,00%
				Total	12,00	6,0	6,0	50,00%	100,00%	50,00%
			2017/2018	Home	24,00	12,0	12,0	50,00%	100,00%	50,00%
				Muller	24,00	18,0	18,0	75,00%	100,00%	75,00%
				Total	48,00	30,0	30,0	62,50%	100,00%	62,50%
				Total	54.102,00	42.894,0	34.032,0	79,28%	79,34%	62,90%

Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

Titulación	Asignatura		Curso Académico	Sexo	Nº créditos matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Eval.	T. Exito	T. Ren.	
Máster Universitario en Comercio Internacional	M101101	Economía Internacional	2019/2020	Home	51,00	51,0	51,0	100,00%	100,00%	100,00%	
				Muller	90,00	90,0	90,0	100,00%	100,00%	100,00%	
				Total	141,00	141,0	141,0	100,00%	100,00%	100,00%	
			2018/2019	Home	24,00	21,0	21,0	87,50%	100,00%	87,50%	
				Muller	111,00	108,0	105,0	97,30%	97,22%	94,59%	
				Total	135,00	129,0	126,0	95,56%	97,67%	93,33%	
			2017/2018	Home	48,00	45,0	42,0	93,75%	93,33%	87,50%	
				Muller	99,00	99,0	93,0	100,00%	93,94%	93,94%	
				Total	147,00	144,0	135,0	97,96%	93,75%	91,84%	
	M101201	Dereito Internacional e Contratación	2019/2020	Home	57,00	51,0	51,0	89,47%	100,00%	89,47%	
				Muller	105,00	99,0	96,0	94,29%	96,97%	91,43%	
				Total	162,00	150,0	147,0	92,59%	98,00%	90,74%	
			2018/2019	Home	39,00	27,0	27,0	69,23%	100,00%	69,23%	
				Muller	111,00	90,0	90,0	81,08%	100,00%	81,08%	
				Total	150,00	117,0	117,0	78,00%	100,00%	78,00%	
			2017/2018	Home	57,00	39,0	36,0	68,42%	92,31%	63,16%	
				Muller	99,00	93,0	93,0	93,94%	100,00%	93,94%	
				Total	156,00	132,0	129,0	84,62%	97,73%	82,69%	
	M101102	Dirección Internacional da Empresa e os Mercados no Mundo	2019/2020	Home	76,50	76,5	76,5	100,00%	100,00%	100,00%	
				Muller	144,00	139,5	135,0	96,88%	96,77%	93,75%	
				Total	220,50	216,0	211,5	97,96%	97,92%	95,92%	
			2018/2019	Home	40,50	31,5	31,5	77,78%	100,00%	77,78%	
				Muller	171,00	157,5	157,5	92,11%	100,00%	92,11%	
				Total	211,50	189,0	189,0	89,36%	100,00%	89,36%	
			2017/2018	Home	76,50	72,0	67,5	94,12%	93,75%	88,24%	

				Muller	148,50	144,0	135,0	96,97%	93,75%	90,91%	
				Total	225,00	216,0	202,5	96,00%	93,75%	90,00%	
M101202	Márketing Internacional	2019/2020		Home	76,50	72,0	72,0	94,12%	100,00%	94,12%	
				Muller	144,00	139,5	139,5	96,88%	100,00%	96,88%	
				Total	220,50	211,5	211,5	95,92%	100,00%	95,92%	
		2018/2019		Home	40,50	36,0	36,0	88,89%	100,00%	88,89%	
				Muller	171,00	162,0	153,0	94,74%	94,44%	89,47%	
				Total	211,50	198,0	189,0	93,62%	95,45%	89,36%	
		2017/2018		Home	85,50	72,0	72,0	84,21%	100,00%	84,21%	
				Muller	148,50	135,0	135,0	90,91%	100,00%	90,91%	
				Total	234,00	207,0	207,0	88,46%	100,00%	88,46%	
M101103	Contabilidade e Finanzas Internacionais	2019/2020		Home	76,50	72,0	72,0	94,12%	100,00%	94,12%	
				Muller	139,50	135,0	135,0	96,77%	100,00%	96,77%	
				Total	216,00	207,0	207,0	95,83%	100,00%	95,83%	
		2018/2019		Home	36,00	31,5	31,5	87,50%	100,00%	87,50%	
				Muller	171,00	162,0	162,0	94,74%	100,00%	94,74%	
				Total	207,00	193,5	193,5	93,48%	100,00%	93,48%	
		2017/2018		Home	72,00	67,5	67,5	93,75%	100,00%	93,75%	
				Muller	148,50	144,0	135,0	96,97%	93,75%	90,91%	
				Total	220,50	211,5	202,5	95,92%	95,74%	91,84%	
M101203	Fiscalidade Internacional	2019/2020		Home	51,00	48,0	48,0	94,12%	100,00%	94,12%	
				Muller	93,00	93,0	90,0	100,00%	96,77%	96,77%	
				Total	144,00	141,0	138,0	97,92%	97,87%	95,83%	
		2018/2019		Home	24,00	21,0	21,0	87,50%	100,00%	87,50%	
				Muller	111,00	105,0	105,0	94,59%	100,00%	94,59%	
				Total	135,00	126,0	126,0	93,33%	100,00%	93,33%	
		2017/2018		Home	51,00	45,0	45,0	88,24%	100,00%	88,24%	
				Muller	99,00	96,0	93,0	96,97%	96,88%	93,94%	
				Total	150,00	141,0	138,0	94,00%	97,87%	92,00%	
M101104		2019/2020		Home	76,50	72,0	72,0	94,12%	100,00%	94,12%	

		Xestión das Operacións Internacionais		Muller	139,50	130,5	130,5	93,55%	100,00%	93,55%	
				Total	216,00	202,5	202,5	93,75%	100,00%	93,75%	
			2018/2019	Home	40,50	31,5	31,5	77,78%	100,00%	77,78%	
				Muller	166,50	153,0	148,5	91,89%	97,06%	89,19%	
				Total	207,00	184,5	180,0	89,13%	97,56%	86,96%	
			2017/2018	Home	85,50	81,0	72,0	94,74%	88,89%	84,21%	
				Muller	153,00	148,5	144,0	97,06%	96,97%	94,12%	
				Total	238,50	229,5	216,0	96,23%	94,12%	90,57%	
	M101204	Transporte e Loxística	2019/2020	Home	51,00	45,0	45,0	88,24%	100,00%	88,24%	
				Muller	99,00	96,0	93,0	96,97%	96,88%	93,94%	
				Total	150,00	141,0	138,0	94,00%	97,87%	92,00%	
			2018/2019	Home	27,00	21,0	21,0	77,78%	100,00%	77,78%	
				Muller	117,00	105,0	99,0	89,74%	94,29%	84,62%	
				Total	144,00	126,0	120,0	87,50%	95,24%	83,33%	
			2017/2018	Home	51,00	42,0	42,0	82,35%	100,00%	82,35%	
				Muller	102,00	99,0	90,0	97,06%	90,91%	88,24%	
				Total	153,00	141,0	132,0	92,16%	93,62%	86,27%	
	M101205	Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacóns no e-Comercio	2019/2020	Home	76,50	72,0	72,0	94,12%	100,00%	94,12%	
				Muller	139,50	135,0	135,0	96,77%	100,00%	96,77%	
				Total	216,00	207,0	207,0	95,83%	100,00%	95,83%	
			2018/2019	Home	36,00	31,5	31,5	87,50%	100,00%	87,50%	
				Muller	171,00	157,5	157,5	92,11%	100,00%	92,11%	
				Total	207,00	189,0	189,0	91,30%	100,00%	91,30%	
			2017/2018	Home	85,50	76,5	76,5	89,47%	100,00%	89,47%	
				Muller	148,50	135,0	135,0	90,91%	100,00%	90,91%	
				Total	234,00	211,5	211,5	90,38%	100,00%	90,38%	
	M101105	As TIC no Comercio Internacional	2019/2020	Home	76,50	72,0	72,0	94,12%	100,00%	94,12%	
				Muller	144,00	135,0	135,0	93,75%	100,00%	93,75%	
				Total	220,50	207,0	207,0	93,88%	100,00%	93,88%	
			2018/2019	Home	40,50	31,5	31,5	77,78%	100,00%	77,78%	

				Muller	166,50	153,0	153,0	91,89%	100,00%	91,89%	
				Total	207,00	184,5	184,5	89,13%	100,00%	89,13%	
			2017/2018	Home	85,50	76,5	76,5	89,47%	100,00%	89,47%	
				Muller	148,50	139,5	139,5	93,94%	100,00%	93,94%	
				Total	234,00	216,0	216,0	92,31%	100,00%	92,31%	
	M101106	Inglés Comercial	2019/2020	Home	76,50	76,5	72,0	100,00%	94,12%	94,12%	
				Muller	135,00	135,0	135,0	100,00%	100,00%	100,00%	
				Total	211,50	211,5	207,0	100,00%	97,87%	97,87%	
			2018/2019	Home	36,00	31,5	31,5	87,50%	100,00%	87,50%	
				Muller	166,50	162,0	162,0	97,30%	100,00%	97,30%	
				Total	202,50	193,5	193,5	95,56%	100,00%	95,56%	
			2017/2018	Home	72,00	67,5	67,5	93,75%	100,00%	93,75%	
				Muller	148,50	144,0	139,5	96,97%	96,88%	93,94%	
				Total	220,50	211,5	207,0	95,92%	97,87%	93,88%	
	M101206	Comunicación Profesional Internacional	2019/2020	Home	76,50	72,0	72,0	94,12%	100,00%	94,12%	
				Muller	135,00	135,0	135,0	100,00%	100,00%	100,00%	
				Total	211,50	207,0	207,0	97,87%	100,00%	97,87%	
			2018/2019	Home	36,00	31,5	31,5	87,50%	100,00%	87,50%	
				Muller	166,50	157,5	157,5	94,59%	100,00%	94,59%	
				Total	202,50	189,0	189,0	93,33%	100,00%	93,33%	
			2017/2018	Home	76,50	72,0	72,0	94,12%	100,00%	94,12%	
				Muller	148,50	139,5	139,5	93,94%	100,00%	93,94%	
				Total	225,00	211,5	211,5	94,00%	100,00%	94,00%	
	M101207	Practicum	2019/2020	Home	126,00	102,0	102,0	80,95%	100,00%	80,95%	
				Muller	192,00	174,0	174,0	90,63%	100,00%	90,63%	
				Total	318,00	276,0	276,0	86,79%	100,00%	86,79%	
			2018/2019	Home	78,00	30,0	30,0	38,46%	100,00%	38,46%	
				Muller	234,00	198,0	198,0	84,62%	100,00%	84,62%	
				Total	312,00	228,0	228,0	73,08%	100,00%	73,08%	
			2017/2018	Home	126,00	78,0	78,0	61,90%	100,00%	61,90%	

	M101208	Traballo de Fin de Máster		Muller	198,00	174,0	174,0	87,88%	100,00%	87,88%	
				Total	324,00	252,0	252,0	77,78%	100,00%	77,78%	
			2019/2020	Home	144,00	102,0	102,0	70,83%	100,00%	70,83%	
				Muller	246,00	168,0	168,0	68,29%	100,00%	68,29%	
				Total	390,00	270,0	270,0	69,23%	100,00%	69,23%	
			2018/2019	Home	120,00	48,0	48,0	40,00%	100,00%	40,00%	
				Muller	270,00	162,0	162,0	60,00%	100,00%	60,00%	
				Total	390,00	210,0	210,0	53,85%	100,00%	53,85%	
			2017/2018	Home	162,00	66,0	66,0	40,74%	100,00%	40,74%	
				Muller	252,00	168,0	168,0	66,67%	100,00%	66,67%	
				Total	414,00	234,0	234,0	56,52%	100,00%	56,52%	
			Total		9.135,00	8.004,0	7.899,0	87,62%	98,69%	86,47%	

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

Máster Universitario en Dirección de PEMES	M092101	Dirección Comercial e Marketing para PEMES	2019/2020	Home	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Muller	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Total	108,00	96,0	96,0	88,89%	100,00%	88,89%
			2018/2019	Home	78,00	78,0	72,0	100,00%	92,31%	92,31%
				Muller	66,00	54,0	48,0	81,82%	88,89%	72,73%
				Total	144,00	132,0	120,0	91,67%	90,91%	83,33%
			2017/2018	Home	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
				Muller	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
	M092102	Dirección de Persoal	2019/2020	Home	54,00	54,0	48,0	100,00%	88,89%	88,89%
				Muller	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Total	108,00	102,0	96,0	94,44%	94,12%	88,89%
			2018/2019	Home	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Muller	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%
				Total	144,00	126,0	126,0	87,50%	100,00%	87,50%
			2017/2018	Home	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
				Muller	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
	M092103	Fontes e Recursos de Información para PEMES	2019/2020	Home	54,00	54,0	48,0	100,00%	88,89%	88,89%
				Muller	60,00	54,0	54,0	90,00%	100,00%	90,00%
				Total	114,00	108,0	102,0	94,74%	94,44%	89,47%
			2018/2019	Home	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Muller	66,00	54,0	42,0	81,82%	77,78%	63,64%
				Total	144,00	126,0	114,0	87,50%	90,48%	79,17%
			2017/2018	Home	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
				Muller	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%

				Total	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
	M092201	Dirección Estratéxica da PEME	2019/2020	Home	54,00	54,0	48,0	100,00%	88,89%	88,89%
				Muller	60,00	54,0	54,0	90,00%	100,00%	90,00%
				Total	114,00	108,0	102,0	94,74%	94,44%	89,47%
			2018/2019	Home	78,00	66,0	66,0	84,62%	100,00%	84,62%
				Muller	72,00	48,0	48,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Total	150,00	114,0	114,0	76,00%	100,00%	76,00%
			2017/2018	Home	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
				Muller	78,00	66,0	66,0	84,62%	100,00%	84,62%
				Total	168,00	144,0	144,0	85,71%	100,00%	85,71%
	M092104	Contabilidade para PEMES e Empresa Familiar	2019/2020	Home	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Muller	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Total	108,00	96,0	96,0	88,89%	100,00%	88,89%
			2018/2019	Home	78,00	78,0	66,0	100,00%	84,62%	84,62%
				Muller	66,00	48,0	48,0	72,73%	100,00%	72,73%
				Total	144,00	126,0	114,0	87,50%	90,48%	79,17%
			2017/2018	Home	96,00	84,0	84,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	72,00	66,0	66,0	91,67%	100,00%	91,67%
				Total	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
	M092202	Finanzas para PEMES	2019/2020	Home	54,00	54,0	48,0	100,00%	88,89%	88,89%
				Muller	72,00	66,0	66,0	91,67%	100,00%	91,67%
				Total	126,00	120,0	114,0	95,24%	95,00%	90,48%
			2018/2019	Home	84,00	66,0	66,0	78,57%	100,00%	78,57%
				Muller	66,00	48,0	30,0	72,73%	62,50%	45,45%
				Total	150,00	114,0	96,0	76,00%	84,21%	64,00%
			2017/2018	Home	96,00	78,0	72,0	81,25%	92,31%	75,00%
				Muller	72,00	66,0	66,0	91,67%	100,00%	91,67%
				Total	168,00	144,0	138,0	85,71%	95,83%	82,14%
	M092105	Dereito Privado do Empresario	2019/2020	Home	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Muller	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%

				Total	108,00	96,0	96,0	88,89%	100,00%	88,89%
			2018/2019	Home	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Muller	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%
				Total	144,00	126,0	126,0	87,50%	100,00%	87,50%
			2017/2018	Home	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
				Muller	72,00	66,0	66,0	91,67%	100,00%	91,67%
				Total	162,00	144,0	144,0	88,89%	100,00%	88,89%
	M092203	Tributación de PEMES	2019/2020	Home	54,00	54,0	48,0	100,00%	88,89%	88,89%
				Muller	54,00	48,0	48,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Total	108,00	102,0	96,0	94,44%	94,12%	88,89%
			2018/2019	Home	78,00	66,0	66,0	84,62%	100,00%	84,62%
				Muller	66,00	48,0	48,0	72,73%	100,00%	72,73%
				Total	144,00	114,0	114,0	79,17%	100,00%	79,17%
			2017/2018	Home	102,00	84,0	84,0	82,35%	100,00%	82,35%
				Muller	72,00	66,0	66,0	91,67%	100,00%	91,67%
				Total	174,00	150,0	150,0	86,21%	100,00%	86,21%
	M092204	Prácticas Externas	2019/2020	Home	54,00	42,0	42,0	77,78%	100,00%	77,78%
				Muller	54,00	36,0	36,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Total	108,00	78,0	78,0	72,22%	100,00%	72,22%
			2018/2019	Home	84,00	66,0	66,0	78,57%	100,00%	78,57%
				Muller	60,00	48,0	48,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Total	144,00	114,0	114,0	79,17%	100,00%	79,17%
			2017/2018	Home	90,00	72,0	72,0	80,00%	100,00%	80,00%
				Muller	66,00	66,0	66,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	156,00	138,0	138,0	88,46%	100,00%	88,46%
	M092205	Traballo Fin de Máster	2019/2020	Home	72,00	48,0	48,0	66,67%	100,00%	66,67%
				Muller	84,00	36,0	36,0	42,86%	100,00%	42,86%
				Total	156,00	84,0	84,0	53,85%	100,00%	53,85%
			2018/2019	Home	84,00	48,0	48,0	57,14%	100,00%	57,14%
				Muller	96,00	30,0	30,0	31,25%	100,00%	31,25%

				Total	180,00	78,0	78,0	43,33%	100,00%	43,33%
			2017/2018	Home	114,00	78,0	78,0	68,42%	100,00%	68,42%
				Muller	84,00	54,0	54,0	64,29%	100,00%	64,29%
				Total	198,00	132,0	132,0	66,67%	100,00%	66,67%
Total					4.344,00	3.612,0	3.522,0	83,15%	97,51%	81,08%

ANEXO 10

ANEXO 10: Informes de cualificación por materia

Táboa 1 (Grao en Comercio)

Titulación	Asignatura		Indicadores	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias
			Sexo	Non Presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de Honra
Graduado en Comercio	G270201	Economía: Española e mundial	Home	16	3	11	12	7	1
			Muller	6	1	10	14	12	1
			Total	22	4	21	26	19	2
	G270105	Socioloxía: Socioloxía do consumo	Home	12	10	28	5		
			Muller	6	6	28	9	1	
			Total	18	16	56	14	1	
	G270202	Economía: Macroeconomía	Home	16	12	16	10	3	2
			Muller	4	7	23	9	11	2
			Total	20	19	39	19	14	4
	G270101	Economía: Microeconomía	Home	8	14	28	6		
			Muller	3	8	32	7		
			Total	11	22	60	13		
	G270104	Matemáticas: Matemáticas	Home	18	15	22	9		
			Muller	10	14	32	10		
			Total	28	29	54	19		
	G270205	Estatística: Estatística	Home	13	8	19	11		1
			Muller	5	4	13	21	1	2

			Total	18	12	32	32	1	3	
	G270102	Empresa: Matemáticas comerciais	Home	23	24	15	2			
			Muller	13	18	35	5			
			Total	36	42	50	7			
	G270103	Empresa: Principios de xestión responsable	Home	14	11	15	11		2	
			Muller	7	9	17	19		4	
			Total	21	20	32	30		6	
	G270204	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia	Home	16	6	13	16	1	1	
			Muller	7	2	17	17	2	2	
			Total	23	8	30	33	3	3	
	G270203	Empresa: Fundamentos de contabilidade	Home	23	11	24	9			
			Muller	12	7	27	18	3	2	
			Total	35	18	51	27	3	2	
	G270405	Réxime fiscal da empresa	Home	10	2	12	12	2		
			Muller	6	4	13	11	8	1	
			Total	16	6	25	23	10	1	
	G270302	Dereito mercantil	Home	1		11	6		1	
			Muller	2		5	13	2	2	
			Total	3		16	19	2	3	
	G270303	Mostraxe aplicada á investigación de mercados	Home			11	9			
			Muller	1	1	20	9			
			Total	1	1	31	18			
	G270307	Informática aplicada á xestión comercial	Home		1	6	10		1	
			Muller	2	3	5	9	3	2	
			Total	2	4	11	19	3	3	
	G270304	Idioma comercial: Inglés	Home			7	6	1		
			Muller	1		3	5	2	2	
			Total	1		10	11	3	2	
	G270403	Mercadotecnia estratéxica	Home	2	3	10	10			
			Muller			3	21	1		

			Total	2	3	13	31	1		
G270404	Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial	Home		4	12	12	8			
		Muller		2	16	16	4	2		
		Total		6	28	28	12	2		
G270502	Decisións de financiamento no comercio	Home		3	3	17	13	1		
		Muller			6	22	6	2		
		Total		3	9	39	19	3		
G270301	Contabilidade financeira	Home		8	16	14	6			1
		Muller		5	18	30	10	1		2
		Total		13	34	44	16	1		3
G270604	Dereito do traballo	Home		5	1	15	15			
		Muller			1	13	15	5		
		Total		5	2	28	30	5		
G270605	Tributación das operacións comerciais	Home		5		15	15			
		Muller		4	2	16	12	5		
		Total		9	2	31	27	5		
G270504	Xestión do comercio exterior	Home		4	3	15	14	1	1	
		Muller		2	2	11	16	2	3	
		Total		6	5	26	30	3	4	
G270503	Planificación de recursos de información integrados	Home		9	6	18	11	1		
		Muller		3	12	15	12	2	2	
		Total		12	18	33	23	3	2	
G270505	Idioma para a negociación intercultural: Inglés	Home		2		13	13	2		
		Muller				10	14			
		Total		2		23	27	2		
G270603	Mercadotecnia internacional	Home		8		6	22			
		Muller			1	4	20	9		
		Total		8	1	10	42	9		
G270402	Decisións de investimento no comercio	Home		5	3	24	2			
		Muller		1	10	27	4			

		Total	6	13	51	6			
G270501	Contabilidade de xestión	Home	2	5	18	9	1		
		Muller	1	3	23	9	3		
		Total	3	8	41	18	4		
G270601	Presentación e interpretación da información financeira	Home	9	10	10	13	1		1
		Muller	7	9	10	12	8		1
		Total	16	19	20	25	9		2
G270401	Contabilidade de custos	Home	2	4	15	9	3		
		Muller	1	4	21	8	2		
		Total	3	8	36	17	5		
G270706	Institucións da seguridade social	Muller			1				
		Total			1				
G270805	Historia económica e do comercio	Home	1						
		Total	1						
G270708	Técnicas de investigación social	Home	1		10	2	1		
		Muller	1		7	5			
		Total	2		17	7	1		
G270707	Investigación operativa na empresa comercial	Home	1		4	5	4	1	
		Muller	4	1	6	5	2		
		Total	5	1	10	10	6	1	
G270702	Creación de empresas comerciais	Home	2		8	9	5		
		Muller	3		7	16		1	
		Total	5		15	25	5	1	
G270705	Habilidades persoais, directivas e comerciais	Home			5	9	3	1	
		Muller	1		9	15	1		
		Total	1		14	24	4	1	
G270802	Investigación de mercados	Home			2	10	2	1	
		Muller	2		5	11	3		
		Total	2		7	21	5	1	
G270806		Home					15	1	

		Comercio electrónico: Elementos informáticos	Muller	1		1	1	19	1	
			Total	1		1	1	34	2	
G270701	Sistemas da información integrados para a xestión	Home			11	9	4			
		Muller		5	8	11	5			
		Total		5	19	20	9			
G270703	Combinacións de negocios	Home			6	6	5			
		Muller			1	2	7			
		Total			7	8	12			
G270991	Traballo de Fin de Grao	Home		17	2	5	6	2		
		Muller		20	3	8	6	1		
		Total		37	5	13	12	3		
G270801	Prácticas externas	Home		1		3	12			
		Muller		1	1	4	11			
		Total		2	1	7	23			
G270803	Economía internacional	Home		1	6	2	3			
		Muller		2	6	2				
		Total		3	12	4	3			
G270807	Idioma para a comunicación internacional: Inglés	Home			1	6	2			
		Muller		1	1	11	7			
		Total		1	2	17	9			
G270606	Estratexia empresarial e xestión de axudas	Home		4	10	9	24		2	
		Muller		4	9	16	17	6		
		Total		8	19	25	41	6	2	
G270306	Idioma comercial: Alemán	Home			1	1				
		Muller		1	1	6	2			
		Total		1	2	7	2			
G270507	Idioma para a negociación intercultural: Alemán	Home			1	1	2			
		Muller		1	4	7	4			
		Total		1	5	8	6			

	G270809	Idioma para a comunicación internacional: Alemán	Home					1	1	
			Muller			1	2			
			Total			1	2	1	1	
Total				424	371	1.085	848	249	47	5

Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

Titulación	Asignatura		Indicadores	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias
			Sexo	Non Presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de Honra
Máster Universitario en Comercio Internacional	M101101	Economía Internacional	Home			2	11	4	
			Muller			5	24	1	
			Total			7	35	5	
	M101201	Dereito Internacional e Contratación	Home	2		3	9	5	
			Muller	2	1	4	11	15	2
			Total	4	1	7	20	20	2
	M101102	Dirección Internacional da Empresa e os Mercados no Mundo	Home			1	13	3	
			Muller	1	1	4	17	5	4
			Total	1	1	5	30	8	4
	M101202	Márketing Internacional	Home	1		1	10	5	
			Muller	1		1	19	11	
			Total	2		2	29	16	
	M101103	Contabilidade e Finanzas Internacionais	Home	1		1	10	5	
			Muller	1		1	19	10	
			Total	2		2	29	15	

	M101203	Fiscalidade Internacional	Home	1		4	7	5	
			Muller		1	4	17	9	
			Total	1	1	8	24	14	
	M101104	Xestión das Operacións Internacionais	Home	1		2	9	4	1
			Muller	2		1	18	7	3
			Total	3		3	27	11	4
	M101204	Transporte e Loxística	Home	2		6	8	1	
			Muller	1	1	7	12	10	2
			Total	3	1	13	20	11	2
	M101205	Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacions no e-Comercio	Home	1			14	2	
			Muller	1			21	9	
			Total	2			35	11	
	M101105	As TIC no Comercio Internacional	Home	1			8	8	
			Muller	2		1	17	12	
			Total	3		1	25	20	
	M101106	Inglés Comercial	Home		1		14	1	1
			Muller			2	20	5	3
			Total		1	2	34	6	4
	M101206	Comunicación Profesional Internacional	Home	1		2	9	4	1
			Muller			3	10	14	3
			Total	1		5	19	18	4
	M101207	Practicum	Home	4		1	12	4	
			Muller	3		1	12	15	1
			Total	7		2	24	19	1
	M101208	Traballo de Fin de Máster	Home	6			8	9	
			Muller	13			8	20	
			Total	19			16	29	
Total				48	5	57	367	203	21

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

Titulación	Asignatura		Indicadores	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias
			Sexo	Non Presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de Honra
Máster Universitario en Dirección de PEMES	M092101	Dirección Comercial e Marketing para PEMES	Home	1		4	4		
			Muller	1		2	6		
			Total	2		6	10		
	M092102	Dirección de Persoal	Home		1	1	3	3	1
			Muller	1		1	4	3	
			Total	1	1	2	7	6	1
	M092103	Fontes e Recursos de Información para PEMES	Home		1	2	5	1	
			Muller	1		4	2	2	1
			Total	1	1	6	7	3	1
	M092201	Dirección Estratéxica da PEME	Home		1		8		
			Muller	1		1	8		
			Total	1	1	1	16		
	M092104	Contabilidade para PEMES e Empresa Familiar	Home	1		4	4		
			Muller	1		4	4		
			Total	2		8	8		
	M092202	Finanzas para PEMES	Home		1	1	3	3	1
			Muller	1		3	4	3	1
			Total	1	1	4	7	6	2

	M092105	Dereito Privado do Empresario	Home	1			8		
			Muller	1		1	6	1	
			Total	2		1	14	1	
	M092203	Tributación de PEMES	Home		1	5	3		
			Muller	1		3	5		
			Total	1	1	8	8		
	M092204	Prácticas Externas	Home	1			2	6	
			Muller	3			2	4	
			Total	4			4	10	
	M092205	Traballo Fin de Máster	Home	2		1	1	7	
			Muller	7			2	5	
			Total	9		1	3	12	
Total				24	5	37	84	38	4

ANEXO 11

Listaxe de Rexistros 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Rexistro	Procedemento	Estado do rexistro	Data límite de entrega	Observacións	Documentos Adxuntos
R1-DE01 P1 - Plan estratéxico do centro	DE-01 P1 - Planificación estratéxica	Completado	29/11/2019	<u>0</u>	
R1-DE02 P1 - Panel de indicadores	DE-02 P1 - Seguimento e Medición	Completado	31/03/2020	<u>1</u>	
R1-DE03 P1 - Informe de revisión do sistema pola dirección	DE-03 P1 - Revisión do sistema pola dirección	Completado	28/02/2020	<u>1</u>	
R1-MC05 P1 - Proposta de Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios (PAESU)	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	30/06/2020	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R2-MC05 P1 - Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	30/06/2020	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades	<u>0</u>

*Plan de Promoción
de las Titulaciones*

para medir a
satisfacción dos
usuários e
usuarias son
avaliacións
institucionais
centralizadas pola
Área de Calidade.

[R3-MC05 P1 - Ficha
técnica do deseño da
actividade de
avaliación](#)

MC-05 P1 -
Satisfaccións das
usuarias e usuarios

Completado

30/06/2020

Non procede, xa
que non se
desenvolven
accións de
avaliación propias
do centro. As
únicas actividades
para medir a
satisfacción dos
usuários e
usuarias son
avaliacións
institucionais
centralizadas pola
Área de Calidade.

[0](#)

[R4-MC05 P1 -
Informes de resultados
de avaliación](#)

MC-05 P1 -
Satisfaccións das
usuarias e usuarios

Completado

30/06/2020

Non procede, xa
que non se
desenvolven
accións de
avaliación propias
do centro. As
únicas actividades
para medir a
satisfacción dos
usuários e
usuarias son
avaliacións

[0](#)

institucionais
centralizadas pola
Área de Calidade.

R5-MC05 P1 - Informe de seguimento do PAESU	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	30/06/2020	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<u>0</u>
R1-DO0201 P1 - PDA	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	31/07/2020		<u>3</u>
R2-DO0201 P1 - POD	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	31/07/2020		<u>3</u>
R4-DO0201 P1 - Procedemento para o seguimento e control da docencia	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	31/07/2020	Non procede. O procedemento foi rexistrado na aplicación no curso 2017/2018 e segue en vigor.	<u>0</u>

R1- DO0202 P1 - Plan de Promoción do Centro	DO-0202 P1 - Promoción das titulacións	Completado	30/04/2020		1
R2- D00203 P1 - Informe final de avaliación do PAT	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado	30/10/2020		3
R1- DO0203 P1 - Plan de acción tutorial	DO-0203 P1 - Orientación ao estudantado	Completado	31/10/2020		4
R1- DO0301 P1 - Plan operativo de información pública	DO-0301 P1 - Información pública e rendemento de contas	Completado	15/04/2020	Non procede	0
R2- PE01 P1 - Identificación das necesidades de formación do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado	31/10/2019		1
R1- PE01 P1 - Identificación das necesidades do PAS do centro	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado	31/10/2019		1
R2- PE02 P1 - Informe de responsables académicos	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	29/04/2020		1
R3- PE02 P1 - Listaxe de accións formativas derivadas de necesidades detectadas	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	31/10/2019	O PDI da E. U. de Estudos Empresariais quíxase de dous aspectos relacionados coas accións formativas	1

ofrecidas pola
UVigo:

- Por unha banda, din que cando queren matriculars e xa están ocupadas todas as prazas, mesmo ao comezar o prazo de inscrición.
- Por outra, comentan que é moi difícil a asistencia, xa que non adoita haber varias opcións en canto a horarios e as accións formativas son no CUVI, polo que lles resulta imposible

chegar a
tempo.[R4- PE02 P1 - Ficha
Programa/actividade
de formación](#)PE 02 P1 - Xestión
do persoal docente e
investigador-PDI

Completado

31/10/2020

[1](#)[R1-IA01 - Listaxe de
necesidades de
recursos e servizos](#)IA01 - Xestión de
recursos materiais e
servizos

Completado

28/02/2020

[1](#)[Acta da comisión de
calidade - Acta da
comisión de calidade](#)Actas - Actas da
comisión de calidade

Completado

[3](#)[Doc - Documentación
Complementaria](#)Doc Complementaria
- Documentación
Complementaria

En preparación

[0](#)

Listaxe de Rexistros V06G270V01 Grao en Comercio

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>	<u>Estado do rexistro</u>
R1-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a modificación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	23/01/2020	Non procede.	<u>0</u>	Completado
R2-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a acreditación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	28/11/2019		<u>0</u>	Completado
R1-DO0102 P1 - Informe anual de seguimento da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/01/2020		<u>1</u>	Completado
R2-DO0102 P1 - Informe anual de avaliación da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/09/2020	NON PROCEDE.	<u>0</u>	Completado
R3-DO0102 P1 - Informes de revisión interna	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/09/2020	NON PROCEDE.	<u>0</u>	Completado
R1-DO0103 P1 - Resolución de extinción dunha titulación	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	29/11/2019	Non procede.	<u>0</u>	Completado
R2-DO0103 P1 - Orde de suspensión e de revogación dunha titulación publicada no DOG	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	29/11/2019	Non procede.	<u>0</u>	Completado
R3- DO0201 P1 - Informe de Coordinación	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	25/09/2020		<u>1</u>	Completado
R1- DO0204 P1 - Criterios de asignación das prácticas curriculares	DO-0204 P1 - Xestión das prácticas académicas externas	01/07/2020	Seguen en vigor os mesmos criterios que	<u>1</u>	Completado

Listaxe de Rexistros V06G270V01 Grao en Comercio

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>	<u>Estado do rexistro</u>
			o curso pasado.		
R1- PE02 P1 - Resultados de avaliación docente definitivos (anuais)	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	31/01/2020		1	Completado

Listaxe de Rexistros V06M101V01 Máster Universitario en Comercio Internacional

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>	<u>Estado do rexistro</u>
R1-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a modificación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	23/01/2020	NON PROCEDE	<u>1</u>	Completado
R2-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a acreditación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	28/11/2019		<u>0</u>	Completado
R1-DO0102 P1 - Informe anual de seguimento da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/01/2020		<u>1</u>	Completado
R2-DO0102 P1 - Informe anual de avaliación da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/09/2020	NON PROCEDE.	<u>0</u>	Completado
R3-DO0102 P1 - Informes de revisión interna	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/09/2020		<u>0</u>	Completado
R1-DO0103 P1 - Resolución de extinción dunha titulación	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	29/11/2019	Non procede.	<u>0</u>	Completado
R2-DO0103 P1 - Orde de suspensión e de revogación dunha titulación publicada no DOG	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	29/11/2019	Non procede.	<u>0</u>	Completado
R3- DO0201 P1 - Informe de Coordinación	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	25/09/2020		<u>1</u>	Completado

Listaxe de Rexistros V06M101V01 Máster Universitario en Comercio Internacional

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>	<u>Estado do rexistro</u>
R1- DO0204 P1 - Criterios de asignación das prácticas curriculares	DO-0204 P1 - Xestión das prácticas académicas externas	01/07/2020	Seguen en vigor os mesmos criterios que no curso anterior.	1	Completado
R1- PE02 P1 - Resultados de avaliación docente definitivos (anuais)	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	31/01/2020		1	Completado

Listaxe de Rexistros V06M092V01 Máster Universitario en Dirección de PEMES

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>	<u>Estado do rexistro</u>
R1-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a modificación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	23/01/2020		1	Completado
R2-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a acreditación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	28/11/2019	Non procede	0	Completado
R1-DO0102 P1 - Informe anual de seguimento da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/01/2020	OBSERVACIÓNS: O informe anual de seguimento da titulación mestrado en dirección de pemes, formalízase a través o informe de revisión anual pola dirección.	1	Completado
R2-DO0102 P1 - Informe anual de avaliación da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/09/2020	NON PROCEDE.	0	Completado
R3-DO0102 P1 - Informes de revisión interna	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	30/09/2020		0	Completado

Listaxe de Rexistros V06M092V01 Máster Universitario en Dirección de PEMES

<u>Rexistro</u>	<u>Procedemento</u>	<u>Data límite de entrega</u>	<u>Observacións</u>	<u>Documentos Adxuntos</u>	<u>Estado do rexistro</u>
R1-DO0103 P1 - Resolución de extinción dunha titulación	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	29/11/2019	Non procede.	<u>0</u>	Completado
R2-DO0103 P1 - Orde de suspensión e de revogación dunha titulación publicada no DOG	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	29/11/2019	Non procede.	<u>0</u>	Completado
R3- DO0201 P1 - Informe de Coordinación	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	25/09/2020		<u>1</u>	Completado
R1- DO0204 P1 - Criterios de asignación das prácticas curriculares	DO-0204 P1 - Xestión das prácticas académicas externas	01/07/2020	Seguen en vigor os mesmos criterios que no curso anterior.	<u>1</u>	Completado
R1- PE02 P1 - Resultados de avaliación docente definitivos (anuais)	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	31/01/2020		<u>1</u>	Completado

ANEXO 12

Acción de mellora

Conseguir unha maior participación dos grupos de interese nas enquisas de satisfacción coas titulacións.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Conseguir unha maior participación dos grupos de interese nas enquisas de satisfacción coas titulacións.

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06G270V01 - Grao en Comercio

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf.
Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Punto débil detectado: Baixos porcentaxes na participación no grao de satisfacción coas titulacións dos diferentes grupos de interese.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: Non

Observacións: Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: Dirección do centro.

Responsable do seguimento: Dirección do centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Incentivar a participación en cursos de formación.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Incentivar a participación en cursos de formación.
Estado:	En preparación
Sgic:	2020-2021
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	26/03/2021
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	4. Recursos humanos

Ano académico:	2020/2021
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado: Escasa participación nos cursos de formación.

Actuacións a desenvolver: Incentivar a participacion nos cursos de formación.

Recursos financeiros: Non.

Observacións:

Obxectivo:

Responsable da súa aplicación:

Responsable do seguimento: Comisión de calidade do centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Eliminación de trámites innecesarios na xestión documental

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Eliminación de trámites innecesarios na xestión documental

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06G270V01 - Grao en Comercio

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 4. Recursos humanos

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Punto débil detectado: Excesiva burocratización

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: non

Observacións: Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: Dirección do centro.

Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Fomentar as habilidades de formación e estudo.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Fomentar as habilidades de formación e estudo.

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06G270V01 - Grao en Comercio

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf.
Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 6. Resultados de aprendizaxe

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Punto débil detectado: Taxa moi baixa de graduación.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: non

Observacións: Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: A dirección do centro.

Responsable do seguimento: A dirección do centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Solicitar a Universidade de Vigo un refuerzo del colectivo PAS

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Solicitar a Universidade de Vigo un refuerzo del colectivo PAS

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06G270V01 - Grao en Comercio

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 7. Indicadores de satisfacción e rendemento

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Punto débil detectado: Escasa dotación de PAS.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: Non

Observacións:

Obxectivos:

Responsable da aplicación: Dirección do centro.

Responsable do seguimento: Dirección do centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Mellorar información do TFM e prácticas como complemento a información en teledocencia.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Mellorar información do TFM e prácticas como complemento a información en teledocencia.

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:

Programa:

Criterio / Directriz:

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Punto débil detectado: • Escasa información do TFM e prácticas na web.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional.

Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Observacións: • Escasa información do TFM e prácticas na web.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Solicitar adiantar a data mínima de anulación de matrícula para mestrados que pechan matrícula en xullo.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Solicitar adiantar a data mínima de anulación de matrícula para mestrados que pechan matrícula en xullo.

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf.
Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Punto débil detectado: • Mellorar o sistema de preinscripción.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: NON.

Observacións: Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional.

Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Mellorar a comunicación sobre o significado do SGC.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Mellorar a comunicación sobre o significado do SGC.
Estado: En preparación
Sgic: 2020-2021
Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:
Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz: 1. Organización e desenvolvemento

Ano académico: 2020/2021
Ano académico de finalización:

Data de comezo: 26/03/2021
Data de alerta:
Data prevista de finalización:
Data de finalización:

Punto débil detectado: • Descoñecemento alcance SGC polos estudantes.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: Non.

Observacións:

Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional.

Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Comprobar a efectividade das accións levadas a cabo ao longo do presente curso e continuar a traballar no obxectivo de acadar mellores resultados nestes aspectos.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Comprobar a efectividade das accións levadas a cabo ao longo do presente curso e continuar a traballar no obxectivo de acadar mellores resultados nestes aspectos.

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 1. Organización e desenvolvemento

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Punto débil detectado: A coordinación entre as materias

A orientación académica recibida no PAT.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: Non

Observacións: Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Dirección de Pemes

Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

• Mellorar o coñecemento acerca dos obxectivos e importancia do SGC.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: • Mellorar o coñecemento acerca dos obxectivos e importancia do SGC.

Estado: En preparación

Sgic: 2020-2021

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 3. Sistema de garantía de calidade

Ano académico: 2020/2021

Ano académico de finalización:

Data de comezo: 26/03/2021

Data de alerta:

Data prevista de finalización:

Data de finalización:

Punto débil detectado: • Descoñecemento do alcance e funcionamento do SGC polo estudantado.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financeiros: non

Observacións: Obxectivo:

Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Dirección de Pemes

Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.