

**Informe de revisión do sistema pola dirección**  
-  
**Informe de resultados anuais das titulacións do  
centro**

Data da reunión: 09/07/2020

Data de aprobación na xunta de centro: 13/07/2020

---

## *Índice de contidos*

- I. [ASPECTOS INTRODUTORIOS](#)
  - II. [DATOS E INDICADORES](#)
  - III. [ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO -  
SEGUIMENTO DAS TITULACIÓNS](#)
  - IV. [MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIAIS DAS TITULACIÓNS](#)
  - V. [ESTADO DE SITUACIÓN DAS MELLORAS PROPOSTAS NO\(S\)  
INFORME\(S\) ANTERIOR\(ES\)](#)
  - VI. [LISTAXE DE ACCIÓNS DE MELLORA PROPOSTAS](#)
  - VII. [CONCLUSIÓNS E ACORDOS](#)
  - VIII. [ANEXOS](#)
-

---

## I. ASPECTOS INTRODUTORIOS

### I.2. Presentación/Obxecto da reunión

O «Informe de revisión do sistema pola dirección» é un rexistro anual de calidade inserido no procedemento de revisión pola dirección (DE-03-P1). Trátase dun rexistro clave nos programas de calidade, fundamentalmente en Acreditación das Titulacións e Certificación do SIGC. Substitúe ao «Informe de Resultados Anuais do Centro» (IT01PM01). O obxecto do informe é recoller información sobre: cambios organizativos que poden afectar ó funcionamento en materia de calidade; estado da documentación de calidade; seguimento das revisións anteriores; revisión da política e obxectivos de calidade; análise dos indicadores de resultados de aprendizaxe, satisfacción e empregabilidade; análise dos resultados de validacións e auditorías internas e externas; valoración do estado de QSP (queixas, suxestións e parabéns) por parte dos grupos de interese; estado das accións correctivas e preventivas, se corresponde; e, finalmente, análise do seguimento e control da estratexia xeral do centro (Plan estratéxico), de ser o caso.

→Cf. a listaxe de participantes da reunión no [Anexo 1](#).

#### Estado da situación xeral do sistema de garantía e da xestión de calidade

O Sistema de Garantía Interna de Calidade ten como obxectivo xestionar de forma sistemática e estruturada a calidade dos centros e títulos cunha orientación cara á mellora continua.

Con data do 26 de abril de 2010, a Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galiza (ACSUG) certificou que o Sistema de Garantía de Calidade da Escola Universitaria de Estudos Empresariais está implantado conforme ás directrices establecidas no Programa FIDES-AUDIT.

Con posterioridade ao proceso de certificación (3/11/2014), dende a Área de Calidade efectuouse unha renovación do Manual de Calidade na que quedou fixada unha nova codificación, redacción e estrutura, así como unha simplificación de contidos.

O día 18 de maio de 2015 en sesión ordinaria da Comisión de Calidade do Centro aprobouse unha revisión dos procedementos académicos e unha actualización do procedemento DO0101 Deseño, autorización e verificación dos títulos oficiais.

Posteriormente foi aprobado o documento de «Política e obxectivos de calidade do centro», no que se renovan algunhas liñas de actuación xerais do centro mantendo as principais que xa se apuntaban no manual referido anteriormente e con metas establecidas cara o curso 2018/2019. Este documento atópase no anexo 2 deste informe.

Con data 11 de xullo de 2019 a Comisión de Calidade da Universidade de Vigo aprobou retirar os procedementos PA07 e PA08 substituíndoos polo procedemento IA01 Xestión de recursos materiais e servizos e aprobar o procedemento DO0203 P1 Orientación do estudantado.

### **I.3. Informe inicial**

Na Comisións de Calidade celebradas o longo do curso 2018-2019, segundo a axenda de calidade, a coordinadora M. Jesús Barsanti presenta aos/as membros da Comisión todas as cuestións xurdidas dende a última xuntanza da mencionada comisión a finais do curso anterior.

O mais salientable do curso 2018-2019 foi a renovación da acreditación tanto do Mestrado en Comercio Internacional como do Mestrado en Dirección de PEMES.

Recibida a visita da ANECA, a escola recibiu o informe con seu corresponde prazo para presentar as alegacións que se estimasen. Os coordinadores dos mestrados xunta á Dirección do Centro elaboraron o oportuno informe coas alegacións que foron aprobadas na Comisión de Calidade celebrada o 21 de xuño de 2019 xunto ao plans de mellora.

Os informes finais foron remitidos ao Centro o 4 de xullo de 2019 coa acreditación acadada.

Nas diferentes xuntanzas mantidas neste período coa Área de Calidade fíxose fincapé nas cuestións que a ANECA ten en conta á hora de conceder a acreditación ou a renovación das titulacións, tales como os plans de mellora, a eficiencia da Comisión de Calidade, incumprimento da memoria, porcentaxes de alumnado presencial e virtual, porcentaxe de profesorado doutor ou que a información pública sexa axeitada e estea actualizada entre outras.

Nestas xuntanzas tamén foron adiantándose teimas en relación con certos cambios que se están a producir nos procedementos para acadar unha maior simplificación das accións que hai que realizar e evitar tramitacións tan confusas.

A coordinadora de calidade presentou aos membros da Comisión Permanente e aos membros da Xunta de Centro unha serie de plans de mellora do Grao en Comercio que se seguen a acometer tales como: aumentar a participación do alumnado en actividades formativas, concienciar ao PDI da importancia da investigación na carreira profesional, aumentar a participación nas enquisas de todos os colectivos do centro, fomentar a oferta de cursos de formación entre o profesorado ou concienciar a todos os colectivos implicados da importancia do SGC, cuestións problemáticas e recorrentes no Centro.

Como sempre pídese a todos os membros da Escola unha maior participación en todas as cuestións que atinxen á calidade do Centro.

---

## II. DATOS E INDICADORES

### II.1 Resultados acadados

Os datos que se presentan a seguir recollen os resultados do centro e de todas as súas titulacións oficiais de grao e de mestrado adscritas.

#### **II.1.1 Rexistro de resultados do panel de Indicadores do SGIC** (\*Intégranse os coincidentes cos programas de acreditación e seguimento):

*\*Os indicadores deben ser consultados a través do [portal de transparencia](#) da Universidade de Vigo.*

Os resultados obtidos no curso 2018/2019 son semellantes aos datos do curso anterior polo que os obxectivos e metas do curso 2019/2020 é superar estes resultados. A porcentaxe de profesorado en programas de formación mantívose; sen embargo, diminuíu a porcentaxe de PAS que participou en programas de tipo formativo. Diminuíu o número de matrículas das diferentes titulacións do centro: o Grao en Comercio 69 e os Mestrados tanto en Comercio Internacional 44 como en PEMES 24 alumnos e alumnas.

A taxa de rendemento no Grao en Comercio é dun 58%, baixando un punto con respecto ao ano anterior. A de eficiencia é positiva cun 82%, cunha pequena baixa en relación co curso anterior. Así mesmo a taxa de éxito aumentou e acadou o significativo 78%. Son moi boas as taxas de eficiencia dos mestrados: o Mestrado en Comercio Internacional é dun 95% e no de PEMES do 99%. Tendo en conta os datos das enquisas de satisfacción das titulacións que se recollen nas páxinas seguintes estes datos son positivos, aínda que a taxa de abandono aumentou dun 36% a un 40,79% e a taxa de graduación baixou moi lixeiramente e sitúase nun 26,60%. A taxa de rendemento dos dous mestrados é positiva, aínda que descendeu moi levemente: o Mestrado en Comercio Internacional presenta un 83% e o de PEMES un 75%.

En canto á empregabilidade aínda que tanto o Mestrado en Comercio Internacional como o Mestrado en Dirección de PEMES non posúen un sistema oficial de seguimento dos egresados respecto á súa empregabilidade por escaseza de recursos, si que existe unha comunicación informal que permite referendar a elevada inserción laboral dos seus egresados. Esta inserción laboral prodúcese por diferentes vías, continuidade da empresa na que fixeron prácticas, envío de ofertas laborais cada vez máis frecuentes e que son enviadas polas empresas ao coordinador/a ou á Escola de Estudos Empresariais, ou pola experiencia e coñecemento dos axentes do sector debido á experiencia en prácticas.

Neste senso cómpre destacar a boa coordinación que existe entre as diferentes titulacións para poder dar resposta ás necesidades das empresas do contorno en canto a dispoñibilidade de persoal cualificado.

En relación coas visitas de campo a Escola de Empresariais apoia aos mestrados con visitas para que poidan ver in situ o funcionamento das empresas. O ano 2018/2019 foron a Conxemar e Inditex o alumnado do Mestrado en Comercio Internacional e a Eurolaton e Textilonia no Mestrado en Dirección de PEMES e ambos os dous a Adegas Val Miñor e Porto de Vigo.

Todos os datos pormenorizados aparecen recollidos nos correspondentes anexos que se atopan ao final do documento.

Centro			<u>Escola Universitaria de Estudos Empresariais</u>			
Panel de Indicadores			Existe Meta de calidade asociada (obxectivo de calidade)?	<u>Resultado</u> <u>Curso 2018-</u> <u>2019</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2017-</u> <u>2018</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2016-</u> <u>2017</u>
Codg SGC	Codg ACSUG	Descrición				
I01-MC	E14	Certificación da implantación dos sistemas de calidade	Si: Valorar a posibilidade de participar nas convocatorias da Universidade de Vigo para a obtención da certificación do SIGC a partir do 2019-2020	En vigor	En vigor	En vigor
I05-MC	I4	Grao satisfacción PAS	Non	3,83	Non hai datos	-
I01-DO	E2	Seguimento das titulacións	Si: Acadar o informe de avaliación final de seguimento da titulación: "Conforme"			Favorable
I02-DO	E2	Acreditación das titulacións	Si: Acadar a renovación da acreditación das titulacións	Favorable	-	-

Titulación			<u>Grao en Comercio:</u>			
Panel de indicadores			<u>¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido</u>	<u>Resultado Curso 2018-2019</u>	<u>Resultado Curso 2017-2018</u>	<u>Resultado Curso 2016-2017</u>
Codg SGC	Codg ACSUG	Descrición				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre5	3,27	3,28	3,17
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre5	4,20	Non hai datos	4,09
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	3,86	3,84	3,80
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	Non hai datos	Non hai datos	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/69/21">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/69/21</a>
I01-AC		Nota media de acceso		<a href="#">Ver Táboa 1 ANEXO 4</a>		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		5,000	5,000	5,180
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	69,70%	98,08%	72,73%
I03-AC		Preferencia	Si: 100%	67,68%	98,08%	67,3%
I03(2)-AC		Adecuación	Si: >85%	81,37%	75,00%	91,78%
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		69	102	80
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		33,07%	29,69%	28,02%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		3,92	3,71	3,79
I05-DO		Grao de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento do ensino	Si: >3 sobre5	3,00	3,18	3,26

<b>I06-DO</b>		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	Si: >3 sobre5	4,24	Non hai datos	4,08
<b>I07-DO</b>		Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino		3,67	3,67	3,74
<b>I08-DO</b>		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	Non dispoñible
<b>I09-DO</b>	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		16	23	16
<b>I09(2)-DO</b>		Estudantes estranxeiros		18	20	13
<b>I010-DO</b>		Duración media dos estudos		6,02	5,00	5,09
<b>I011-DO</b>		Taxa de rendemento	Si: >60%	58%	59%	63%
<b>I012-DO</b>		Taxa de abandono	Si: <20%	36,84%	36,76%	31,91%
<b>I013-DO</b>		Taxa de eficiencia	Si: >85%	82%	85%	84%
<b>I014-DO</b>		Taxa de graduación	Si: >50%	26,60%	27,10%	28,04%
<b>I015-DO</b>		Taxa de éxito	Si: >80%	78%	74%	80%
<b>I016-DO</b>		Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non dispoñible
<b>I017-PE</b>	I7	Porcentaxe de PAS en formación		63,27%	69,39%	44,83%
<b>I017(2)-PE</b>	I6	Profesorado en programas de formación		8	8	10
<b>I02-PE</b>		Cualificación do PDI		<a href="#">Ver ANEXO 5</a>		56%
<b>I03-PE</b>		Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)		<a href="#">Ver ANEXO 6</a>		28,6
<b>I03(2)-PE</b>		Profesorado por categoría	Catedrático	<a href="#">Ver ANEXO 7</a>		4
			Titular			26
			Contratado			17
			Doutor			9
			Asociado			1
			Lectora			



<b>II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:</b>						
<b>Indicadores de Seguimento</b>				<b>Resultado/s Curso 2018- 2019</b>	<b>Resultado Curso 2017-2018</b>	<b>Resultado Curso 2016- 2017</b>
<b>E3</b>	<b>I2</b>	Perfil de ingreso do alumnado	Bacharelato	45	60	61
			FP	8	7	10
			Maiores 25 Anos	2	1	1
			Equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos extranxeiros	7	10	4
			Título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - sen probas	4	11	-
<b>I9</b>		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		1,02%	1,02%	1,02%
<b>I10</b>		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº	3	1	2
			%	Non hai datos	Non hai datos	10%
<b>I11</b>		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade	<a href="#">Ver Táboa 1 ANEXO 8</a>		
<b>I14</b>		Resultados de inserción laboral		<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6</a>		
<b>I15</b>		Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	46,67	45,27	49,95
			Tamaño grupos B	23,71	23,25	23,53
			Tamaño grupos C	56,00		NP
			..			

Titulación			<b>Mestrado Universitario en Comercio Internacional</b>			
Panel de indicadores			<b>¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido</b>	<b>Resultado Curso 2018-2019</b>	<b>Resultado Curso 2017-2018</b>	<b>Resultado Curso 2016-2017</b>
Codg SGC	Codg ACS UG	Descrición				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre5	4,19	3,33	3,66
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre5	4,64	Non hai datos	4,70
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	3,48	3,16	3,78
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	Non hai datos	Non hai datos	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informecia/informecia/show/5/69/21">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informecia/informecia/show/5/69/21</a>
I01-AC		Nota media de acceso		<a href="#">Ver Táboa 2 ANEXO 4</a>		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		Non procede	Non procede	3,49
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	88%	98,00%	98,00%
I03-AC		Preferencia	Non	Non procede	Non procede	180%
I03(2)-AC		Adecuación	Non	Non procede	Non procede	95,9%
I04-AC	I1	Matriculación de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		44	49	49
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		21,93%	34,08%	30,07%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		3,92	3,87	4,07
I05-DO		Grao de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento do ensino	>3 sobre5	4,08	3,03	3,45

<b>I06-DO</b>		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino	>3 sobre5	4,67	Non hai datos	4,78
<b>I07-DO</b>		Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino		3,13	3	3,87
<b>I08-DO</b>		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	Non dispoñible
<b>I09-DO</b>	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		Non hai datos	Non hai datos	--
<b>I09(2)-DO</b>		Estudantes estranxeiros		Non hai datos	Non hai datos	--
<b>I010-DO</b>		Duración media dos estudos		1,47	1,16	1,26
<b>I011-DO</b>		Taxa de rendemento	Si: >85%	83%	85%	90%
<b>I012-DO</b>		Taxa de abandono	Si: <10%	2,04%	4,17%	0%
<b>I013-DO</b>		Taxa de eficiencia	Si: 100%	95,00%	99,00%	96,00%
<b>I014-DO</b>		Taxa de graduación	Si: >85%	77,55%	79,59%	86,6%
<b>I015-DO</b>		Taxa de éxito	Si: 100%	99,00%	98,00%	99,00%
<b>I016-DO</b>		Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non dispoñible
<b>I017-PE</b>	I7	Porcentaxe de PAS en formación		63,27%	69,39%	44,83%
<b>I017(2)-PE</b>	I6	Profesorado en programas de formación		7	8	8
<b>I02-PE</b>		Cualificación do PDI		<a href="#">Ver ANEXO 5</a>		51,6%
<b>I03-PE</b>		Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)		<a href="#">Ver ANEXO 6</a>		36%
<b>I03(2)-PE</b>		Profesorado por categoría	Catedrático	<a href="#">Ver ANEXO 7</a>		
			Titular			
			Contratado			
			Doutos			
			Axudante Doutor			
			Asociado			
			...			
			...			

<b>II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:</b>						
<b>Indicadores de Seguimento</b>				<b>Resultado Curso 2018- 2019</b>	<b>Resultado Curso 2017- 2018</b>	<b>Resultado Curso 2016-2017</b>
<b>E3</b>	<b>I2</b>	Alumnado por titulación de procedencia	Título de Licenciado	6	10	13
			Título de Enxeñeiro	-	-	-
			Título de Enxeñeiro Técnico	-	-	1
			Título de Diplomado	4	4	9
			Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos extranxeiros	11	12	8
			Graduados Superiores	23	23	18
<b>I9</b>		% de profesorado do título avaliado polo programa <b>DOCENTIA</b> (quinquenal)		1,02%	1,02%	1,02%
<b>I10</b>		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº	2	1	8
			%	Non hai datos	Non hai datos	-
<b>I11</b>		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade	<a href="#">Ver Táboa 2 ANEXO 8</a>		
<b>I14</b>		Resultados de inserción laboral		<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6</a>	Non hai datos	
<b>I15</b>		Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	50,43	49,85	45,15
			Tamaño grupos B			22,58
			Tamaño grupos C			45,15
			Tamaño grupos E	50,43	49,85	

Titulación			<b><u>Mestrado Universitario en Dirección de PEMES:</u></b>			
Panel de indicadores			<b><u>¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido</u></b>	<b><u>Resultado</u></b> Curso 2018- 2019	<b><u>Resultado</u></b> Curso 2017- 2018	<b><u>Resultado</u></b> Curso 2016- 2017
Codg SGC	Codg ACS UG	Descrición				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre5	3,41	4,00	3,16
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre5	4,67	Non hai resultados	4,45
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	3,14	3,98	3,48-
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	Non hai resultados	Non hai resultados	Non dispoñible
I01-AC		Nota media de acceso	Non	<a href="#">Ver Táboa 3 ANEXO 4</a>		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		Non procede	Non procede	--
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	80,00%	90,00%	77,50%
I03-AC		Preferencia	Non	Non procede	Non procede	75,00%
I03(2)-AC		Adecuación	Non	Non procede	Non procede	64,50%
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		24	27	31
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		35,48%	43,82%	49,37%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de avaliación docente)		4,45	4,25	3,60
I05-DO		Grao de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento do ensino		3,18	3,69	3,12

<b>I06-DO</b>		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino		4,75	Non hai datos	4,60
<b>I07-DO</b>		Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino		2,88	3,48	3,32
<b>I08-DO</b>		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	
<b>I09-DO</b>	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		Non hai datos	Non hai datos	--
<b>I09(2)-DO</b>		Estudantes estranxeiros		Non hai datos	Non hai datos	--
<b>I010-DO</b>		Duración media dos estudos		1,10	1,09	1,10
<b>I011-DO</b>		Taxa de rendemento	Si: >85%	75%	85%	94%
<b>I012-DO</b>		Taxa de abandono	Si: <10%	0,00%	3,70%	13,3%
<b>I013-DO</b>		Taxa de eficiencia	Si: 100%	99%	98%	99%
<b>I014-DO</b>		Taxa de graduación	Si: >95%	77,78%	93,10%	80,77%
<b>I015-DO</b>		Taxa de éxito	Si: 100%	95%	100%	100%
<b>I016-DO</b>		Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non dispoñible
<b>I017-PE</b>	I7	Porcentaxe de PAS en formación		63,27%	69,39%	44,83%
<b>I017(2)-PE</b>	I6	Profesorado en programas de formación		6	8	10
<b>I02-PE</b>		Cualificación do PDI		<a href="#">Ver ANEXO 5</a>		75%
<b>I03-PE</b>		Resultados de investigación de carácter académico ( Sexenios)		<a href="#">Ver ANEXO 6</a>		18,4%
<b>I03(2)-PE</b>		Profesorado por categoría	Catedrático	<a href="#">Ver ANEXO 7</a>		
			Titular			
			Contratado			
			Doutor			
			Axudante Doutor			
			Asociado			
			...			
			...			

<b>II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:</b>						
<b>Indicadores de Seguimento</b>				<b>Resultado/s Curso 2018- 2019</b>	<b>Resultado Curso 2017-2018</b>	<b>Resultado Curso 2016- 2017</b>
<b>E3</b>	<b>I2</b>	Alumnado por titulación de procedencia	Título de Licenciado	4	4	7
			Título de Arquitecto	-	-	-
			Título de Arquitecto Técnico	1	-	1
			Título de Enxeñeiro	2	1	1
			Título de Diplomado	-	2	2
			Título de Enxeñeiro Técnico	1	-	1
			Equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	9	11	
			Títulos de grao	7	9	
<b>I9</b>		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		1,02%	1,02%	
<b>I10</b>		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº	2	2	2
			%	Non hai datos	Non hai datos	--
<b>I11</b>		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade	<a href="#">Ver Táboa 3 ANEXO 8</a>		
<b>I14</b>		Resultados de inserción laboral		<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/wcb/transparencia/grupo/show/5/6">https://secretaria.uvigo.gal/uv/wcb/transparencia/grupo/show/5/6</a>	Non dispoñible	
<b>I15</b>		Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	28,01	28,00	26,50
			Tamaño grupos E	28,01	28,00	26,50

**II.1.3 Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais**

Titulacións de Grao				
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2018-2019	Ítems / epígrafes mellor valorados	Ítems / epígrafes peor valorados
PAS	55,56%	4,40	1 A información dispoñible para o alumnado (4,25)	9 A dotación do PAS adscrito (2,00)
			3 A información dispoñible na páxina web do centro (4,25)	12 A información dispoñible sobre a xestión da calidade (3,20)
			5 A comunicación do alumnado (4,25)	14 As vías de participación para a mellora da calidade (3,25)
			6 A comunicación co profesorado (4,25)	
Titulacións Mestrado				
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2018-2019	Ítems / epígrafes mellor valorados	Ítems / epígrafes peor valorados
PAS	11,11%	1,00	10 As instalacións e o equipamento onde se desenvolven as titulacións do centro (4,00)	1 A información dispoñible para o alumnado (1,00)
			11 As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo (4,00)	2 A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo (1,00)
				3 A información dispoñible na páxina web do centro (1,00)



				4 A comunicación cos/as responsable académicos/as (decanato/dirección do centro e do departamento, e coordinadores/as) (1,00)
				5 A comunicación co alumnado (1,00)
				6 A comunicación co profesorado (1,00)
				7 A comunicación con outros servizos que traballan no ámbito académico (1,00)

Titulación		Grao en Comercio		
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2018-2019	Ítems / epígrafes mellor valorados	Ítems / epígrafes peor valorados
Alumnado	15,38%	3,27	7 A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web (4,00)	6 A orientación académica recibida no plan de acción tutorial (2,29)
			13 As aulas e o seu equipamento (3,86)	2 A coordinación entre as materias do plan de estudos (2,57)
			14 Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento (3,86)	10 A información sobre as actividades extracurriculares (actividades culturais, deportivas, sociais...) (2,71)

Profesorado	56,86%	4,20	3 A información dispoñible sobre o desenvolvemento do ensino e a avaliación das aprendizaxes (horarios, calendario das probas de avaliación, actividades, cambios...) (4,55)	24 As vías de participación na mellora da calidade da titulación (3,72)
			13 Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento (4,52)	25 Os obxectivos de calidade (3,79)
			16 As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia (4,48)	22 A información dispoñible en relación coa calidade (3,88)
Persoas tituladas	29%	3,86	16 As xestións académicas (recoñecementos e transferencia de créditos, expedición do título...) (4,64)	11 A cualificación do profesorado (3,27)
			7 Os programas de mobilidade, de ser o caso (4,60)	5 A orientación profesional e laboral (3,30)
			15 Os recursos tecnolóxicos (secretaría virtual, plataformas de teledocencia, redes wifi...) (4,36)	3 As metodoloxías de ensino-aprendizaxe empregadas (3,45)

Empregadores	Non hai datos					
Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado	3,00	3,48	2,71	3,57	3,78	2,78
Profesorado	4,24	-	3,83	4,35	4,45	4,05
Persoas tituladas	3,67	3,53	3,60	3,71	4,27	4,14

Titulación		<u>Mestrado Universitario en Comercio Internacional</u>		
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2018-2019	Ítems/epígrafes mellor valorados	Ítems/epígrafes peor valorados
Alumnado	45,45%	4,19	4 O calendario das probas de avaliación (4,50)	2 A coordinación entre as materias do plan de estudos (3,70)
			14 Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento (4,50)	6 A orientación académica recibida no plan de acción tutorial (3,72)
			16 As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia (4,44)	11 As canles de participación na mellora da titulación (caixa de queixas, suxestións e parabéns, delegación de alumnos, participación nas comisións, comunicación cos responsables da titulación...) (3,89)

Profesorado	52,78%	4,64	8 O desenvolvemento das ensinanzas da titulación (4,78)	16 As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia (4,31)
			14 Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento (4,76)	23 As canles para realizar queixas, suxestións e/ou parabéns (4,47)
			1 A información dispoñible dos obxectivos xerais e competencias do plan de estudos (4,74)	22 A información dispoñible en relación coa calidade (3,89)
Persoas tituladas	28,00%	3,48	14 Os servizos (secretaría de alumnado, biblioteca...) (4,29)	7 Os programas de mobilidade, de ser o caso (1,67)
			15 Os recursos tecnolóxicos (secretaría virtual, plataformas de teledocencia, redes wifi...) (4,25)	6 A utilidade das prácticas académicas externas, de ser o caso (2,40)
			9 A utilidade da información para as persoas tituladas publicada no portal da Universidade (4,00)	4 A orientación académica para continuar os estudos (3,13)
			13 As infraestruturas e os materiais dispoñibles (3,40)	5 A orientación profesional e laboral (3,13)
			10 A xestión da calidade na titulación (3,13)	
Empregadores	Non hai datos			

Enquisa	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado	4,08	4,23	3,89	4,33	4,38	4,26
Profesorado	4,67	-	4,53	4,68	4,56	4,57
Persoas tituladas	3,13	3,75	3,13	3,56	4,06	3,31

Titulación		<u>Mestrado Universitario en Dirección de PEMES</u>		
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2018-2019	Ítems/epígrafes mellor valorados	Ítems/epígrafes peor valorados
Alumnado	8,33%	3,41	7 A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web (4,00)	9 A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, pantallas audiovisuais...) (2,00)
			8 A utilidade da información sobre a titulación publicada na web (4,00)	10 A información sobre as actividades extracurriculares (actividades culturais, deportivas, sociais...) (2,00)
			13 As aulas e o seu equipamento (4,00)	5 A cantidade de prácticas realizadas nas materias da titulación (2,50)
			14 Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento (4,00)	

			15 Os espazos destinados ao traballo autónomo (salas de estudos, aulas de informática, biblioteca...) e o seu equipamento (4,00)	
			18 A capacidade para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas (4,00)	
<b>Profesorado</b>	31,25%	4,67	10 A calidade da docencia na titulación (4,90)	14 Os espazos destinados ao traballo autónomo do estudiantado (salas de estudos, aulas de informática...) (4,30)
			11 A coherencia dos criterios de asignación da docencia coa capacidade do persoal (4,90)	23 As canles para realizar queixas, suxestións e/ou parabéns (4,40)
			21 A difusión das actividades extracurriculares entre o estudiantado (información das actividades culturais, deportivas, sociais...) (4,89)	
<b>Persoas tituladas</b>	35,00%	3,14	14 Os servizos (secretaría de alumnado, biblioteca...) (4,29)	6 A utilidade das prácticas académicas externas, de ser o caso (2,33)
			12 A cualificación do persoal de administración e servizos (4,14)	18 A utilidade da formación recibida para a carreira profesional (2,57)

				7 Os programas de mobilidade, de ser o caso (4,00)	10 A xestión da calidade na titulación (2,60)	
Empregadores	Non hai datos					
Enquisa	Organización e Desenvol- vemento	Información e transparen- cia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado	3,18	3,33	3,00	3,50	3,80	3,75
Profesorado	4,75	--	4,47	4,90	4,56	4,74
Persoas tituladas	2,88	3,27	2,60	3,64	3,56	2,71

### II.1.3 Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais

#### Análise dos resultados

As taxas de satisfacción do alumnado son boas tanto no Grao en Comercio como nos dous Mestrados. O ítem peor valorado no Grao en Comercio e nos dous Mestrados por parte do alumnado é as canles existentes para a participación na mellora da titulación. Así mesmo as taxas de satisfacción das persoas tituladas tamén son boas para as tres titulacións. Non hai datos no que atinxe ao profesorado, nin dos empregadores e segue a ser preocupante tamén a nula participación nas enquisas do PAS da Escola.

#### Outros resultados

Neste apartado é importante coñecer os datos xerais relativos aos resultados das enquisas de avaliación docente realizadas polo alumnado. No caso das tres titulacións da Escola, para o curso 2018/2019 os resultados foron positivos e mellores que o ano anterior: no Grao en Comercio dun 3,92, no Mestrado en Comercio Internacional dun 3,92 e no Mestrado de PEMES dun 4,45, polo que se entende que o profesorado está, en xeral, ben valorado.

Recóllese a continuación un resumo dos datos máis salientables que atinxen á satisfacción:

#### Satisfacción Grao

##### PAS

Satisfacción xeral 4,40

Mellor valorado: A información dispoñible para o alumnado; A información dispoñible na páxina web do; A comunicación do alumnado; A comunicación co profesorado (4,25)

Peor valorado: A dotación do PAS adscrito

### **Alumnado**

Satisfacción xeral 3,27

Mellor valorado: A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web: (4,00); As aulas e o seu equipamento (3,86); Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento: (3,86)

Peor valorado: A orientación académica recibida no plan de acción tutorial: (2,29); A coordinación entre as materias do plan de estudos: (2,57); A información sobre as actividades extracurriculares (actividades culturais, deportivas, sociais...): (2,71)

### **PDI**

Satisfacción xeral 4,20

Mellor valorado: A información dispoñible sobre o desenvolvemento do ensino e a avaliación das aprendizaxes (horarios, calendario das probas de avaliación, actividades, cambios...): (4,55); Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento: (4,52); As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia: (4,48)

Peor valorado: As vías de participación na mellora da calidade da titulación: (3,72); Os obxectivos de calidade: (3,79); A información dispoñible en relación coa calidade (3,88)

### **Persoas tituladas**

Satisfacción xeral 3,86

Mellor valorado: As xestións académicas (recoñecementos e transferencia de créditos, expedición do título...): (4,64); Os programas de mobilidade, de ser o caso: (4,60); Os recursos tecnolóxicos (secretaría virtual, plataformas de teledocencia, redes wifi...): (4,36)

Peor valorado: As vías de participación na mellora da calidade da titulación: (3,72); Os obxectivos de calidade: (3,79); A información dispoñible en relación coa calidade: (3,88); A cualificación do profesorado: (3,27); A orientación profesional e laboral: (3,30); As metodoloxías de ensino-aprendizaxe empregadas: (3,45)

## **NON HAI DATOS EMPREGADORES**

### **Satisfacción Mestrados**

#### **PAS**

Mellor valorado: As instalacións e o equipamento onde se desenvolven as titulacións do centro; As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo: (4,00)

Peor valorado: A información dispoñible para o alumnado; A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo; A información dispoñible na páxina web do centro A comunicación cos/as responsable académicos/as (decanato/dirección do centro e do departamento, e coordinadores/as); A comunicación co alumnado; A comunicación co profesorado; A comunicación con outros servizos que traballan no ámbito académico: (1,00)

- **Mestrado Comercio**



**Alumnado**

Satisfacción xeral 4,19

Mellor valorado: O calendario das probas de avaliación: (4,50); Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento: (4,50); As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia: (4,44)

Peor valorado: A coordinación entre as materias do plan de estudos: (3,70); A orientación académica recibida no plan de acción tutorial: (3,72); As canles de participación na mellora da titulación (caixa de queixas, suxestións e parabéns, delegación de alumnos, participación nas comisións, comunicación cos responsables da titulación...): (3,89)

**PDI**

Satisfacción xeral 4,64

Mellor valorado: O desenvolvemento das ensinanzas da titulación: (4,78); Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento: (4,76); A información dispoñible dos obxectivos xerais e competencias do plan de estudos: (4,74)

Peor valorado: As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia: (4,31); As canles para realizar queixas, suxestións e/ou parabéns: (4,47); A información dispoñible en relación coa calidade: (3,89)

**Persoas tituladas**

Satisfacción xeral 3,48

Mellor valorado: Os servizos (secretaría de alumnado, biblioteca...): (4,29); Os recursos tecnolóxicos (secretaría virtual, plataformas de teledocencia, redes wifi...): (4,25); A utilidade da información para as persoas tituladas publicada no portal da Universidade: (4,00); As infraestruturas e os materiais dispoñibles: (3,40)

**NON HAI DATOS EMPREGADORES**

- **Mestrado PEMES**

**Alumnado**

Satisfacción xeral 3,41

Mellor valorado: A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web: (4,00); A utilidade da información sobre a titulación publicada na web: (4,00); As aulas e o seu equipamento: (4,00); Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento: (4,00); Os espazos destinados ao traballo autónomo (salas de estudos, aulas de informática, biblioteca...) e o seu equipamento: (4,00); A capacidade para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas: (4,00)

Peor valorado: A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, pantallas audiovisuais...): (2,00); A información sobre as actividades extracurriculares (actividades culturais, deportivas, sociais...): (2,00); A cantidade de prácticas realizadas nas materias da titulación: (2,50)

**PDI**

Satisfacción xeral 4,67

Mellor valorado: A calidade da docencia na titulación: (4,90); A coherencia dos criterios de asignación da docencia coa capacidade do persoal: (4,90); A difusión das actividades

extracurriculares entre o estudantado (información das actividades culturais, deportivas, sociais...): (4,89)

Peor valorado: Os espazos destinados ao traballo autónomo do estudantado (salas de estudos, aulas de informática...): (4,30); As canles para realizar queixas, suxestións e/ou parabéns: (4,40)

#### **Persoas tituladas**

Satisfacción xeral 3,14

Mellor valorado: Os servizos (secretaría de alumnado, biblioteca...): (4,29); A cualificación do persoal de administración e servizos: (4,14; Os programas de mobilidade, de ser o caso: (4,00)

Peor valorado: A utilidade das prácticas académicas externas, de ser o caso: (2,33); A utilidade da formación recibida para a carreira profesional: (2,57); A xestión da calidade na titulación: (2,60)

**NON HAI DATOS EMPREGADORES**

**II.1.4 Indicadores por materia**

Titulación:		<u>Grao en Comercio</u>			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2018-2019	Resultado Curso 2017-2018	Resultado Curso 2019-2017
IM01	Taxa de éxito	<a href="#">Ver Táboa 1 ANEXO 9</a>			
IM02	Taxa de avaliación				
IM03	Taxa de rendemento				

Informes de cualificación por materia						
Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP
<a href="#">Ver Táboa 1 ANEXO 10</a>						

Titulación:		<u>Mestrado Universitario en Comercio Internacional</u>			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2018-2019	Resultado Curso 2017-2018	Resultado Curso 2016-2017
IM01	Taxa de éxito	<a href="#">Ver Táboa 2 ANEXO 9</a>			
IM02	Taxa de avaliación				
IM03	Taxa de rendemento				

Informes de cualificación por materia						
Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP
<a href="#">Ver Táboa 2 ANEXO 10</a>						

Titulación:		<u>Mestrado Universitario en Dirección de PEMES</u>			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2018-2019	Resultado Curso 2017-2018	Resultado Curso 2016-2017
IM01	Taxa de éxito	<a href="#">Ver Táboa 3 ANEXO 9</a>			

IM02	Taxa de avaliación	
IM03	Taxa de rendemento	

**Informes de cualificación por materia**

Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP
<a href="#">Ver Táboa 3 ANEXO 10</a>						

**II.1.5. Outros indicadores propios do centro/ título (validados pola UEP)**

*\*Neste epígrafe os centros que teñan solicitado, consonte o procedemento de medición, análise e mellora, indicadores propios que completan o panel de indicadores institucionais, poden recoller os resultados obtidos e unha breve análise deles.*

Panel de indicadores adicionais	Resultado Curso 2018- 2019	Resultado Curso 2017- 2018	Resultado Curso 2016- 2017
IA01			
IA02			
IA03			

### **II.1.6. Datos relativos a QSP recibidas**

Ao longo do curso 2018-2019 só se recibiu unha queixa no caixón de queixas da Escola en relación coa materia de 3º curso “Xestión do Comercio Exterior” recibida o 17 de decembro de 2018.

O 9 de xaneiro de 2019 foi a data da resposta, na que se indica que o alumno que puxo a queixa se entrevistou persoalmente coa directora do centro, quedando resoltas todas as súas dúbidas.

**II.1.7. Estado de situación dos rexistros de calidade do sistema**

Rexistros de calidade do centro					
Rexistro	Procedemento	Estado do rexistro	Data límite de entrega	Observacións	Documentos Adxuntos
<a href="#">R1-DE01 P1 - Plan estratéxico do centro</a>	DE-01 P1 - Planificación estratéxica	En preparación			<a href="#">0</a>
<a href="#">R1-DE02 P1 - Panel de indicadores</a>	DE-02 P1 - Seguimento e Medición	Completado	30/04/2019		<a href="#">1</a>
<a href="#">R1-DE03 P1 - Informe de revisión do sistema pola dirección</a>	DE-03 P1 - Revisión do sistema pola dirección	Completado	23/02/2019		<a href="#">1</a>
<a href="#">R1-MC05 P1 - Proposta de Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios (PAESU)</a>	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	03/05/2019		<a href="#">0</a>
<a href="#">R2-MC05 P1 - Plan anual de avaliación das usuarias e usuarios</a>	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	03/05/2019	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<a href="#">0</a>
<a href="#">R3-MC05 P1 - Ficha técnica do deseño da actividade de avaliación</a>	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	28/06/2019		<a href="#">0</a>
<a href="#">R4-MC05 P1 - Informes de resultados de avaliación</a>	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	28/06/2019	Non procede, xa que non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<a href="#">0</a>
<a href="#">R5-MC05 P1 - Informe de seguimento do PAESU</a>	MC-05 P1 - Satisfaccións das usuarias e usuarios	Completado	28/06/2019	Non procede, porque non se desenvolven accións de avaliación propias do centro. As únicas actividades para medir a satisfacción dos usuarios e usuarias son avaliacións institucionais centralizadas pola Área de Calidade.	<a href="#">0</a>
<a href="#">R1-DO0201 P1 - PDA</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	15/07/2019		<a href="#">3</a>
<a href="#">R4-DO0201 P1 - Procedemento para o seguimento e control da docencia</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	01/07/2019	Non procede. O procedemento foi rexistrado na aplicación no curso 2017/2018 e segue en vigor.	<a href="#">0</a>
<a href="#">R1-DO0202 P1 - Plan de Promoción do Centro</a>	DO-0202 P1 - Promoción das titulacións	Completado	30/04/2019		<a href="#">1</a>
<a href="#">R2-DO0203 P1 - Informe final de avaliación do PAT</a>	DO-0203 P1 - Orientación ao estudiantado	Completado	30/09/2019		<a href="#">3</a>

Registros de calidade do centro					
Registro	Procedemento	Estado do rexistro	Data límite de entrega	Observacións	Documentos Adxuntos
<a href="#">R1- DO0203 P1 - Plan de acción tutorial</a>	DO-0203 P1 - Orientación ao estudiantado	Completado	30/09/2019		<a href="#">4</a>
<a href="#">R1- DO0301 P1 - Plan operativo de información pública</a>	DO-0301 P1 - Información pública e rendemento de contas	Completado	31/03/2019	<p>Con motivo do proceso de renovación da acreditación no que están inmersos os mestrados que se imparten neste centro no presente curso, fíxose unha revisión e actualización da información pública da páxina web, tomando como referencia o "ANEXO II: INFORMACIÓN MÍNIMA RELEVANTE A PUBLICAR DEL TÍTULO" da guía de avaliación para o seguimento e a renovación da acreditación da ACSUG.</p> <p><a href="http://mpymes.uvigo.es/es">http://mpymes.uvigo.es/es</a>  <a href="http://mcinternacional.webs.uvigo.es/es">http://mcinternacional.webs.uvigo.es/es</a>  <a href="http://euee.uvigo.es/es">http://euee.uvigo.es/es</a></p>	<a href="#">0</a>
<a href="#">R2- PE01 P1 - Identificación das necesidades de formación do PAS do centro</a>	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado	31/10/2018	<p>En general la política de formación llevada a cabo desde Servicios Centrales para todo el PAS de la Universidad de Vigo relacionada con los diversas modalidades de gestión administrativa (económica, académica...etc) la consideramos totalmente satisfactoria. No obstante, una vez hechas las consultas con los integrantes de las diversas áreas administrativas que componen el ámbito, considero que sería conveniente proponer algún curso de formación relacionado con el paquete de office, como puede ser "curso de formación sobre excel, power point y access", así como otro tipo de curso como: "curso de formación sobre la plataforma FAITIC"; "curso de formación sobre correo electrónico", "curso de formación sobre administración electrónica"; "curso de coñecemento de inglés y francés básicos" y "curso práctico sobre aplicaciones de xestión económica relacionadas con la justificación de proyectos de investigación".</p>	<a href="#">1</a>
<a href="#">R1- PE01 P1 - Identificación das necesidades do PAS do centro</a>	PE-01 P1 - Xestión do PAS	Completado	31/10/2018	<p>En este caso, una vez analizadas las circunstancias que afectan a la gestión administrativa de todo el ámbito jurídico-social y humanidades, considero que se podría proponer un incremento del personal (una persona) para dar un mayor soporte adminsitrativo a los procedimientos de calidad y másteres.</p>	<a href="#">1</a>
<a href="#">R2- PE02 P1 - Informe de responsables académicos</a>	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	30/01/2019		<a href="#">1</a>
<a href="#">R3- PE02 P1 - Listaxe de accións formativas derivadas de necesidades detectadas</a>	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	15/11/2018	<p>Enviúselles un correo electrónico ó PDI solicitando propostas formativas. Soamente un profesor respondeu cunha serie de propostas (documento adxunto), que foron comentadas na reunión da Comisión de Calidade do 11 de xaneiro de 2019.</p>	<a href="#">3</a>
<a href="#">R4- PE02 P1 - Ficha Programa/actividade de formación</a>	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	15/11/2018	Non procede.	<a href="#">0</a>

Registros de calidade do centro					
Registro	Procedemento	Estado do registro	Data límite de entrega	Observacións	Documentos Adxuntos
<a href="#">IT01-PA08 - Plan de actuación de servizos permanentes do centro</a>	PA08 - Xestións dos servizos	Completado	30/04/2019		<u>1</u>
<a href="#">IT02-PA08 - Informe de resultado dos servizos contratados</a>	PA08 - Xestións dos servizos	Completado	30/04/2019		<u>1</u>
<a href="#">IT01-PA07 - Criterios de selección de recursos materiais e provedores</a>	PA07 - Xestións dos recursos materiais	Completado	30/04/2019		<u>1</u>
<a href="#">IT02-PA07 - Ficha de solicitude</a>	PA07 - Xestións dos recursos materiais	Completado	30/04/2019		<u>0</u>
<a href="#">Acta da comisión de calidade - Acta da comisión de calidade</a>	Actas - Actas da comisión de calidade	En preparación			<u>0</u>
<a href="#">Doc - Documentación Complementaria</a>	Doc Complementaria - Documentación Complementaria	En preparación			<u>0</u>



Registros da titulación de Grao en Comercio					
Registro	Procedemento	Estado do rexistro	Data límite de entrega	Observacións	Documentos Adxuntos
<a href="#">R1-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a modificación dunha titulación</a>	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	Completado	28/02/2019	Non procede.	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a acreditación dunha titulación</a>	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	Completado	15/11/2018	Non procede, xa que a titulación de Grao en Comercio non está inmersa en proceso de acreditación no presente curso.	<u>0</u>
<a href="#">R1-DO0102 P1 - Informe anual de seguimento da titulación</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	22/02/2019	Actualmente o informe de seguimento das distintas titulacións formalízase a través do Informe de Revisión pola Dirección.	<u>1</u>
<a href="#">R2-DO0102 P1 - Informe anual de avaliación da titulación</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	30/09/2019	NON PROCEDE	<u>0</u>
<a href="#">R3-DO0102 P1 - Informes de revisión interna</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	30/09/2019	NON PROCEDE	<u>0</u>
<a href="#">R1-DO0103 P1 - Resolución de extinción dunha titulación</a>	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	Completado	29/11/2018	Non procede	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0103 P1 - Orde de suspensión e de revogación dunha titulación publicada no DOG</a>	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	Completado	29/11/2018	Non procede	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0201 P1 - POD</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	15/07/2019		<u>1</u>
<a href="#">R3- DO0201 P1 - Informe de Coordinación</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	30/09/2019		<u>1</u>
<a href="#">R1- DO0204 P1 - Criterios de asignación das prácticas curriculares</a>	DO-0204 P1 - Xestión das prácticas académicas externas	Completado	31/07/2019	Seguen en vigor os mesmos criterios que o curso pasado.	<u>1</u>
<a href="#">R1- PE02 P1 - Resultados de avaliación docente definitivos (anuais)</a>	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	31/10/2019		<u>1</u>

Registros da titulación de Máster Universitario en Comercio Internacional					
Registro	Procedemento	Estado do rexistro	Data límite de entrega	Observacións	Documentos Adxuntos
<a href="#">R1-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a modificación dunha titulación</a>	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	Completado	28/02/2019	Non procede.	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a acreditación dunha titulación</a>	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	Completado	15/11/2018		<u>2</u>
<a href="#">R1-DO0102 P1 - Informe anual de seguimento da titulación</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	22/02/2019	Actualmente o informe de seguimento das distintas titulacións formalízase a través do Informe de Revisión pola Dirección.	<u>1</u>
<a href="#">R2-DO0102 P1 - Informe anual de avaliación da titulación</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	30/09/2019		<u>1</u>
<a href="#">R3-DO0102 P1 - Informes de revisión interna</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	30/09/2019	NON PROCEDE	<u>0</u>
<a href="#">R1-DO0103 P1 - Resolución de extinción dunha titulación</a>	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	Completado	29/11/2018	Non procede	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0103 P1 - Orde de suspensión e de revogación dunha titulación publicada no DOG</a>	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	Completado	29/11/2018	Non procede	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0201 P1 - POD</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	15/07/2019		<u>1</u>
<a href="#">R3-DO0201 P1 - Informe de Coordinación</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	30/09/2019		<u>1</u>
<a href="#">R1-DO0204 P1 - Criterios de asignación das prácticas curriculares</a>	DO-0204 P1 - Xestión das prácticas académicas externas	Completado	31/07/2019	Seguen en vigor os mesmos criterios que no curso anterior.	<u>1</u>
<a href="#">R1-PE02 P1 - Resultados de avaliación docente definitivos (anuais)</a>	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	31/10/2019		<u>1</u>

Registro da titulación Máster Universitario en Dirección de PEMES					
Registro	Procedemento	Estado do rexistro	Data límite de entrega	Observacións	Documentos Adxuntos
<a href="#">R1-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a modificación dunha titulación</a>	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	Completado	28/02/2019	Non procede.	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a acreditación dunha titulación</a>	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais	Completado	15/11/2018		<u>2</u>
<a href="#">R1-DO0102 P1 - Informe anual de seguimento da titulación</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	22/02/2019	Actualmente o informe de seguimento das distintas titulacións formalízase a través do Informe de Revisión pola Dirección.	<u>1</u>
<a href="#">R2-DO0102 P1 - Informe anual de avaliación da titulación</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	30/09/2019		<u>1</u>
<a href="#">R3-DO0102 P1 - Informes de revisión interna</a>	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións	Completado	30/09/2019	NON PROCEDE	<u>0</u>
<a href="#">R1-DO0103 P1 - Resolución de extinción dunha titulación</a>	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	Completado	29/11/2018	Non procede	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0103 P1 - Orde de suspensión e de revogación dunha titulación publicada no DOG</a>	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación	Completado	29/11/2018	Non procede	<u>0</u>
<a href="#">R2-DO0201 P1 - POD</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	15/07/2019		<u>1</u>
<a href="#">R3-DO0201 P1 - Informe de Coordinación</a>	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza	Completado	30/09/2019		<u>1</u>
<a href="#">R1-DO0204 P1 - Criterios de asignación das prácticas curriculares</a>	DO-0204 P1 - Xestión das prácticas académicas externas	Completado	31/07/2019	Seguen en vigor os mesmos criterios que no curso anterior.	<u>1</u>
<a href="#">R1-PE02 P1 - Resultados de avaliación docente definitivos (anuais)</a>	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI	Completado	31/10/2019		<u>1</u>

### **II.1.8. Outros datos (que queira resaltar o centro)**

*\*Os centros/títulos poden engadir, neste informe outros resultados relevantes, mais aló dos relacionados estritamente co panel de indicadores.*

*\*Poden incluírse referencia ou recortes relevantes en prensa sobre o centro, as titulacións, o profesorado do centro, outros logros acadados ou cuestións de especial interese.*

### III. ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO -SEGUIMENTO DAS TITULACIÓNS

#### Seguimento da titulación: Grao en Comercio

#### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

**Estándar:** o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado

#### Reflexión/comentarios que Xustifiquen a valoración:

A memoria do título segue vixente sen modificacións. O vindeiro curso terá que pasar polo proceso de renovación da acreditación.

O número de matrícula descendeu co respecto ao curso anterior, pero aumentou de xeito considerable o alumnado que elixiu o Grado en Comercio como primeira opción, así como a nota media.

Sobre o derradeiro informe de revisión do centro recibidos alcanzáronse a maioría dos obxectivos propostos, agás o que atinxe a taxa de abandono que sigue a ser elevada; sen embargo, identificadas as materias nas cales a taxa de rendemento era sensiblemente inferior á meta exixida por calidade, obsérvase unha clara mellora nas porcentaxes, o que indica que os esforzos levados a cabo para solucionar este punto feble detectado acadaron o obxectivo proposto.

A valoración dos

Hai que resaltar que ao longo do curso se recibiu unha queixa que foi solucionada con prontitude.

As valoracións neste punto son as seguintes: Alumnado (3,00), Profesorado (4,24) e Persoas tituladas (3,67).

Todos os datos que atinxen a este punto atópanse recollidos nos anexos desde informe.

#### **Puntos débiles detectados:**

- Taxa de abandono elevada

#### **Accións de mellora a implantar:**

- Identificar as materias onde a porcentaxe é alta para consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación

#### **Evidencias nas que basea a valoración:**

E1: Memoria vixente do título

E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora

E3: Perfil de ingreso do alumnado (grao)

E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)

E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).

QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

#### **Indicadores nos que se basea a valoración:**

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición

I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia

I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)

I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros  
 I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.  
 I01-AC: Nota media de acceso  
 I01(2)-AC: Nota mínima de acceso  
 I02-AC: Ocupación  
 I03-AC: Preferencia  
 I03(2)-AC: Adecuación

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

**Estándar:** A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

### **Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

A mellora nas porcentaxes de participación nas enquisas, así como as valoracións reflectidas nas mesmas poñen de manifesto as accións de mellora das medidas adoptadas.

Toda a información relativa ao Grao en Comercio está accesible na páxina web da Escola de Empresariais: <http://euec.uvigo.es/es>. A páxina web ten habilitada a súa versión en galego, castelán e tamén en inglés, co ánimo de ampliar os horizontes xeográficos na captación de alumnado e, en xeral, para mellorar a accesibilidade á información. A constante mellora da páxina web, xunto coas charlas informativas e a publicación e reparto de dípticos e pósters sobre a Escola, nos diferentes centros da universidade e, sobre todo, nas numerosas visitas aos colexios e institutos de Vigo e bisbarra melloro de xeito substancial a difusión da información relevante sobre a titulación.

Os resultados da enquisa de satisfacción coa titulación son as seguintes:

**Alumnado:** unha satisfacción xeral dun 3,27; en canto aos datos relativos á información e transparencia obtivo una puntuación xeral de 3,38 e de 4,00 no apartado de accesibilidade da información sobre a titulación na web o que supón unha suba importante con respecto ao curso anterior e o profesorado con unha valoración da satisfacción en xeral dun 4,20.

**PAS:** unha satisfacción xeral dun 4,40; en canto aos datos relativos á información e transparencia, así como a información dispoñible para o alumnado, a información dispoñible na páxina web, a comunicación do alumnado e a comunicación co profesorado obtivo unha valoración de 4,25.

Na mesma liña, a enquisa de satisfacción realizada ás persoas tituladas mostra unha valoración global de 3,53; no que atinxe a este ítem a valoración foi as xestións académicas (recoñecementos e transferencia de créditos, expedición do título... cun 4,64.

Os ítems peor valorados son sempre e en todos os colectivos os que atinxen a cuestións de calidade.

### **Puntos febles detectados:**

- 

### **Accións de mellora a implantar:**

- 

### **Evidencias nas que se baseou a valoración:**

E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)

R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública

QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública

### **Indicadores nos que se baseou a valoración:**

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.

**CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE**

**Estándar:** A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

**Reflexión/comentarios que xustifiquen la valoración:**

No sistema participan todos os grupos de interese afectados para levar a cabo as melloras que se estimen axeitadas a fin de corrixir os puntos febles detectados. A propia Comisión de Calidade conta, como é pertinente, con representación de todos os grupos implicados no proceso. A citada Comisión reúnese seguindo as pautas que marca a axenda básica para o desenvolvemento dos programas de calidade de centros e titulacións para cada curso académico.

No que atinxe á na satisfacción do alumnado no que atinxe ao SGC as porcentaxes no acaden a mínimo do 3 exigido, o alumnado ten que ser consciente da importancia de valorar axeitadamente cada un dos ítems sempre que participe activamente nas distintas comisións, a delegación do alumnado cumpra a súa función e leve a cabo a comunicación cos responsables da titulación.

No que atinxe á xestión da caixa de queixas, suxestións e parabéns a dirección do centro cumpre escrupulosamente, en tempo e forma, cada un dos rexistros dos que ten constancia. Neste curso so houbo que atender unha queixa.

Os resultados das valoración deste item son as seguintes: alumnado un 2,71, profesorado un 3,83 e persoas tituladas un 3,60.

**Puntos febles detectados:**

- Insuficiente implicación dos diferentes colectivos do centro no SGC
- Baixa porcentaxe na satisfacción do alumnado no que atinxe ao SGC

**Accións de mellora a implantar:**

- Nas diferentes reunións e comisións dos órganos colexiados do centro trasládase a importancia da implicación dos diferentes colectivos nos procesos que atinxen a calidade e a repercusión que os distintos procedementos teñen para o centro e as súas titulacións
- Incentivar entre o alumnado a importancia que ten a súa opinión nos diferentes procesos de calidade nos que poidan atoparse

**Evidencias nas que se baseou a valoración:**

E5: Actas das reunións celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E10: Documentación do SGC (Política, **obxectivos de calidade**, manual e procedementos)

E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)

E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

**Indicadores nos que se baseou a valoración:**

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade

**I5: Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro**

**CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS**

<p><b>Estándar:</b> O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.</p> <p>Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.</p>	
<p><b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b></p> <p>Os resultados da enquisa de satisfacción coa titulación son as seguintes:  O resultado da avaliación do Grao en Comercio é dun 3,85.  Por colectivos: Alumnado: unha satisfacción xeral dun 3,27; o profesorado dun 4,20; o PAS cunha satisfacción xeral dun 4,40 e as persoas tituladas mostra unha valoración global de 3,53.  No que atinxe á avaliación docente: o tanto por cento avaliado do profesorado polo programa Docencia mantén o mesmo rexistro que o curso anterior (1,02%); aumentou o número de profesorado que participa en programas de mobilidade (de 1 a 3).  A valoración xeral deste item é por colectivos: Alumnado un 3,57; o profesorado dun 4,35 e as persoas tituladas dun 3,71.  O porcentaxe de PAS en formación descendeu dun 69,39% a un 63,27% e mantense o número de docentes que participan en programas de formación o que pon de manifesto a necesidade de formación sobre a docencia non presencial de maneira recorrente por parte do profesorado; sen embargo, a oferta de cursos de formación é unha labor que atinxe a propia universidade, mais aló de que unha parte do profesorado polos seus propios medios estea a participar en proxectos de innovación educativa o similares.  En canto á cualificación do profesorado os datos recóllense no anexo 5; os resultados de investigación de carácter académico no anexo 6 e o profesorado por categorías no anexo 7 (os dous grupos profesionais máis numerosos son en primeiro lugar, os/as profesores/as titulares e en segundo lugar os/as profesores/as contratados/as doutores/as).</p>	
<p><b>Puntos febles detectados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escasa participación en cursos de formación de profesorado</li> </ul>	<p><b>Accións de mellora a implantar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivar a oferta de cursos de formación de profesorado relacionados coa impartición da docencia non presencial</li> <li>Participación del profesorado en proxectos de innovación educativa</li> </ul>
<p><b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b></p> <p>E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve  E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)  R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)</p>	
<p><b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b></p> <p>I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente <u>resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI</u>  I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas  I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.  I8: Resultados das <u>enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución</u>  I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos  I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)  I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)  I02-PE: Cualificación do PDI  I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico (Sexenio)  I03(2)-PE: Profesorado por categoría</p>	



**CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS**

<p><b>Estándar:</b> Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as. Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do estudantado son os axeitados ás necesidades do título.</p>	
<p><b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b> Os medios existentes resaltan nas enquisas como un dos aspectos fortes identificados por alumnado e titulados. O profesorado, pola súa banda, valora os medios físicos, pero considera mellorables as plataformas de teledocencia. O número de alumnados por grupo mantense. Respecto da satisfacción coas prácticas é positivo cun alto número de empresas que participan. As valoracións xerais deste item son: alumnado un 3,78 o profesorado dun 4,45 e as persoas tituladas dun 4,27.</p>	
<p><b>Puntos febles detectados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p><b>Accións de mellora a implantar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<p><b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b> E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares. E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas</p>	
<p><b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b> I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas I11: N° de alumnado por centro de prácticas. I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)</p>	

**CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE**

**Estándar:** Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.

Analizar os resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes e se son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES del título.

**Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

As guías docentes correspondentes as materias atópanse na páxina web

[https://secretaria.uvigo.gal/docnet-](https://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/index.php?centre=306&ensenyament=V06G270V01&consulta=assignatures&any_academic=2018_19)

[nuevo/guia\\_docent/index.php?centre=306&ensenyament=V06G270V01&consulta=assignatures&any\\_academic=2018\\_19](https://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/index.php?centre=306&ensenyament=V06G270V01&consulta=assignatures&any_academic=2018_19)  
O listaxe dos TFG defendidos, os informes de cualificación por materias e prácticas se atopan recollidos nos anexos deste informe.

No atinxe aos TFG seguiron os criterios expostos na memoria e desenvolvéronse satisfactoriamente, logrando os 35 traballos defendido, en xeral uns bos resultados. A ferramenta anti-plaxio utilizada para minimizar o dano causado polo plaxio á Universidade está a funcionar de xeito aceptable.

En canto aos resultados das enquisas de satisfacción os números son bos: a satisfacción xeral é dun 3,37. Por sectores o de o PAS e dun 4,40, o profesorado dun 4,20 e os titulados dun 3,86.

No que atinxe á taxa de éxito global do título aínda que subiu dous puntos co respecto ao curso pasado (atópase nun 78%) sigue a estar por debaixo do 80% proposto.

En canto á valoración particular deste ítem: alumnado un 2,78; o profesorado dun 4,05 e as persoas tituladas dun 4,14.

O informe de cualificación por materias atópase no anexo 10.

**Puntos febles detectados:**

- Taxas de éxito baixas nalgunhas materias

**Accións de mellora a implantar:**

- Consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación

**Evidencias nas que se se baseou la valoración:**

E4: Guías docentes das materias

E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título,titor e cualificación)

E25/: Informes de cualificación por materia

EA11: Informes de prácticas

**Indicadores nos que se baseou a valoración:**

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análisis xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción

I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

**CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO**

<p><b>Estándar:</b> Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.          Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se Os resultados adecúanse ás previsións e características do título.</p>	
<p><b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b>          La taxa de rendemento, graduación, éxito y eficiencia del curso 2018-2019 son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxa de rendemento: 58%</li> <li>- Taxa de graduación: 26,60%</li> <li>- Taxa de éxito: 78%</li> <li>- Taxa de eficiencia: 82%</li> <li>- Taxa de abandono: 36,84%</li> </ul> <p>Los valores indicados previamente siguen una línea similar en el curso 2017-2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxa de rendemento: 59%</li> <li>- Taxa de graduación: 27,10%</li> <li>- Taxa de éxito: 74%</li> <li>- Taxa de eficiencia: 85%</li> <li>- Taxa de abandono: 36,76%</li> </ul> <p>Superar todas as puntuacións menos positivas debe seguir constituíndo o principal reto para o conxunto de todos os membros da Escola.          No que atinxe ao seguimento dos egresados faise fundamentalmente a través das redes sociais, sobre todo LinkedIn, xa que por mor da Lei de Protección de datos é difícil facelo doutro xeito e tamén a través do contacto persoal entre os/as coordinadores de titulacións e materias e o alumnado.          A situación preocupante no curso anterior pola nula participación nas enquisas do PAS e do profesorado da Escola foi solucionado e, por primeira vez, atópanse datos de todos os colectivos implicados no Centro e con resultados bastante bos. O grado de satisfacción por colectivos é o seguinte: o alumnado con unha participación dun 15, 38% unha valoración do 3, 27; o profesorado con unha participación do 56,86% unha valoración do 4, 20; as persoas tituladas 29% de participación para un 3, 86 e os PAS cun 55, 56% de participación e unha valoración do 4,40.          Todos os valores pormenorizados atópanse recollidos nos anexos.</p>	
<p><b>Puntos febles detectados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxas baixas de rendemento da titulación</li> </ul>	<p><b>Accións de mellora a implantar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar os PAT para recomendarlle ao alumnado a importancia do seguimento da materia a través da asistencia as clases, as tutorías y as actividades complementarias que o centro pon a seu dispor como conferencias, talleres, sesións informativas, reunións con empresas, etc.</li> </ul>
<p><b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b>          E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC</p>	
<p><b>Indicadores:</b>          I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico          I12: Evolución dos indicadores de resultados  <input type="checkbox"/> Taxa de graduación  <input type="checkbox"/> Taxa de abandono  <input type="checkbox"/> Taxa de eficiencia  <input type="checkbox"/> Taxa de rendemento  <input type="checkbox"/> Taxa de éxito  <input type="checkbox"/> Taxa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)          I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso          I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar emprego          I010-D0: Duración media dos estudos</p>	

**Seguimento da titulación: Máster en Comercio Internacional****CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO**

**Estándar:** o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

**Reflexión/comentarios que Xustificuen a valoración:**

Durante o curso 2018-2019 o Mestrado afrontou un proceso de renovación da acreditación que foi superado positivamente, pero que quedou a expensas dun cambio na memoria do título a afrontar no curso 2019-2020. Polo tanto, a memoria vixente de 2011 seguía funcionando, pero neste curso se estableceu a base para a súa modificación.

Respecto ao perfil de ingreso do alumnado do mestrado, viviu un comportamento positivo acadando 99 solicitudes de preinscripción na convocatoria de xuño, o que supón un 198% das prazas ofertadas, chegando a pechar a matrícula en xullo. Porén, o número final de matriculados, pola disfuncionalidade que existía entre os prazos de matrícula e de renuncia a matrícula fixo que o número final de matriculados no acadara os 50 e se quedara en 44. A ocupación final, debido a isto, foi do 88% fronte ao 98% dos cursos anteriores. O perfil de estudantes de novo ingreso é multidisciplinar, incluíndo estudantes de humanidades (Tradución e Interpretación ou Filoloxía) e do ámbito xurídico-social (ADE, Comercio, Dereito, Publicidade e Relacións Públicas, Turismo e Relacións Laborais), ademais de alumnos/as que cursaron os seus estudos no estranxeiro. Entre todos os estudantes, un total de 7 eran de orixe estranxeira, aínda que parte deles tiñan DNI español e chegaron coas becas de excelencia, enriquece moito na diversidade e na interpretación da situación. En canto a alumnos Erasmus, tivemos 2 persoas que chegaron no primeiro e segundo cuatrimestre procedentes de Alemaña. Os nosos estudantes non conseguimos que vaian ao estranxeiro porque o curso só ten un ano de duración.

Os resultados das enquisas da avaliación docente son moi positivos, e melloraron respecto ao curso precedente. Pola súa banda, o estudantado e profesorado están satisfeitos coa planificación e desenvolvemento do ensino, puntuando de media 4,08 e 4,67 respectivamente, no caso das persoas tituladas, esta valoración descende ao 3,13. A nota media de acceso non procede comentala para o caso dos mestrados. A preferencia e adecuación son criterios que non procede aplicar neste caso.

**Puntos débiles detectados:**

- 

**Accións de mellora a implantar:**

- 

**Evidencias nas que basea a valoración:**

E1: Memoria vixente do título

E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora

E3: Perfil de ingreso do alumnado(gra)

E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)

E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).

QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

**Indicadores nos que se basea a valoración:**

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescripción

I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia

I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)

I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros

I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.  
 I01-AC: Nota media de acceso  
 I01(2)-AC: Nota mínima de acceso  
 I02-AC: Ocupación  
 I03-AC: Preferencia  
 I03(2)-AC: Adecuación

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

<b>Estándar:</b> A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.	
<b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b>	
Aínda que nas enquisas, o epígrafe sobre información e transparencia presenta un bo resultado, cun 4,23, a páxina Web do centro foi outro dos temas tratados na acreditación e se solicitou máis información sobre o TFM e o prácticum. Aspectos que foron xa corrixidos durante o desenvolvemento deste informe.	
<b>Puntos febles detectados:</b>	<b>Accións de mellora a implantar:</b>
•	•
<b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b>	
E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)	
R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública	
QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública	
<b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b>	
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.	

## CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

<b>Estándar:</b> A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.
<b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b>
O sistema interno de garantía de calidade está formalmente establecido e funciona axeitadamente, pero con ánimo de mellora continua, e para ter uns resultados máis elevados nas enquisas, será obxecto de traballo nos próximos tempos. Os plans de mellora asociados á SGC estanse a desenvolver segundo o previsto.

<b>Puntos febles detectados:</b> •	<b>Accións de mellora a implantar:</b> •
<b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b> E5: Actas das reunións celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/ <u>Comisión de Garantía de Calidade</u> E10: Documentación do SGC (Política, <b>obxectivos de calidade</b> , manual e procedementos) E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública) E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)	
<b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b> I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade I5: <b>Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro</b>	

## CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

<b>Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.</b>	
<b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b>  Os resultados referidos ao profesorado na avaliación docente do alumnado é positivo, e presenta un 3,92. Ademais, destaca a elevada puntuación que outorgan os titulados aos servizos de PAS, de 4,29. Polo tanto, en ambos casos, podemos indicar unha elevada satisfacción do público obxectivo cos Recursos Humanos vencellado ao mestrado. Pola súa banda, o profesorado está satisfeito coa organización e desenvolvemento (4,67), co SGC (4,53), cos RRHH (4,68), cos materiais e servizos (4,56) e cos resultados do aprendizaxe (4,57). O que se mostra máis crítico é o persoal PAS, que ten unha visión moi crítica cos mestrados, aínda que a mostra é moi baixa, debeu responder unha persoa que está desgustada, e hai que entender que é o que acontece, porque de forma directa non nos chegaron problemas ou queixas. Respecto a participación en plans de formación, tanto de PAS coma de PDI, podemos dicir que estamos ante cifras moi razoables e satisfactorias. Sobre todo é relevante a formación en docencia non presencial para o PDI. Por outra banda, un profesor do mestrado participou en DOCENTIA, unha cifra que agardamos que vaia en incremento nas próximas convocatorias. Por último, segue existindo profesorado que participa en programas de mobilidade, subindo respecto a 2017-2018 nunha persoa. Por último, no que concirne a cualificación do PDI, os resultados de carácter académico creceron no grupo de profesores que son contratados doutores e se manteñen no resto. As categorías predominantes de profesorado son titular e contratado doutor, seguido de catedrático de universidade. A figura de titular desapareceu entre o profesorado do máster, segundo reflicte a táboa do anexo.	
<b>Puntos febles detectados:</b> •	<b>Accións de mellora a implantar:</b> •
<b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b> E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.) R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos ( DOCENTIA)	
<b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b>	

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI

I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas

I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.

I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución

I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos

I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)

I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

I02-PE: Cualificación do PDI

I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)

I03(2)-PE: Profesorado por categoría

## **CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS**

<p><b>Estándar:</b> Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as.</p>	
<p><b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b></p> <p>Os medios existentes resaltan nas enquisas como un dos aspectos fortes identificados por alumnado e titulados. O profesorado, pola súa banda, valora os medios físicos, pero considera mellorables as plataformas de teledocencia. O número de alumnados por grupo, máis que nos indicadores aparece elevado, non supera os 22 na modalidade presencial, e ronda os 26 na modalidade non presencial. Pero os datos non están desagregados por grupo.</p> <p>Respecto da satisfacción coas prácticas é positivo, aínda que os titulados se mostran máis críticos. Tal vez porque as expectativas de atopar traballa a partir de elas eran altas. Isto é algo que acontece ás veces, pero non é a norma. O alumnado por centro de práctica figura no anexo, e está moi repartido, pero con forte presenza nas empresas que traballan en loxística internacional.</p>	
<p><b>Puntos febles detectados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mellora das ferramentas de teledocencia coa dispoñibilidade de novos medios.</li> </ul>	<p><b>Accións de mellora a implantar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitar a habilitación de novas ferramentas, como un campus virtual, para o uso da modalidade online.</li> </ul>
<p><b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b></p> <p>E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título</p> <p>E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT</p> <p>E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares.</p> <p>E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título</p> <p>E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia</p> <p>E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas</p>	
<p><b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b></p> <p>I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos</p> <p>I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas</p> <p>I11: N° de alumnado por centro de prácticas.</p> <p>I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)</p>	

**CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE**

**Estándar:** Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.

**Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

Os resultados das enquisas de satisfacción son positivas en todos os seus colectivos (estudiantado, profesorado e titulados), con valores substancialmente superiores ao 3. Particularmente, mellorou o grao de satisfacción do estudiantado entre o curso 2017-2018 e o 2018-2019. Os aspectos mellor valorados polo estudiantado son o calendario de probas e os medios físicos e telemáticos. A mellorar está a coordinación de materias e a orientación académica do PAT, pero con valores de 3,7 sobre 5, que non está mal. No caso do profesorado, as valoracións son maiores, cunha mínima de 4.31 nas plataformas informáticas e canles de QSP. O que máis valoran é o desenvolvemento das ensinanzas, medios e información dispoñible, con puntuacións cerca do 5. Por último, as persoas tituladas son máis críticas, pero a media está en 3,78. Botan de menos os programas de mobilidade e son críticos coa utilidade das prácticas, entre outros aspectos. Están moi satisfeitos cos servizos de PAS e cos recursos tecnolóxicos, a información dispoñible e as infraestruturas.

Os resultados nas enquisas de avaliación docente tamén foro elevados, chegando ao 3,92 nas enquisas de avaliación docente, valoración que ten subido dende o 3,87 do ano anterior. Existe unha elevada satisfacción coa planificación e desenvolvemento do ensino que chega ao 4,08.

Respecto dos indicadores de resultados por materias, os resultados son positivos, agás para as tres materias finais do mestrado. Dereito Internacional e Contratación, Practicum e Traballo de Fin de Máster. Particularmente, nesta última materia os resultados das taxas son mellorables, e é un aspecto a mellorar.

**Puntos febles detectados:**

- Baixas taxas na presentación de TFM.

**Accións de mellora a implantar:**

- Acadar un maior compromiso do estudiantado e profesorado para mellorar estas taxas en TFM.

**Evidencias nas que se se baseou a valoración:**

E4: Guías docentes das materias

E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título, titor e calificación)

E25/: Informes de cualificación por materia

EA11: Informes de prácticas

**Indicadores nos que se baseou a valoración:**

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análise xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción

I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)



**CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO**

<b>Estándar:</b> Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.	
<b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b>	
<p>A evolución de estudantes de novo ingreso é positiva, especialmente a efectos de preinscripción, porque no curso 2018-2019 a demanda case que duplica o número de prazas. Isto non se reflicte no número de alumnos preinscritos que quedou en 44 por un problema exposto anteriormente e que está en vías de resolución para o curso 2020-2021.</p> <p>Os indicadores e a súa evolución histórica mostran un bo comportamento ao longo do tempo, pero convén facer unha mención individual. A <i>taxa de graduación</i> é a que presenta historicamente unha maior oscilación, chegando a baixar do 80% nos dous últimos anos da serie. Existen varios motivos, pero principalmente radica na compatibilización, por parte do estudiantado, destes estudos cunha actividade laboral que dificulta a súa gradación no mesmo curso académico na que acceden ao título. A <i>taxa de abandono</i> tende a situarse en cero ao presentar valores próximos a 5%. Os alumnos que se matriculan e asisten periodicamente as sesións superan os créditos matriculados. Ademais, hai alumnos que abandonan os estudos tras terse matriculado, aspecto que afecta a esta taxa. A <i>taxa de eficiencia</i> é elevada, superando o 95%. Isto significa que a os estudantes se matriculan da práctica totalidade dos créditos que compoñen o título. Pola súa parte a <i>taxa de rendemento</i> oscila entre un 83 e un 90%, o que reflicte a capacidade dos estudantes para superar un porcentaxe elevado dos créditos nos que se matriculan. Este índice va en liña cun valor que ten esta taxa nas titulacións de mestrado. O motivo de non ter alcanzado un mellor resultado implica retrasar a entrega das tarefas nalgúns materias, maioritariamente na modalidade non presencial, posto que se compatibiliza cunha actividade profesional, ou na realización do TFM. Finalmente, a <i>taxa de éxito</i> se sitúa entre el 98-99%, indicando que os estudantes aproban maioritariamente os créditos aos que se presentan. Isto reflicte un bo nivel académico dos estudantes e o seu compromiso con la formación recibida. A eficacia da avaliación continua, por tanto, pode considerarse un éxito. Convén establecer novos criterios que se axusten a realidade do máster unha vez se proceda á modificación da memoria.</p> <p>Respecto á inserción, os últimos datos dos que dispón a universidade de Vigo, nun estudio entre 1990 e 2015 indican que máis do 80% dos egresados está ocupado. Pola súa banda a duración media dos estudos subiu a 1,47 anos, respecto ao 1,16 e 1,26 dos cursos anteriores. Este aspecto está moi ligado ao referido na <i>taxa de graduación</i>.</p>	
<b>Puntos febles detectados:</b>	<b>Accións de mellora a implantar:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Axustar os criterios das taxas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar na nova memoria taxas que se axusten máis á realidade actual do mestrado.</li> </ul>
<b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b>	
E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC	
<b>Indicadores:</b>	
I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico	
I12: Evolución dos indicadores de resultados	
□ Taxa de graduación	
□ Taxa de abandono	
□ Taxa de eficiencia	
□ Taxa de rendemento	
□ Taxa de éxito	
□ Taxa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)	
I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso	
I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar emprego	
I010-DO: Duración media dos estudos	

## Seguimento da titulación: Máster en Dirección de PEMES

### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

**Estándar:** o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

#### **Reflexión/comentarios que Xustificuen a valoración:**

Durante o curso 2018-2019 o Mestrado afrontou un proceso de renovación da acreditación que foi superado positivamente, pero que quedou a expensas dun cambio na memoria do título a afrontar no curso 2019-2020. Polo tanto, a memoria vixente, modificada en 2015, seguía vixente pero neste curso se abordou a súa modificación.

En todo caso, temos que destacar que dito cambio solicitouse para incorporar pequenas modificacións que non implican ningunha modificación da natureza do título nin na súa estrutura e obxectivos e que consisten no axuste do número de prazas ofertadas, a corrección dalgúns desvíos entre o contido das guías docentes e as especificacións incluídas na memoria do título, o incremento da flexibilidade nalgúns casos no uso de sistemas de avaliación e a mellora da información necesaria para o desenvolvemento da modalidade semipresencial.

Os cambios xa están plasmados e aprobados nunha nova memoria que foi aprobada (unha vez incorporadas as alegacións) en Xunta de Centro.

Actualmente, o Máster en Xestión de Pemes mantén o interese académico e profesional recollido na memoria e faise un esforzo continuado para mantelo actualizado e responder á necesidade de profesionais especializados na casuística e problemas das pemes.

Así se recolle no Informe de avaliación final da renovación de acreditación do 3 de xullo de 2019, cando se di que o título presenta importantes puntos fortes que proporcionan un gran valor engadido e máis que xustifican o seu mantemento. Entre outros:

- A demanda da titulación é alta, permite cubrir todas as prazas e xustifica a existencia e a sustentabilidade da titulación.
- A evolución experimentada na investigación e o progreso da carreira académica polos profesores implicados na titulación foi positiva. A satisfacción do alumnado coa actividade docente dos profesores chega a altos niveis.
- En xeral, os indicadores de satisfacción dos distintos grupos son positivos.
- Realízanse esforzos para complementar a docencia con profesorado externo profesional, mantendo un profesorado interno estable.
- Aínda que non hai datos obxectivos sobre a empregabilidade dos graduados, diferentes evidencias recollidas durante a visita lévanos a crer que é alta. Existen importantes vínculos entre a escola e a rede empresarial que aportan puntos fortes para a titulación.

O ratio de prazas solicitadas sobre as ofertadas é positiva. O máster ten unha alta demanda, con máis solicitudes que o número de prazas ofertadas. Non obstante e frecuente que o número final de matriculados quede por debaixo das prazas dispoñibles pola disfuncionalidade que existe entre os prazos de matrícula e de renuncia a matrícula. Moitos dos nosos alumnos solicitan a Beca Excelencia Xuventud Exterior da Xunta de Galicia sendo habitual que ao non acadar dita beca, algúns estudantes matriculados cancelen a súa matrícula nun período excesivamente longo, o que impide a matriculación doutros estudantes para cubrir as vacantes.

O perfil de estudantes de novo ingreso é multidisciplinar, incluíndo estudantes de ámbitos tan diversos como Historia e Ciencias da Música, Belas Artes; do ámbito xurídico-social (ADE, Comercio, Dereito, Relacións Laborais e Recursos Humanos, Dirección e Xestión Pública, Turismo), enxeñeiros (Industrial, aeronáutica, informática), Arquitectos,..... e ademais dun importante número de alumnos/as que cursaron os seus estudos no estranxeiro (11 no curso 2017-2018 e 9 no curso 2018-2019). Entendemos que isto ten un gran valor na medida que aporta heteroxeneidade de perspectivas e enriquece o conxunto. De feito, no contexto económico actual, a decisión de dirixirse cara a unha empresa formada por un equipo multidisciplinar leva á adaptabilidade e á axilidade necesarias para situarse no actual mercado de mercado, superando así as lagoas asociadas a equipos homoxéneos, onde as debilidades similares levan a unha perspectiva estreita que dificulta a abordaxe de problemas complexos e multidimensionais.

Os índices de satisfacción global do máster, expresados por estudantes e egresados, amosan valores positivos. Así, se nos fixamos na traxectoria dos últimos anos, podemos ver que o grao de satisfacción dos estudantes cos obxectivos reflectidos

no plan de estudo está sempre por encima de 3, acadando unha puntuación de 4 (satisfacción do estudante) e 3.98 (satisfacción das persoas tituladas) no curso 16/17.

Por outra banda, os profesores amosan un nivel de satisfacción de 4,45, no curso 2016/17 e 4,7 no curso 2018/2019. Isto é un reflexo da implicación e compromiso do profesorado co máster, un aspecto clave para o seu bo funcionamento.

Se potencia a participación en todas as materias do master, de profesionais en activo nas distintas temáticas, como medio para achegar o alumnado o máis posible aos problemas e realidades da práctica empresarial.

**Puntos débiles detectados:**

Disfuncionalidade do prazo de renuncia dos estudantes matriculados.

**Accións de mellora a implantar:**

Xestión co servizo de posgrado para axustar este punto.

**Evidencias nas que basea a valoración:**

E1: Memoria vixente do título

E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora

E3: Perfil de ingreso do alumnado(gra)

E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)

E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).

QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

**Indicadores nos que se basea a valoración:**

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición

I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia

I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)

I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros

I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.

I01-AC: Nota media de acceso

I01(2)-AC: Nota mínima de acceso

I02-AC: Ocupación

I03-AC: Preferencia

I03(2)-AC: Adecuación

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

<b>Estándar:</b> A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.	
<b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b>	
<p>Aínda que segundo os resultados das enquisas de satisfacción, os epígrafes relativos a accesibilidades e a utilidade da información sobre a titulación publicada na web, figuran entre os mellor valorados polo alumnado, a páxina Web do centro foi outro dos temas tratados na acreditación e se solicitou máis información sobre o TFM as prácticas e o PAT. Aspectos que están a ser corrixidos durante o desenvolvemento deste informe.</p> <p>Ademais, durante o presente curso, para mellorar o coñecemento do PAT realizáronse diferentes accións empezando por reforzar a descrición do seu funcionamento durante a sesión inicial de acollida ao comezo do curso. Ao mesmo tempo, dado que o número de alumnos foi moi manexable, foi relativamente doado establecer interaccións directas dos coordinadores co alumnado para os temas individuais e tamén se estableceu un delegado de curso que serviu de interlocutor e transmisor de información para os temas máis xenerais.</p>	
<b>Puntos febles detectados:</b>	<b>Accións de mellora a implantar:</b>
•	•
<b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b>	
E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)	
R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública	
QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública	
<b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b>	
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.	

## CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

<b>Estándar:</b> A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.	
<b>Reflexión/comentarios que xustifiquen la valoración:</b>	
<p>O sistema interno de garantía de calidade está formalmente establecido e funciona axeitadamente, pero con ánimo de mellora continua, e para ter uns resultados máis elevados nas enquisas, será obxecto de traballo nos próximos tempos. Os plans de mellora asociados á SGC estanse a desenvolver segundo o previsto.</p>	
<b>Puntos febles detectados:</b>	<b>Accións de mellora a implantar:</b>
<b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b>	
E5: Actas das reunións celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/ <u>Comisión de Garantía de Calidade</u>	
E10: Documentación do SGC (Política, <b>obxectivos de calidade</b> , manual e procedementos)	
E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados)	

e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)

E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

**Indicadores nos que se baseou a valoración:**

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade

I5: **Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro**

## CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

**Estándar:** O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.

**Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

O grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado segundo as enquisas de avaliación docente é moi positivo, pasando de un valor de 3,60 no curso 2015/2016 a 4,25 no 2016/2017 e finalmente a 4,45, no 2017/2018. Ademais, destaca a elevada puntuación que outorgan os titulados aos servizos (secretaría de alumnado, biblioteca,...) que é de 4,29 ca cualificación do PAS, de 4,14. Polo tanto, en ambos casos, podemos indicar unha elevada satisfacción do público obxectivo cos Recursos Humanos vencellado ao mestrado. Pola súa banda, o profesorado presenta un porcentaxe de satisfacción xeral de 4,67, e de 4,75 no referente a satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino. O que se mostra máis crítico é o persoal PAS, que ten unha visión moi crítica cos mestrados, aínda que a mostra é moi baixa (11.11%), debeu responder unha persoa que está desgustada, e hai que entender que é o que acontece, porque de forma directa non recibimos ningún problema ou queixa.

Respecto a participación en plans de formación, tanto de PAS coma de PDI, podemos dicir que estamos ante cifras moi razoables e satisfactorias. Sobre todo é relevante a formación en docencia non presencial para o PDI. En canto ao porcentaxe de profesorado do título participou en DOCENTIA e de 1.02%, unha cifra que agardamos que vaia en incremento nas próximas convocatorias. No que concirne a cualificación do PDI, as categorías predominantes de profesorado son titular e contratado doutor. Por último, temos dous profesores que participan en programas de mobilidade.

**Puntos febles detectados:**

**Accións de mellora a implantar:**

**Evidencias nas que se baseou valoración:**

E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve

E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)

R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos ( DOCENTIA)

**Indicadores nos que se baseou a valoración:**

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI

I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas

I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.

I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución

I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos

I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)  
 I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)  
 I02-PE: Cualificación do PDI  
 I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)  
 I03(2)-PE: Profesorado por categoría

## **CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS**

<b>Estándar:</b> Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as.	
<b>Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:</b>	
<p>Nos resultados das enquisas de satisfacción do alumnado podemos ver unha alta valoración (4,00) no que se refire as aulas e seu equipamento por unha banda e os laboratorios, as aulas de informática.... e seu equipamento, por outra. E, en xeral, a valoración dos recursos materiais e servizos sitúase por encima de 3.5 tanto para o alumnado como para as persoas tituladas. O profesorado, pola súa banda, valora moi positivamente ditos recursos, acadando unha puntuación de 4.56. Os medios existentes resaltan por tanto como un dos aspectos fortes identificados.</p>	
<b>Puntos febles detectados:</b>	<b>Accións de mellora a implantar:</b>
•	•
<b>Evidencias nas que se baseou a valoración:</b>	
E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título	
E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT	
E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares.	
E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título	
E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia	
E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas	
<b>Indicadores nos que se baseou a valoración:</b>	
I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos	
I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas	
I11: N° de alumnado por centro de prácticas.	
I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)	

**CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE**

**Estándar:** Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.

**Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

Os resultados das enquisas de satisfacción son positivas para os colectivos estudantado e profesorado (3.75 e 4.74 respectivamente). Caen algo por debaixo de 3 no caso das persoas tituladas pero consideramos que os valores de esta enquisa de satisfacción a titulados son anormalmente baixos. De feito a satisfacción xeral de este colectivo nos anos anteriores acadou valores moi superiores (3.98, 3.48 e 4.26, respectivamente) e, en concreto, a valoración dos resultados de aprendizaxe por este colectivo no curso anterior acadou unha puntuación de 4. Por outra banda, aínda que non temos datos para avaliar o grao de satisfacción de empregadores, no Informe Final De Evaluación Para A Renovación Da Acreditación do 3 de xullo de 2019, se pon de manifesto que “Aunque no se cuenta con datos objetivos respecto a la empleabilidad de egresados, distintas evidencias recogidas durante la visita llevan a pensar que es elevada. Se aprecian vínculos importantes de la Escuela con el tejido empresarial que aportan fortalezas al título”.

En canto aos aspectos mellor valorados polo estudantado, son, ademais dos anteriormente mencionados (accesibilidade e utilidade da información sobre a titulación publicada na web, equipamento e medios materiais), a capacidade para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas, que presenta una valoración de 4.00. Os aspectos peor valorados son a utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes, a información sobre as actividades extracurriculares e a cantidade de prácticas realizadas nas materias da titulación. Considerando que existe un apartado a páxina web do máster na que se publica toda a información das actividades extracurriculares (que tamén se fai chegar por outros medios: posters nos taboleiros, e-mails, información a os delegados de curso,...) e que nunca antes se recibiron queixas con relación a cantidade de prácticas das materias, entendemos que non é preciso plantexar ningunha acción de mellora neste aspecto (sobre todo si temos en conta tamén que o porcentaxe de participación (8,33%) é demasiado baixo).

No caso do profesorado, as valoracións son maiores, cunha mínima de 4.30 no relativo aos espazos destinados ao traballo autónomo do estudantado. A calidade e a coherencia de asignación da docencia coa capacidade do persoal son os aspectos mellor valorados (4.30) e chama a atención que a diferenza do mencionado no caso do estudantado, valoran moi positivamente (4.89) a difusión das actividades extracurriculares entre o estudantado.

Por último, as persoas tituladas son máis críticas, pero a media está por encima de 3 (3,14). Valoran moi positivamente os programas de mobilidade (4) (o cal chama a atención porque ningún estudante participou en dítos programas) e son críticos coa utilidade das prácticas, entre outros aspectos. Isto tamén parece estar en contradición ca porcentaxe de alumnos que fixeron prácticas extracurriculares (22% en el curso 2016/2017 e 33% no 2017/2018).

Respecto dos indicadores de resultados por materias, en xeral observase unha redución da taxa de rendemento, en todas as materias con respecto aos resultados de anos anteriores. Isto fai pensar que estes resultados non dependen tanto do desempeño das ensinanzas e mais das características desa promoción en particular. Mención especial merece o caso do TFM, unha materia cuxos resultados de taxas nos parecen un aspecto a mellorar.

**Puntos febles detectados:**

- Baixas taxas na presentación de TFM.

**Accións de mellora a implantar:**

- Acadar un maior compromiso do estudantado e profesorado para mellorar estas taxas en TFM.

**Evidencias nas que se se baseou la valoración:**

E4: Guías docentes das materias

E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título, titor e calificación)

E25/: Informes de cualificación por materia

EA11: Informes de prácticas

**Indicadores nos que se baseou a valoración:**

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análise xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción

I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

**CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO**

**Estándar:** Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

**Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

Analizando os datos históricos do título, os indicadores móstrannos resultados moi positivos e iso reflíctese no informe de avaliación final da renovación da acreditación do 3 de xullo de 2019, cando destaca entre os puntos fortes do título que: "Os resultados o rendemento, o abandono escolar, a eficiencia, a graduación e o éxito alcanzan valores satisfactorios, cumprindo os obxectivos establecidos na memoria do título".

También, en dicho informe se hace constar que. "La demanda del título es elevada, permite cubrir todas las plazas y justifica la existencia y sostenibilidad del título".

Por tanto, os indicadores e a súa evolución histórica mostran un bo comportamento ao longo do tempo.

A *taxa de graduación* é a que presenta historicamente unha maior oscilación, chegando a baixar do 80% algún ano. Existen varios motivos, pero principalmente radica na compatibilización, por parte do estudantado, destes estudos cunha actividade laboral que dificulta a súa gradación no mesmo curso académico na que acceden ao título.

A *taxa de abandono* sitúase en cero. Os alumnos que se matricula, asisten periodicamente as sesións e participan nas probas que se van plantexando, superan os créditos matriculados.

A *taxa de eficiencia* é elevada, 99%. Isto significa que a os estudantes se matriculan da práctica totalidade dos créditos que compoñen o título.

Finalmente, a *taxa de éxito* foi de 100% en tres dos catro últimos cursos, aínda que baixou un pouco no último curso (95%). Entendemos que estes porcentaxes elevados son debidos en gran medida ao perfil do grupo de estudantes cun alto nivel de iniciativa, proactividade e motivación, xunto coa súa boa base académica e as metodoloxías de ensino que motivan a participación e a autosuperación. Os estudantes superan a maioría dos créditos aos que se presentan. A eficacia da avaliación continua, por tanto, pode considerarse un éxito.

Los datos de inserción laboral, obtenidos en: Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades- QUEDU: avalan, a su vez, el mantenimiento del título, fijando una tasa de afiliación del 78% en 2018.

(<https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/insercionLaboral>)

**Puntos febles detectados:**

- 

**Accións de mellora a implantar:**

- 

**Evidencias nas que se baseou a valoración:**

E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

**Indicadores:**

I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico

I12: Evolución dos indicadores de resultados

☐ Taxa de graduación

☐ Taxa de abandono

☐ Taxa de eficiencia

☐ Taxa de rendemento

☐ Taxa de éxito

☐ Taxa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)

I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso

I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar empresa

I010-DO: Duración media dos estudos



## IV. MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIAIS DAS TITULACIÓNS

### Modificacións na titulación : Grao en Comercio

Incluíranse as modificacións non substanciais, que se corresponden con aqueles cambios menores que melloran a titulación e que a Universidade pode implantar como resultado do proceso de seguimento, tal e como se recolle no “Procedemento para a solicitude de Modificacións nos Títulos Verificados de Grao e Mestrado” de ACSUG. Estas modificacións deben ser notificadas e xustificadas nos informes de seguimento e incorporadas na memoria do título cando se teña que someter a un proceso de modificación.

--

### Modificacións na titulación: Máster en Comercio Internacional

Incluíranse as modificacións non substanciais, que se corresponden con aqueles cambios menores que melloran a titulación e que a Universidade pode implantar como resultado do proceso de seguimento, tal e como se recolle no “Procedemento para a solicitude de Modificacións nos Títulos Verificados de Grao e Mestrado” de ACSUG. Estas modificacións deben ser notificadas e xustificadas nos informes de seguimento e incorporadas na memoria do título cando se teña que someter a un proceso de modificación.

A titulación vén de solicitar e presentar o cambio de memoria para atender aos requirimentos do proceso de acreditación en canto a número de estudantes de nova preinscripción e respecto á unha maior explicación das metodoloxías non presenciais, polo que os cambios substanciais xa se recollerán nesa nova memoria a desenvolver no curso 2019-2020 e a implantar, se é aprobada, no curso 2021-2022.

Non hai modificacións non substanciais que se propoñan, senón axustes de carácter operativo.

## Modificacións na titulación : Máster en Dirección de PEMES

Incluíranse as modificacións non substanciais, que se corresponden con aqueles cambios menores que melloran a titulación e que a Universidade pode implantar como resultado do proceso de seguimento, tal e como se recolle no “Procedemento para a solicitude de Modificacións nos Títulos Verificados de Grao e Mestrado” de ACSUG. Estas modificacións deben ser notificadas e xustificadas nos informes de seguimento e incorporadas na memoria do título cando se teña que someter a un proceso de modificación.

A titulación vén de solicitar e presentar o cambio de memoria para atender aos requirimentos do proceso de acreditación polo que os cambios substanciais xa se recollen nesa nova memoria recentemente aprobada (na súa versión final) na Xunta de Escola.

## V. ESTADO DE SITUACIÓN DAS MELLORAS PROPOSTAS NO(S) INFORME(S) ANTERIOR(ES)

*\*Cada titulación deberá incorporar un seguimento das acción de mellora que puxo en marcha no curso ou /cursos anteriores. A [aplicación de xestión documental do SGC](#) permite realizar un seguimento das mesmas*

Accións de mellora *	Estado situación	Comentarios /observación
<a href="#">Ver ANEXO 11</a>		

## VI. LISTAXE DE (NOVAS) ACCIÓN(S) DE MELLORA PROPOSTAS

*\*As accións de mellora que se recollen deben ser coherentes cos resultados acadados e a análise realizada nos epígrafes anteriores. Deben incorporarse toda a información relativa ás mesmas nos formularios de fichas que se teñen habilitado na [aplicación de xestión documental do SGC](#). Poden achegarse as fichas cumprimentadas a través da mesma como anexo a este informe*

[Ver ANEXO 12](#)

## VII. CONCLUSIÓNS E ACORDOS

### I.1. Listaxe de asistentes á reunión de aprobación do informe final:

**DIRECTORA:** Consuelo Currás Valle

**SECRETARIA E COORDINADORA DE CALIDADE:** M<sup>a</sup> Jesús Barsanti Vigo

**COORDINADOR/A DA TITULACIÓN:** Emilio García Roselló

**COORDINADOR/A MÁSTER:** Pablo Cabanelas Lorenzo/Ángeles Sandoval Pérez

**ENLACE DE IGUALDADE:** Araceli González Crespán

**REPRESENTANTE DOS EGRESADOS:** Pablo Jesús Castelao Balboa

**ADMINISTRADOR DO CENTRO:** Ángel Nieto Rodríguez

Tras analizar toda a información previa relacionada co funcionamento do sistema de garantía / xestión de calidade é importante concluír que:

Conclusións relevantes	
1.	Todas as conclusións aparecen recollidas ao final de cada apartado
2.	
3.	

Así mesmo acórdase:

Acordos	
1.	Levar a cabo as accións oportunas para a mellora das tres titulacións
2.	
3.	

---

## VIII. ANEXOS

- [ANEXO 1: Comisión de calidade](#)
- [ANEXO 2: Política de calidade do centro](#)
- [ANEXO 3: Avaliación docente da titulación](#)
- [ANEXO 4: Nota media de acceso ás titulacións](#)
- [ANEXO 5: Cualificación do PDI](#)
- [ANEXO 6: Sexenios](#)
- [ANEXO 7: Profesorado por categoría](#)
- [ANEXO 8: Distribución do alumnado por centro de prácticas](#)
- [ANEXO 9: Indicadores por materia](#)
- [ANEXO 10: Informes de cualificación por materia](#)
- [ANEXO 11: Estado de situación das melloras propostas no informe anterior](#)
- [ANEXO 12: Novas accións de mellora propostas](#)

# ANEXO 1

# ANEXO 1: Comisión de Garantía de Calidade

COMISIÓN DE GARANTIA DE CALIDADE (Aprobado na Reunión da Comisión de Calidade do  
28 de xuño de 2016)

DIRECTORA	Consuelo Currás Valle
SECRETARIA E COORDINADORA DE CALIDADE	M <sup>a</sup> Jesús Barsanti Vigo
COORDINADOR DA TITULACIÓN	Emilio García Roselló
COORDINADOR/A MÁSTER	Pablo Cabanelas Lorenzo
	Ángeles Sandoval Pérez
ENLACE DE IGUALDADE	Araceli González Crespán
REPRESENTANTE DO PROFESORADO	Mar Riveiro Pérez
REPRESENTANTE DO ESTUDANTADO	Samir José Carballo Trillos
REPRESENTANTE DOS EGRESADOS	Pablo Jesús Castelao Balboa
ADMINISTRADOR DO CENTRO	Ángel Nieto Rodríguez
REPRESENTANTE DA SOCIEDADE	Manuel Sánchez

# ANEXO 2



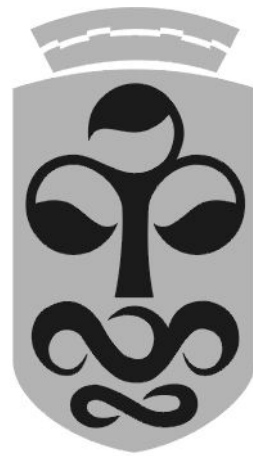
## ANEXO 2: Política de Calidade do Centro

### Política de Calidade do Centro

A política de calidade da Escola Universitaria de Estudos Empresariais concede moita importancia á satisfacción de tódolos membros que compoñen o centro. Por iso, a política de calidade diríxese principalmente a acadar o cumprimento das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais. Tamén busca satisfacer as demandas do profesorado no que respecta á xestión máis eficaz dos procedementos vinculados coa calidade. Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidos. Así establécense as seguintes liñas xerais que constitúen a política de calidade do centro:

- Manter unha oferta formativa axustada ás demandas, necesidades e expectativas da sociedade, para consolidar altos niveis de calidade nas súas titulacións, sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade baseados no desenvolvemento do coñecemento do espírito crítico, da capacidade de análise e de reflexión.
- Alcanzar o recoñecemento a nivel nacional e internacional da calidade docente a través da consecución das metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia aqueles que se relacionan coa satisfacción dos grupos de interese.
- Facilitar a extensión da cultura da calidade e a formación continua en materia de calidade do persoal docente e investigador, persoal de administración e servizos e do alumnado, fomentando a eficacia e continuidade dos sistemas e procesos a ela vinculados.
- Asegurar a implantación, desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e aos seus titulacións.
- Asegurar unha docencia, investigación, xestión e transferencia do coñecemento con perspectiva de xénero para remover os obstáculos que impiden unha igualdade real entre as mulleres e os homes.
- Acadar o desenvolvemento e seguimento tanto do Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan ao centro e a súas titulacións.

# ANEXO 3



UNIVERSIDADE  
DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2018/2019
Centro:	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Titulación:	V06G270V01 Grao en Comercio

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais

TITULACIÓN: V06G270V01 - Grao en Comercio

CUESTIONARIOS POSIBLES			CUESTIONARIOS PROCESADOS				PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN		
Homes	Mulleres	Total	Homes	Mulleres	Non contesta	Total	Homes	Mulleres	Total
1399	1598	2997	374	559	58	991	26.73%	34.98%	33.07%

Informe de materia (Escala de 1 a 5)

	TITULACIÓN							CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE		
	Cursos				Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
	1º	2º	3º	4º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
<b>1. Considero que:</b>																
1.1. - Esta materia é importante para a miña formación.	4.04	4.37	4.10	4.54	<b>4.26</b>	<b>4.30</b>	<b>4.27</b>	4.27	4.31	<b>4.28</b>	4.10	4.17	<b>4.12</b>	4.13	4.22	<b>4.15</b>
1.2. - Os créditos asignados á materia gardan proporción co volume de traballo programado para superala.	3.91	4.07	3.73	4.12	<b>4.10</b>	<b>3.95</b>	<b>3.97</b>	3.97	4.26	<b>4.03</b>	3.93	3.90	<b>3.93</b>	3.95	3.99	<b>3.95</b>
1.3. - A guía docente (ou programa) da materia está dispoñible e é accesible con facilidade.	4.20	4.38	3.92	4.76	<b>4.27</b>	<b>4.34</b>	<b>4.31</b>	4.31	4.63	<b>4.38</b>	4.26	4.27	<b>4.26</b>	4.28	4.38	<b>4.30</b>
1.4. - A guía docente (ou programa) da materia recolle os obxectivos, contidos, a metodoloxía, a bibliografía, o sistema de avaliación,... de forma comprensible e detallada.	3.95	4.22	3.62	4.45	<b>4.06</b>	<b>4.08</b>	<b>4.08</b>	4.08	4.42	<b>4.15</b>	4.10	4.07	<b>4.09</b>	4.11	4.19	<b>4.13</b>
1.5. - A coordinación entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a)	3.96	4.07	3.42	4.45	<b>3.88</b>	<b>3.87</b>	<b>3.95</b>	3.95	4.33	<b>4.05</b>	3.91	3.78	<b>3.89</b>	3.94	4.02	<b>3.95</b>
Global Item	4.00	4.23	3.79	4.44	<b>4.14</b>	<b>4.13</b>	<b>4.13</b>	4.13	4.39	<b>4.18</b>	4.07	4.04	<b>4.06</b>	4.09	4.17	<b>4.11</b>
<b>2. Penso que as condicións (espazo, equipamento, material, nº de alumnos/as..) nas que se desenvolve a docencia desta materia son satisfactorias no relativo a:</b>																
2.1. - Clases teóricas.	3.93	4.13	3.67	4.32	<b>4.09</b>	<b>4.02</b>	<b>4.03</b>	4.03	4.48	<b>4.12</b>	3.93	3.88	<b>3.92</b>	3.94	4.10	<b>3.97</b>
2.2. - Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo, ...)	3.94	4.01	3.40	4.26	<b>4.00</b>	<b>3.87</b>	<b>3.91</b>	3.91	4.42	<b>4.02</b>	3.87	3.68	<b>3.84</b>	3.85	3.96	<b>3.87</b>
Global Item	3.94	4.07	3.54	4.30	<b>4.05</b>	<b>3.96</b>	<b>3.98</b>	3.98	4.46	<b>4.08</b>	3.90	3.80	<b>3.88</b>	3.91	4.04	<b>3.93</b>

**INFORME DE RESULTADOS DAS ENQUISAS DE AVALIACIÓN DOCENTE DO PROFESORADO**

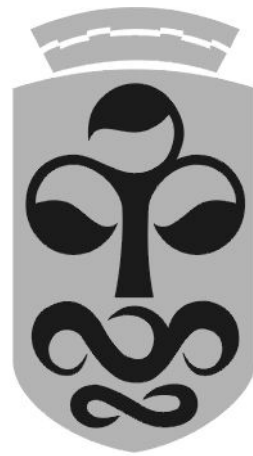
Universidade de Vigo

Curso: 2018/2019

Universidade de Vigo

**CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais**
**TITULACIÓN: V06G270V01 - Grao en Comercio**
**Informe de profesorado (Escala de 1 a 5)**

	TITULACIÓN							CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE			
	Cursos				Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global	
	1º	2º	3º	4º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		
P L A N I F I C A C I Ó N	3. Creo que o/a profesor/a prepara e organiza ben as actividades ou tarefas que se realizan en: (contestar só o(s) apartado(s) que coesponda)																
	3.1. - Clases teóricas	3.77	4.15	3.34	4.46	<b>3.96</b>	<b>3.94</b>	<b>3.95</b>	3.95	4.40	<b>4.08</b>	3.84	3.98	<b>3.86</b>	3.87	4.12	<b>3.88</b>
	3.2. - Clases Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo,...)	3.87	3.99	3.47	4.35	<b>3.96</b>	<b>3.91</b>	<b>3.92</b>	3.92	4.24	<b>3.98</b>	3.83	3.81	<b>3.83</b>	3.86	3.98	<b>3.88</b>
	3.3. - Outras (resolución de exercicios, estudo de casos, seminarios,...)	3.78	3.94	3.24	4.04	<b>3.85</b>	<b>3.74</b>	<b>3.76</b>	3.76	4.28	<b>3.89</b>	3.72	3.84	<b>3.74</b>	3.75	3.96	<b>3.76</b>
	3.4. - Traballo autónomo do alumnado (traballos tutelados, proxectos, documentación,...)	3.63	3.82	3.18	4.13	<b>3.77</b>	<b>3.69</b>	<b>3.69</b>	3.69	4.12	<b>3.78</b>	3.72	3.80	<b>3.73</b>	3.70	3.90	<b>3.71</b>
	Global Item 3.	3.82	3.98	3.31	4.28	<b>3.91</b>	<b>3.85</b>	<b>3.86</b>	3.86	4.34	<b>3.99</b>	3.78	3.88	<b>3.80</b>	3.81	4.01	<b>3.82</b>
D E S E N V O L V E M E N T O	4. O/A profesor/a favorece a participación e motivación do alumnado no desenvolvemento das actividades da materia.	3.82	3.90	3.11	4.15	<b>3.90</b>	<b>3.70</b>	<b>3.76</b>	3.76	4.37	<b>3.94</b>	3.76	3.92	<b>3.79</b>	3.77	4.04	<b>3.79</b>
	5. O/A profesor/a resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual,...)	3.89	4.13	3.58	4.18	<b>4.11</b>	<b>3.86</b>	<b>3.95</b>	3.95	4.49	<b>4.10</b>	3.92	4.00	<b>3.93</b>	3.94	4.16	<b>3.95</b>
	6. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a adecúanse ao recollido na guía docente (ou programa).	4.14	4.30	3.67	4.58	<b>4.15</b>	<b>4.18</b>	<b>4.18</b>	4.18	4.50	<b>4.27</b>	4.05	4.02	<b>4.04</b>	4.08	4.19	<b>4.08</b>
	7. Os coñecementos, as habilidades e as actitudes propostas na guía docente (ou programa) desenvólvense axeitadamente polo/a profesor/a.	3.97	4.16	3.47	4.46	<b>4.10</b>	<b>3.98</b>	<b>4.03</b>	4.03	4.46	<b>4.15</b>	3.94	3.97	<b>3.95</b>	3.99	4.13	<b>3.99</b>
	8. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a (clases teóricas, prácticas, traballos,...) contribuíron a acadar os obxectivos da materia.	3.81	4.10	3.35	4.28	<b>3.96</b>	<b>3.85</b>	<b>3.90</b>	3.90	4.39	<b>4.04</b>	3.88	3.92	<b>3.89</b>	3.89	4.06	<b>3.90</b>
9. Os recursos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios,...) facilitados e recomendados polo/a profesor/a foron útiles para acadar os obxectivos da materia.	3.68	3.88	3.37	4.27	<b>3.85</b>	<b>3.79</b>	<b>3.80</b>	3.80	4.30	<b>3.94</b>	3.79	3.91	<b>3.81</b>	3.79	4.02	<b>3.81</b>	
R E S U L T A D O S	10. O/A profesor/a facilitou a miña aprendizaxe (mellora dos meus coñecementos, competencias, habilidades, descritos na guía docente ou programa)	3.76	4.03	3.38	4.30	<b>3.97</b>	<b>3.81</b>	<b>3.87</b>	3.87	4.29	<b>3.99</b>	3.81	3.89	<b>3.82</b>	3.82	4.02	<b>3.83</b>
	11. (Contestar só no caso de ter realizado algunha proba ou exame da materia con este/a profesor/a, ou no caso de avaliación continúa da materia)																
	11.1. - Os criterios e sistema de avaliación empregados polo/a profesor/a axúntanse ao recollido na guía docente (ou programa)	4.02	4.31	3.65	4.60	<b>4.05</b>	<b>4.10</b>	<b>4.11</b>	4.11	4.37	<b>4.17</b>	4.00	4.14	<b>4.02</b>	4.00	4.22	<b>4.01</b>
	11.2. - O/A profesor/a aplica dun modo axeitado os criterios de avaliación recollidos na guía docente (ou programa)	3.94	4.24	3.45	4.52	<b>3.98</b>	<b>3.98</b>	<b>4.01</b>	4.01	4.43	<b>4.10</b>	3.95	4.07	<b>3.97</b>	3.96	4.14	<b>3.97</b>
	11.3. - O nivel de esixencia (cualificacións,...) axústase ás aprendizaxes acadadas	3.63	4.01	3.38	4.64	<b>3.85</b>	<b>3.73</b>	<b>3.78</b>	3.78	4.26	<b>3.89</b>	3.81	4.02	<b>3.85</b>	3.77	4.05	<b>3.80</b>
	Global Item 11.	3.87	4.21	3.49	4.55	<b>3.97</b>	<b>3.96</b>	<b>3.99</b>	3.99	4.35	<b>4.07</b>	3.92	4.06	<b>3.94</b>	3.91	4.12	<b>3.92</b>
12. En xeral, estou satisfeito co labor docente deste/a profesor/a	3.88	4.12	3.46	4.33	<b>4.09</b>	<b>3.88</b>	<b>3.95</b>	3.95	4.41	<b>4.08</b>	3.90	3.98	<b>3.91</b>	3.93	4.12	<b>3.94</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>3.85</b>	<b>4.07</b>	<b>3.42</b>	<b>4.31</b>	<b>4.01</b>	<b>3.88</b>	<b>3.92</b>	<b>3.92</b>	<b>4.39</b>	<b>4.23</b>	<b>3.89</b>	<b>3.95</b>	<b>3.90</b>	<b>3.88</b>	<b>4.08</b>	<b>3.92</b>



UNIVERSIDADE  
DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2018/2019
Centro:	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Titulación:	V06M101V01 Máster Universitario en Comercio Internacional

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais

TITULACIÓN: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

CUESTIONARIOS POSIBLES			CUESTIONARIOS PROCESADOS				PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN		
Homes	Mulleres	Total	Homes	Mulleres	Non contesta	Total	Homes	Mulleres	Total
139	545	684	12	129	9	150	8.63%	23.67%	21.93%

Informe de materia (Escala de 1 a 5)

	TITULACIÓN				CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE		
	Cursos	Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
		Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
<b>1. Considero que:</b>	<b>1º</b>												
1.1. - Esta materia é importante para a miña formación.	4.27	<b>4.31</b>	<b>4.26</b>	<b>4.27</b>	4.27	4.31	<b>4.28</b>	4.10	4.17	<b>4.12</b>	4.13	4.22	<b>4.15</b>
1.2. - Os créditos asignados á materia gardan proporción co volume de traballo programado para superala.	4.18	<b>3.75</b>	<b>4.20</b>	<b>4.18</b>	3.97	4.26	<b>4.03</b>	3.93	3.90	<b>3.93</b>	3.95	3.99	<b>3.95</b>
1.3. - A guía docente (ou programa) da materia está dispoñible e é accesible con facilidade.	4.61	<b>4.61</b>	<b>4.62</b>	<b>4.61</b>	4.31	4.63	<b>4.38</b>	4.26	4.27	<b>4.26</b>	4.28	4.38	<b>4.30</b>
1.4. - A guía docente (ou programa) da materia recolle os obxectivos, contidos, a metodoloxía, a bibliografía, o sistema de avaliación,... de forma comprensible e detallada.	4.41	<b>4.67</b>	<b>4.39</b>	<b>4.41</b>	4.08	4.42	<b>4.15</b>	4.10	4.07	<b>4.09</b>	4.11	4.19	<b>4.13</b>
1.5. - A coordinación entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a)	4.32	<b>4.00</b>	<b>4.30</b>	<b>4.32</b>	3.95	4.33	<b>4.05</b>	3.91	3.78	<b>3.89</b>	3.94	4.02	<b>3.95</b>
Global Item	4.35	<b>4.28</b>	<b>4.34</b>	<b>4.35</b>	4.13	4.39	<b>4.18</b>	4.07	4.04	<b>4.06</b>	4.09	4.17	<b>4.11</b>
<b>2. Penso que as condicións (espazo, equipamento, material, nº de alumnos/as..) nas que se desenvolve a docencia desta materia son satisfactorias no relativo a:</b>													
2.1. - Clases teóricas.	4.50	<b>4.78</b>	<b>4.46</b>	<b>4.50</b>	4.03	4.48	<b>4.12</b>	3.93	3.88	<b>3.92</b>	3.94	4.10	<b>3.97</b>
2.2. - Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo, ...)	4.49	<b>5.00</b>	<b>4.44</b>	<b>4.49</b>	3.91	4.42	<b>4.02</b>	3.87	3.68	<b>3.84</b>	3.85	3.96	<b>3.87</b>
Global Item	4.51	<b>4.78</b>	<b>4.47</b>	<b>4.51</b>	3.98	4.46	<b>4.08</b>	3.90	3.80	<b>3.88</b>	3.91	4.04	<b>3.93</b>

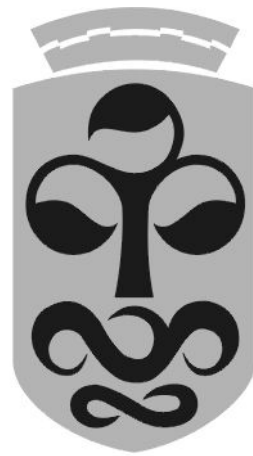
CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais

TITULACIÓN: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Informe de profesorado (Escala de 1 a 5)

	TITULACIÓN				CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE			
	Cursos	Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global	
		1º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
P L A N I F I C A C I Ó N	3. Creo que o/a profesor/a prepara e organiza ben as actividades ou tarefas que se realizan en: (contestar só o(s) apartado(s) que coesponda)													
	3.1. - Clases teóricas	4.34	4.25	4.36	4.34	3.95	4.40	4.08	3.84	3.98	3.86	3.87	4.12	3.88
	3.2. - Clases Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo,...)	4.28	4.60	4.26	4.28	3.92	4.24	3.98	3.83	3.81	3.83	3.86	3.98	3.88
	3.3. - Outras (resolución de exercicios, estudo de casos, seminarios,...)	4.27	4.25	4.25	4.27	3.76	4.28	3.89	3.72	3.84	3.74	3.75	3.96	3.76
	3.4. - Traballo autónomo do alumnado (traballos tutelados, proxectos, documentación,...)	4.11	4.36	4.08	4.11	3.69	4.12	3.78	3.72	3.80	3.73	3.70	3.90	3.71
	Global Item 3.	4.27	4.21	4.25	4.27	3.86	4.34	3.99	3.78	3.88	3.80	3.81	4.01	3.82
D E S E N V O L V E M E N T O	4. O/A profesor/a favorece a participación e motivación do alumnado no desenvolvemento das actividades da materia.	4.29	4.38	4.28	4.29	3.76	4.37	3.94	3.76	3.92	3.79	3.77	4.04	3.79
	5. O/A profesor/a resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual,...)	4.48	4.69	4.44	4.48	3.95	4.49	4.10	3.92	4.00	3.93	3.94	4.16	3.95
	6. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a adecúanse ao recollido na guía docente (ou programa).	4.44	4.38	4.43	4.44	4.18	4.50	4.27	4.05	4.02	4.04	4.08	4.19	4.08
	7. Os coñecementos, as habilidades e as actitudes propostas na guía docente (ou programa) desenvólvense axeitadamente polo/a profesor/a.	4.37	4.31	4.37	4.37	4.03	4.46	4.15	3.94	3.97	3.95	3.99	4.13	3.99
	8. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a (clases teóricas, prácticas, traballos,...) contribuíron a acadar os obxectivos da materia.	4.28	4.38	4.26	4.28	3.90	4.39	4.04	3.88	3.92	3.89	3.89	4.06	3.90
	9. Os recursos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios,...) facilitados e recomendados polo/a profesor/a foron útiles para acadar os obxectivos da materia.	4.27	4.50	4.23	4.27	3.80	4.30	3.94	3.79	3.91	3.81	3.79	4.02	3.81
R E S U L T A D O S	10. O/A profesor/a facilitou a miña aprendizaxe (mellora dos meus coñecementos, competencias, habilidades, descritos na guía docente ou programa)	4.22	4.21	4.23	4.22	3.87	4.29	3.99	3.81	3.89	3.82	3.82	4.02	3.83
	11. (Contestar só no caso de ter realizado algunha proba ou exame da materia con este/a profesor/a, ou no caso de avaliación continua da materia)													
	11.1. - Os criterios e sistema de avaliación empregados polo/a profesor/a axúntanse ao recollido na guía docente (ou programa)	4.44	4.50	4.43	4.44	4.11	4.37	4.17	4.00	4.14	4.02	4.00	4.22	4.01
	11.2. - O/A profesor/a aplica dun modo axeitado os criterios de avaliación recollidos na guía docente (ou programa)	4.51	4.71	4.49	4.51	4.01	4.43	4.10	3.95	4.07	3.97	3.96	4.14	3.97
	11.3. - O nivel de esixencia (cualificacións,...) axústase ás aprendizaxes acadadas	4.39	4.64	4.36	4.39	3.78	4.26	3.89	3.81	4.02	3.85	3.77	4.05	3.80
	Global Item 11.	4.45	4.62	4.42	4.45	3.99	4.35	4.07	3.92	4.06	3.94	3.91	4.12	3.92
	12. En xeral, estou satisfeito co labor docente deste/a profesor/a	4.35	4.31	4.35	4.35	3.95	4.41	4.08	3.90	3.98	3.91	3.93	4.12	3.94
	<b>TOTAL</b>	<b>4.32</b>	<b>4.33</b>	<b>4.31</b>	<b>4.32</b>	<b>3.92</b>	<b>4.39</b>	<b>4.23</b>	<b>3.89</b>	<b>3.95</b>	<b>3.90</b>	<b>3.88</b>	<b>4.08</b>	<b>3.92</b>





UNIVERSIDADE  
DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2018/2019
Centro:	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Titulación:	V06M092V01 Máster Universitario en Dirección de PEMES

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais

TITULACIÓN: V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

CUESTIONARIOS POSIBLES			CUESTIONARIOS PROCESADOS				PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN		
Homes	Mulleres	Total	Homes	Mulleres	Non contesta	Total	Homes	Mulleres	Total
133	115	248	52	21	15	88	39.10%	18.26%	35.48%

Informe de materia (Escala de 1 a 5)

	TITULACIÓN				CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE		
	Cursos	Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global
		Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
<b>1. Considero que:</b>	<b>1º</b>												
1.1. - Esta materia é importante para a miña formación.	4.36	<b>4.37</b>	<b>4.42</b>	<b>4.36</b>	4.27	4.31	<b>4.28</b>	4.10	4.17	<b>4.12</b>	4.13	4.22	<b>4.15</b>
1.2. - Os créditos asignados á materia gardan proporción co volume de traballo programado para superala.	4.40	<b>4.45</b>	<b>4.43</b>	<b>4.40</b>	3.97	4.26	<b>4.03</b>	3.93	3.90	<b>3.93</b>	3.95	3.99	<b>3.95</b>
1.3. - A guía docente (ou programa) da materia está dispoñible e é accesible con facilidade.	4.65	<b>4.62</b>	<b>4.81</b>	<b>4.65</b>	4.31	4.63	<b>4.38</b>	4.26	4.27	<b>4.26</b>	4.28	4.38	<b>4.30</b>
1.4. - A guía docente (ou programa) da materia recolle os obxectivos, contidos, a metodoloxía, a bibliografía, o sistema de avaliación,... de forma comprensible e detallada.	4.42	<b>4.41</b>	<b>4.60</b>	<b>4.42</b>	4.08	4.42	<b>4.15</b>	4.10	4.07	<b>4.09</b>	4.11	4.19	<b>4.13</b>
1.5. - A coordinación entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a)	4.36	<b>4.42</b>	<b>4.33</b>	<b>4.36</b>	3.95	4.33	<b>4.05</b>	3.91	3.78	<b>3.89</b>	3.94	4.02	<b>3.95</b>
Global Item	4.44	<b>4.45</b>	<b>4.52</b>	<b>4.44</b>	4.13	4.39	<b>4.18</b>	4.07	4.04	<b>4.06</b>	4.09	4.17	<b>4.11</b>
<b>2. Penso que as condicións (espazo, equipamento, material, nº de alumnos/as..) nas que se desenvolve a docencia desta materia son satisfactorias no relativo a:</b>													
2.1. - Clases teóricas.	4.44	<b>4.46</b>	<b>4.42</b>	<b>4.44</b>	4.03	4.48	<b>4.12</b>	3.93	3.88	<b>3.92</b>	3.94	4.10	<b>3.97</b>
2.2. - Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo, ...)	4.32	<b>4.33</b>	<b>3.58</b>	<b>4.32</b>	3.91	4.42	<b>4.02</b>	3.87	3.68	<b>3.84</b>	3.85	3.96	<b>3.87</b>
Global Item	4.40	<b>4.42</b>	<b>4.31</b>	<b>4.40</b>	3.98	4.46	<b>4.08</b>	3.90	3.80	<b>3.88</b>	3.91	4.04	<b>3.93</b>

CENTRO: Escola Universitaria de Estudos Empresariais

TITULACIÓN: V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Informe de profesorado (Escala de 1 a 5)

	TITULACIÓN				CENTRO			RAMA			UNIVERSIDADE			
	Cursos	Global			Titulación		Global	Titulación		Global	Titulación		Global	
		1º	Homes	Mulleres		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado		Grao	Mestrado	
P L A N I F I C A C I Ó N	3. Creo que o/a profesor/a prepara e organiza ben as actividades ou tarefas que se realizan en: (contestar só o(s) apartado(s) que coresponda)													
	3.1. - Clases teóricas	4.45	4.46	4.52	4.45	3.95	4.40	4.08	3.84	3.98	3.86	3.87	4.12	3.88
	3.2. - Clases Prácticas (laboratorio, obradoiros, de campo,...)	4.08	3.83	4.25	4.08	3.92	4.24	3.98	3.83	3.81	3.83	3.86	3.98	3.88
	3.3. - Outras (resolución de exercicios, estudo de casos, seminarios,...)	4.30	4.29	4.29	4.30	3.76	4.28	3.89	3.72	3.84	3.74	3.75	3.96	3.76
	3.4. - Traballo autónomo do alumnado (traballos tutelados, proxectos, documentación,...)	4.17	3.75	4.75	4.17	3.69	4.12	3.78	3.72	3.80	3.73	3.70	3.90	3.71
	Global Item 3.	4.42	4.44	4.51	4.42	3.86	4.34	3.99	3.78	3.88	3.80	3.81	4.01	3.82
D E S E N V O L V E M E N T O	4. O/A profesor/a favorece a participación e motivación do alumnado no desenvolvemento das actividades da materia.	4.46	4.43	4.48	4.46	3.76	4.37	3.94	3.76	3.92	3.79	3.77	4.04	3.79
	5. O/A profesor/a resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual,...)	4.51	4.51	4.62	4.51	3.95	4.49	4.10	3.92	4.00	3.93	3.94	4.16	3.95
	6. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a adecúanse ao recollido na guía docente (ou programa).	4.57	4.60	4.69	4.57	4.18	4.50	4.27	4.05	4.02	4.04	4.08	4.19	4.08
	7. Os coñecementos, as habilidades e as actitudes propostas na guía docente (ou programa) desenvólvense axeitadamente polo/a profesor/a.	4.55	4.62	4.54	4.55	4.03	4.46	4.15	3.94	3.97	3.95	3.99	4.13	3.99
	8. As actividades desenvolvidas polo/a profesor/a (clases teóricas, prácticas, traballos,...) contribuíron a acadar os obxectivos da materia.	4.51	4.59	4.58	4.51	3.90	4.39	4.04	3.88	3.92	3.89	3.89	4.06	3.90
	9. Os recursos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios,...) facilitados e recomendados polo/a profesor/a foron útiles para acadar os obxectivos da materia.	4.32	4.39	4.39	4.32	3.80	4.30	3.94	3.79	3.91	3.81	3.79	4.02	3.81
R E S U L T A D O S	10. O/A profesor/a facilitou a miña aprendizaxe (mellora dos meus coñecementos, competencias, habilidades, descritos na guía docente ou programa)	4.36	4.44	4.33	4.36	3.87	4.29	3.99	3.81	3.89	3.82	3.82	4.02	3.83
	11. (Contestar só no caso de ter realizado algunha proba ou exame da materia con este/a profesor/a, ou no caso de avaliación continua da materia)													
	11.1. - Os criterios e sistema de avaliación empregados polo/a profesor/a axúntanse ao recollido na guía docente (ou programa)	4.14	4.17	4.17	4.14	4.11	4.37	4.17	4.00	4.14	4.02	4.00	4.22	4.01
	11.2. - O/A profesor/a aplica dun modo axeitado os criterios de avaliación recollidos na guía docente (ou programa)	4.14	4.00	4.42	4.14	4.01	4.43	4.10	3.95	4.07	3.97	3.96	4.14	3.97
	11.3. - O nivel de esixencia (cualificacións,...) axústase ás aprendizaxes acadadas	3.81	3.40	4.33	3.81	3.78	4.26	3.89	3.81	4.02	3.85	3.77	4.05	3.80
	Global Item 11.	4.04	3.87	4.30	4.04	3.99	4.35	4.07	3.92	4.06	3.94	3.91	4.12	3.92
	12. En xeral, estou satisfeito co labor docente deste/a profesor/a	4.47	4.56	4.46	4.47	3.95	4.41	4.08	3.90	3.98	3.91	3.93	4.12	3.94
	<b>TOTAL</b>	<b>4.45</b>	<b>4.50</b>	<b>4.50</b>	<b>4.45</b>	<b>3.92</b>	<b>4.39</b>	<b>4.23</b>	<b>3.89</b>	<b>3.95</b>	<b>3.90</b>	<b>3.88</b>	<b>4.08</b>	<b>3.92</b>

# ANEXO 4

## ANEXO 4: Nota media de acceso ás titulacións

### Táboa 1 (Grao en Comercio)

*Plan de Promoción  
de las Titulaciones*

Curso Académico	Modalidad Ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2018/2019	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Bacharelato (LOE) e Selectividade. Ciencias e Tecnoloxía	Home	2	5,530	5,831
			Muller	2	6,058	5,831
		Bacharelato (LOE) e Selectividade. Humanidades e Ciencias Sociais	Home	1	5,334	5,334
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias	Home	5	5,750	6,828
			Muller	8	7,403	6,828
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Humanidades	Muller	2	9,207	9,207
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias Sociais	Home	14	7,486	7,777
			Muller	11	8,121	7,777
	Maiores de 25 Anos	Probas de acceso á universidade para maiores de 25 anos. Opción C (Ciencias Sociais)	Muller	1	5,130	5,130
			Muller	1	5,428	5,428
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	3	7,377	7,994
			Muller	4	8,734	7,994
	Títulos de Formación Profesional de Grado Superior (para acceso ata o curso 2019/2020)	Administración: Administración e Finanzas	Home	1	6,080	6,368
			Muller	3	6,463	6,368
		Comercio e Marketing: Comercio Internacional	Muller	2	6,270	6,270
		Administración e xestión: Asistencia á dirección	Home	1	7,250	7,250
		Xestión de vendas e espazos comerciais	Home	1	6,540	6,540
Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - sen probas		Bacharelato LOE sen ABAU	Home	2	5,683	6,594
	Muller		2	7,278	6,594	
2017/2018	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Bacharelato (LOE) e Selectividade. Ciencias e Tecnoloxía	Home	4	5,516	6,383
			Muller	5	6,961	6,383

	Bacharelato (LOE) e Selectividade. Humanidades e Ciencias Sociais	Home	4	6,092	6,092	
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias	Home	6	6,818	6,680
			Muller	9	6,602	6,680
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Humanidades	Home	1	9,390	7,886
			Muller	3	7,241	7,886
		Bacharelato LOMCE e ABAU. Ciencias Sociais	Home	18	8,028	7,883
	Muller		10	7,655	7,883	
	Maiores de 25 Anos	Probas de acceso á universidade para maiores de 25 anos (LOE). Opción Ciencias Sociais e Xurídicas	Home	1	6,090	6,090
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	6	7,128	6,122
			Muller	4	5,317	6,122
	Títulos de Formación Profesional de Grado Superior (para acceso ata o curso 2019/2020)	Administración: Administración e Finanzas	Home	1	7,000	7,000
		Comercio e Marketing: Comercio Internacional	Home	3	6,153	6,482
			Muller	2	6,865	6,482
	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - sen probas	Bacharelato LOE sen ABAU	Home	7	5,554	5,827
Muller			4	6,272	5,827	
2016/2017	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Bacharelato (LOE) e Selectividade. Ciencias e Tecnoloxía	Home	11	6,640	6,619
			Muller	7	6,586	6,619
		Bacharelato (LOE) e Selectividade. Humanidades e Ciencias Sociais	Home	22	6,754	7,044
			Muller	14	7,335	7,044
	Maiores de 25 Anos	Probas de acceso á universidade para maiores de 25 anos (LOE). Opción Ciencias Sociais e Xurídicas	Home	1	6,100	6,100
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	1	6,640	6,740
			Muller	2	6,840	6,740
	Títulos de Formación Profesional de Grado Superior (para acceso ata o curso 2019/2020)	Administración: Administración e Finanzas	Muller	3	6,727	6,727
Administración: Secretariado			Home	1	6,300	6,300

	Comercio e Marketing: Comercio Internacional	Home	1	6,800	6,800
	Comercio e Marketing: Xestión Comercial e Marketing	Home	2	6,325	7,713
		Muller	1	9,100	7,713
	Electricidade e Electrónica: Desenvolvemento de Produtos Electrónicos e Instalacións Electrotécnicas	Home	1	6,100	6,100
	Hostalería e Turismo: Axencias de Viaxes	Muller	1	6,000	6,000

## Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

Curso Académico	Modalidad Ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2018/2019	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	2	7,064	7,064
		Licenciado en Dereito	Home	1	1,990	1,990
		Licenciado en Xornalismo	Muller	1	8,000	8,000
		Licenciado en Publicidade e Relacións Públicas	Home	1	7,000	7,000
		Licenciado en Filoloxía Inglesa	Muller	1	7,142	7,142
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	2	6,177	6,177
		Diplomado en Turismo	Muller	1	6,000	6,000
		Diplomado en Empresas e Actividades Turísticas	Muller	1	6,000	6,000
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudios realizados no estranxeiro	Home	2		
			Muller	9		
	Títulos de grao	Graduado en Linguas Extranxeras	Muller	2	7,572	7,572

		Graduado en Publicidade e Relacións Públicas	Muller	1	7,320	7,320
		Graduado en Relacións Laborais e Recursos Humanos	Muller	1	7,330	7,330
		Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	5,090	7,529
			Muller	8	8,016	7,529
		Graduado en Estudos de Asia e África-Árabe, Chinés e Xaponés	Muller	1	9,401	9,401
		Graduado en Administración de Empresas	Muller	1	7,180	7,180
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	8,570	8,570
		Graduado en Lingua e Literatura Modernas	Home	1	10,950	8,654
			Muller	1	6,358	8,654
		Graduado en Filosofía	Muller	1	5,676	5,676
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,470	7,470
		Graduado en Comercio	Muller	2	6,915	6,915
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	1	6,380	6,380
2017/2018	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	8,010	7,415
			Muller	2	7,118	7,415
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Muller	1	7,800	7,800
		Licenciado en Dereito	Home	2	6,773	6,648
			Muller	2	6,461	6,648
		Licenciado en Economía	Muller	1	6,050	6,050
		Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais	Muller	1	5,360	5,360
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	1		5,925
			Muller	2	5,925	5,925
		Diplomado en Relacións Laborais	Home	1	5,000	5,000
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudios realizados no estranxeiro	Home	7	8,627	7,845
			Muller	5	5,890	7,845
	Títulos de grao		Home	1	6,411	6,673



		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	2	6,936	6,673
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	6	6,945	6,945
		Graduado en Economía	Home	1	8,700	8,700
		Graduado en Economía	Home	1	9,910	9,910
		Graduado en Xeografía e Ordenación do Territorio	Muller	1	7,517	7,517
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,765	7,998
			Muller	1	9,230	7,998
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,470	7,470
		Graduado en Comercio	Muller	5	7,424	7,424
		Graduado en Publicidade e Relacións Públicas	Muller	1	8,500	8,500
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	2	7,415	7,415
2016/2017	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Home	5	6,117	6,572
			Muller	4	7,300	6,572
		Licenciado en Dereito	Home	1	6,100	6,061
			Muller	1	5,944	6,061
		Licenciado en Filoloxía Inglesa	Home	2	6,368	6,368
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	3	5,760	6,030
			Muller	4	6,514	6,030
		Diplomado en Turismo	Home	1	7,580	7,338
			Muller	1	6,854	7,338
	Título de Enxeñeiro Técnico	Enxeñeiro Técnico de Telecomunicación. Especialidade en Son e Imaxe	Muller	1	6,356	6,356
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudios realizados no estranxeiro	Home	2	7,555	6,452
			Muller	6	6,137	6,452
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	7,870	8,357
			Muller	2	8,601	8,357
Graduado en Linguas Extranxeras		Muller	1	7,509	7,509	

	Graduado en Publicidade e Relacións Públicas	Muller	1	8,040	8,040
	Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	7,937	8,020
		Muller	2	8,062	8,020
	Graduado en Dereito	Home	1	6,770	6,770
	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	2	6,534	6,534
	Graduado en Ciencia Política e da Administración / Ciencia Política e da Administración	Muller	1	7,584	7,584
	Graduado en Economía	Muller	1	6,260	6,260
	Graduado en Relacións Laborais e Recursos Humanos	Muller	1	7,560	7,560
	Graduado en Ciencias Empresariais	Muller	1	6,690	6,690
	Graduado en Comercio	Home	1	6,228	7,584
		Muller	1	8,940	7,584
	Graduado en Xestión e Administración Pública	Home	1	7,160	7,160

### Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

Curso Académico	Modalidad Ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2018/2019	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Farmacia	Home	1	6,183	6,183
		Licenciado en Ciencias da Actividade Física e do Deporte	Home	1	5,000	5,000
		Licenciado en Economía	Muller	2	8,065	8,065
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro de Minas	Home	1	7,000	7,000
		Enxeñeiro en Organización Industrial	Home	1	6,300	6,300
	Título de Arquitecto Técnico	Arquitecto Técnico en Execución de Obras	Home	1	5,930	5,930

	Título de Enxeñeiro Técnico	Enxeñeiro Técnico Aeronáutico. Especialidade en Equipos e Materiais Aeroespaciais	Home	1	5,500	5,500	
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	5			
			Muller	4			
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	2	6,262	6,262	
		Graduado en Relacións Laborais e Recursos Humanos	Muller	1	6,200	6,200	
		Graduado en Dereito	Muller	1	6,500	6,500	
		Graduado en Historia e Ciencias da Música	Home	1	10,000	10,000	
		Graduado en Comercio		Home	1	5,200	5,713
				Muller	1	5,970	5,713
2017/2018	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Farmacia	Home	1	1,517	1,517	
		Licenciado en Belas Artes	Muller	1	5,830	5,830	
		Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais	Home	1	6,500	5,375	
	Muller		1	5,000	5,375		
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro Industrial	Muller	1	6,960	6,960	
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	1	6,200	6,261	
			Muller	1	6,321	6,261	
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	6	6,647	7,237	
			Muller	5	7,946	7,237	
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	2	6,140	6,771	
Muller			2	7,402	6,771		
Graduado en Dereito		Home	1	7,660	7,660		
Graduado en Comercio		Home	3	6,361	6,442		
		Muller	1	6,603	6,442		
2016/2017	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	2	6,595	6,595	
		Licenciado en Dereito	Home	1	5,720	5,720	

		Muller	1		5,720
	Licenciado en Economía	Home	2	6,221	6,221
	Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais	Muller	1	6,565	6,565
Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro en Informática	Home	1	5,050	5,050
Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Muller	1	6,442	6,442
	Diplomado en Turismo	Muller	1	1,434	1,434
Título de Arquitecto Técnico	Título de arquitectura técnica do sistema universitario español	Muller	1	6,250	6,250
Título de Enxeñeiro Técnico	Enxeñeiro Técnico de Telecomunicación. Especialidade en Sistemas de Telecomunicación	Muller	1	6,489	6,489
Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudios realizados no estranxeiro	Home	1	5,000	6,700
		Muller	1	8,400	6,700
Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,090	6,254
		Muller	1	6,418	6,254
	Graduado en Bioloxía	Muller	1	6,654	6,654
	Graduado en Relacións Laborais e Recursos Humanos	Muller	1	6,514	6,514
	Graduado en Dereito	Home	1	7,091	6,469
		Muller	1	6,261	6,469
	Graduado en Dirección e Xestión Pública	Muller	1	6,808	6,808
	Graduado en Economía	Home	2	6,667	6,667
	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	1	6,958	6,958
	Graduado en Economía	Muller	1	6,180	6,180
	Graduado en Arquitectura	Muller	1	6,600	6,600
	Graduado en Comercio	Home	3	6,300	6,480
		Muller	1	7,200	6,480

# ANEXO 5

## ANEXO 5: Cualificación do PDI

Titulación	Categoría Laboral	Indicadores	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios	Total
		Curso Académico	Home	Muller	Total	
Graduado en Comercio	Profesor/a titular de escola univ.	2018/2019	13	27	<b>40</b>	
		2017/2018	17	27	<b>44</b>	
	Catedrático/a de universidade	2018/2019	28		<b>28</b>	
		2017/2018	21		<b>21</b>	
	Profesor/a titular de universidade	2018/2019	43	39	<b>82</b>	
		2017/2018	30	29	<b>59</b>	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2018/2019	12	21	<b>33</b>	
		2017/2018	12	20	<b>32</b>	
Máster Universitario en Comercio Internacional	Profesor/a titular de escola univ.	2018/2019		12	<b>12</b>	
		2017/2018		12	<b>12</b>	
	Catedrático/a de universidade	2018/2019	6		<b>6</b>	
		2017/2018	6	6	<b>12</b>	
	Profesor/a titular de universidade	2018/2019	13	18	<b>31</b>	
		2017/2018	12	12	<b>24</b>	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2018/2019	14	14	<b>28</b>	
		2017/2018	12	13	<b>25</b>	
Máster Universitario en Dirección de PEMES	Catedrático/a de universidade	2018/2019	12	6	<b>18</b>	
		2017/2018	12	6	<b>18</b>	
	Profesor/a titular de universidade	2018/2019	12	9	<b>21</b>	
		2017/2018	11	9	<b>20</b>	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2018/2019	13	12	<b>25</b>	
		2017/2018	13	15	<b>28</b>	
<b>Total</b>			<b>312</b>	<b>307</b>	<b>619</b>	

# ANEXO 6

**ANEXO 6: Sexenios***Plan de Promoción  
de las Titulaciones*

Titulación	Categoría Laboral	Indicadores	Nº sexenios	Nº sexenios	Nº sexenios	Nº sexenios potenciales	Nº sexenios potenciales	Nº sexenios potenciales	
			Curso Académico	Home	Muller	Total	Home	Muller	Total
Graduado en Comercio	Profesor/a titular de escola univer.	2018/2019	0	0	0	0	0	0	
		2017/2018	0	0	0	0	0	0	
	Catedrático/a de universidade	2018/2019	16		16	24		24	
		2017/2018	11		11	16		16	
	Profesor/a titular de universidade	2018/2019	7	3	10	23	27	50	
		2017/2018	2	3	5	13	17	30	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2018/2019	3	5	8	6	14	20	
		2017/2018	3	4	7	6	13	19	
Máster Universitario en Comercio Internacional	Profesor/a titular de escola univer.	2018/2019		0	0		0	0	
		2017/2018		0	0		0	0	
	Catedrático/a de universidade	2018/2019	3		3	5		5	
		2017/2018	3	2	5	4	4	8	
	Profesor/a titular de universidade	2018/2019	2	2	4	9	11	20	
		2017/2018	2	2	4	9	6	15	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2018/2019	5	1	6	7	8	15	
		2017/2018	4	1	5	7	8	15	
Máster Universitario en Dirección de PEMES	Catedrático/a de universidade	2018/2019	3	2	5	11	4	15	
		2017/2018	3	2	5	9	4	13	
	Profesor/a titular de universidade	2018/2019	0	0	0	7	5	12	
		2017/2018	0	0	0	7	5	12	
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2018/2019	2	1	3	7	8	15	
		2017/2018	2	1	3	7	9	16	
	<b>Total</b>			<b>71</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>177</b>	<b>143</b>	<b>320</b>



# ANEXO 7

**ANEXO 7: Profesorado por categoría***Plan de Promoción  
de las Titulaciones*

Titulación	Curso Académico	Indicadores	Nº Profesorado		Nº Profesorado Total	
			Home	Muller		
Graduado en Comercio	2018/2019	Categoría Laboral				
		Non Aplicable	2	1	3	
		Profesor/a titular de escola univer.	3	5	8	
		Catedrático/a de universidade	5		5	
		Profesor/a asociado/a T3	6	4	10	
		Profesor/a titular de universidade	8	9	17	
		Profesor/a contratado/a doutor/a	3	6	9	
	2017/2018	Non Aplicable	1	2	3	
		Profesor/a titular de escola univer.	4	5	9	
		Catedrático/a de universidade	4		4	
		Profesor/a asociado/a T3	6	2	8	
		Profesor/a titular de universidade	6	6	12	
		Profesor/a contratado/a doutor/a	3	6	9	
		Profesor/a contratado/a interino/ a Lector/a de idioma estranxeiro	1		1	
Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019	Non Aplicable	8	9	17	
		Profesor/a titular de escola univer.		2	2	
		Catedrático/a de universidade	1		1	
		Profesor/a asociado/a T3		1	1	
		Profesor/a titular de universidade	3	4	7	
		Profesor/a contratado/a doutor/a	5	4	9	
		2017/2018	Non Aplicable	8	10	18
	Profesor/a titular de escola univer.			2	2	
	Catedrático/a de universidade		1	1	2	
	Profesor/a asociado/a T3			1	1	
	Profesor/a titular de universidade		3	3	6	
	Profesor/a contratado/a doutor/a		5	4	9	
	Máster Universitario en Dirección de PEMES		2018/2019	Non Aplicable	8	6
		Catedrático/a de universidade		2	1	3
Profesor/a asociado/a T3		2		1	3	
Profesor/a titular de universidade		2		2	4	
Profesor/a contratado/a doutor/a		4		4	8	
2017/2018		Non Aplicable		8	6	14
		Catedrático/a de universidade		2	1	3
		Profesor/a asociado/a T3	2	1	3	
		Profesor/a titular de universidade	2	2	4	
		Profesor/a contratado/a doutor/a	4	5	9	
		<b>Total</b>		<b>122</b>	<b>117</b>	<b>239</b>

# ANEXO 8

## ANEXO 8: Distribución do alumnado por centro de prácticas

### Táboa 1 (Grao en Comercio)

*Plan de Promoción  
de las Titulaciones*

Curso	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2018-2019	Ideas Positivas	2	Antonio Martiño Gómez	1
	Freshko Foods	1	ARBENTIA	1
	Dosilpeixe	1	ARNOIA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS,S.A.	1
	Odefri.com	1	ASESORIA FISELA, S.L	1
	EIA Asesoría Consultora	1	AXA BAIONA	1
	Mapfre España	1	CIXUG	1
	Incargos Galicia	2	ENZO COUTURE	1
	MYR	1	Esquio Ingeniería S.L.	1
	Greencalor	1	EUDITA-AUDITEC TÉCNICOS AUDITORES, S.L.U.	2
	Esquio Ingeniería	1	Get Fish	1
	Sésamo Bakery	2	GRIP BIKES	1
	Anubía Soluciones en la Nube	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	2
	Bluscus	1	INTURASA PEREZ RUMBAO SA	1
	Iberisac	1	LAPUBLI, S.L.	1
			María José Mayor Sánchez	2
			SYNERGIE	1
			THE COMMUNITY	1
		VS MYR, S.L.	1	

2017-2018	CORPORACION DO NOROESTE	1	ASESORIA FISELA, S.L	1
	OSP	1	Automoviles de Vigo Virtualcar SLNE	1
	SÉSAMO BAKERY	1	DEUTSCHE BANK S.A.E.	1
	KEY TO SUCESS	1	DOSVALOR, JH, S.L.	1
	ASTEM PORRIÑO	1	EDI servicios jurídicos y consultoria integral S. L.	1
	DALPHIMETAL	1	FONCALOR	1
	ASADOR PORTA DO MAR	1	Freshko Foods	2
	IDEAS POSITIVAS	1	HITRAF	1
	MAPFRE PORRIÑO	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	1
	CELTAMOTOR	2	MANPOWER	1
	FORDEMANI	1	SESAMO BAKERY CENTRAL DE FRAQUICIAS, S.L.	1
	TARGOBANK	1	SOCIEDAD DE SEGUROS MUTUOS MARÍTIMOS DE VIGO	1
	CAP ASESORES	1		
	EMBARBOX	1		
	INCARGO	2		
	FISELA	2		
	METAL WORKS AND ESTRUCTURES	1		
	ACEITES ABRIL	1		
	CHERIE	1		
	NUÑEZ FHASION DESING	1		
	EUROPCAR	1		
	MADEFRI	1		
	CITIUS TEAM	1		
	MONFOBUS SL	1		
	BIMBA Y LOLA	1		
HOLA 24 HORAS COMUNICACIONES	1			

MANPOWER TEAM ETT	1		
PS TRIBUTACIÓN	1		
YOU FIRST SPORTS	1		
TO BEBEBOX	1		
TOURLINE EXPRESS	1		
CALCULO ASESORES	1		
LA TAHONA MODERNA	1		
ANUBIA SOLUCIONES EN LA NUBE	2		
SÁEZ ESCUDERO PROFESIONALES	1		
ASESORÍA EMPRENDEDORES	1		
ALTIUS	1		
TRANSPORTES OTERO GÓMEZ	1		
TAMARINO WEB MARKETING	1		
PREFABRICADOS Y MALLAS	1		
REY ASESORES	1		
MEDIAMARK	1		
ARNOIA DISTRIBUCION DE LIBROS	1		
COUNCIL BOX TECHNOLOGY	1		
PEOPLE AND MARKET	1		
ATP VIGO	1		
ALTIUS VIGO	1		
GOC	1		
START ME UP 0016	1		
NEXO ETT	1		
IBERISAC	1		
ALBROKSA CORREDORIA DE SEGUROS	1		

	MECANO SPORTS	1		
2016-2017	Aceuve	1	247Degrees	1
	Afyt S.L	1	ACEITES ABRIL, S.L.	1
	Aimen	1	AIMEN	1
	Albroska S.A	1	ALBROKSA CORREDURÍA DE SEGUROS	2
	Ámbito de Aplicación S.L	1	ALTIUS, S.A.	1
	Anubia	4	ANUBÍA SOLUCIONES EN LA NUBE, S.L.	1
	Asesoría Docampo	1	ASESORIA ESTUDIO EMPRENDEDOR, S.L.	1
	Asesoría estudioEmprendedores.	1	ATC VIGO	1
	Asesoría Témis	1	AXA SEGUROS GENERALES S.A.	1
	ATC Asesores Consultores	1	CEM ASOCIADOS CONTADURIA, S.L.	1
	Autronic	1	CHERIÉ	1
	Babel Speakers	1	CONVERFIT	2
	Bluscus	1	COUNCILBOX	1
	Bodegas Lagar de Pintos.	1	CP ASESORES EMPRESA	1
	Brandenstein Industrias	2	EUROPCAR IB, S.A.	1
	Bureau Veritas	1	FUNDACION MARCO	1
	C.P Asesores.	1	FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DE VIGO	1
	Celtamotor	1	G.P.S.	1
	Comarsa	1	GADEPRO FORMACION	1
	Cooperativa de Santa Cristina	1	GRUPO NEXO INFINITY	1
Corre Lola, Corre	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	4	

Emite, Networks	1	LICO SEGUROS	1
Fisela	2	METAL WORKS AND STRUCTURES	1
Fundación Marco	2	MONFOBUS, S.L.	1
Gadepro formación y consultoria	1	Multinacional do Sector do Automóbil	1
Galicontrol	1	PLAN B THINKING LAB	1
Gesglobal	1	PREFABRICADO Y MALLAS SL	1
Grupo A3	1	REY ASESORES	1
Hogarlin	1	SAEZ ESCUDERO PROFESIONALES S.L.	1
Host Vela	1	SAVINO DEL BENE, S.L.	1
Hotel Alisol	1	SESAMO BAKERY CENTRAL DE FRAQUICIAS, S.L.	1
Ideas Positivas	3	STEF IBERIA SAU	1
Ineo	1	TAHONA MODERNA	1
Key to Succes SL	1	TALLERES Y SUMINISTROS JOSÉ RUIZ BLANCO, S.L.	1
Loterías y Apuestas del Estado	1	TARGOBANK SA	1
Maisferr	1		
Mazars	1		
Mecano Sport	1		
Morgan GEF	1		
Mucho más que productos.	1		
Oftega	2		
Panadería Cervela	1		
Patria Hispania	1		



Pendiente de convalidación	1		
People and Market.	1		
Pérez Gallego, Asesores y Consultores.	1		
Pérez Rumbao	1		
Ps Tributación	1		
Sabino del Bene, (extracurricular)	1		
Segmovi.	1		
STEF Iberia	1		
Telenet	1		
Teresa Montes Asesores	1		
TyL Asesores (Teresa Montes)	1		
Unipro Pontevedra	1		
Validación da vida laboral	1		
Valmiñor	1		
Vigoce Consulstores	1		
Zapaterias Krack	1		

**Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)**

Curso	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares		Notación
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos	
2018-2019	Women in the Seafood Industry - Association	1	Alonso y Fábregas S.L.	1	
	DB Schenker	2	ATUNES Y LOMOS S.L.	2	
	Dachser	2	DACHSER SPAIN AIR&SEA LOGISTICS SAU	1	
	Universal Global Logistics	1	NAVALIBER, S.L.	1	
	Key to Success SL	1	NOATUM LOGISTICS,S.A.U	1	
	Peter Taboada	1	TIBA SPAIN	1	
	Savino del Bene	2	VAPORES SUARDIAZ NORTE, S.L.	1	
	Tiba	1			
	Cámara de Comercio	1			
	Transnatur	1			
	Borgnwarner	1			
	Altius	1			
	Levantina	1			
	Coinscrap Finance S.L.	1			
	Navaliber	1			
Noatum	1				
2017-2018	Alpenor	1	B y B Asesores	1	
	Equus Zebra	1	CONVERFIT	1	
	Puerto de Vigo	1	DecoPeques	1	
	Dinak	1	Freshko Foods	1	
	Kaleido	1	Get Fish	1	
	Altius	4	INTERATLANTIC FISH SLU	3	

	Pérez & Cía.	1	LÍNEAS MARÍTIMAS ESPAÑOLAS S.A.	1
	Util Vigo	1	NAVALIBER, S.L.	1
	E.D.I. 99 Recambios y Accesorios S.L.	1	UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS	1
	Deltacargo	1	VAPORES SUARDIAZ NORTE, S.L.	1
	ICSEM	1		
	Suardiáz	1		
	Dachser	1		
	Cámara de Comercio	1		
	Tiba	2		
2016-2017	Extravaganza	4	ESKAY SPAIN, S.L.	1
	Maviva	1	FAMOSA	1
	Puerto de Vigo	2	Get Fish	1
	Savino del Bene	2	NAVALIBER, S.L.	1
	Convalia	1	SMURFIT KAPPA ESPAÑA	1
	Altius	2	TELENET	1
	Rios Sangiao	1	TÓRCULO ARTES GRÁFICAS, SA	1
	DSV	1		
	Universal Global L.	2		
	Deltacargo	3		
	Transportes Portuarios	1		
	Suardiáz	1		
	Propone	1		
	Getfish	1		
	Telenets	1		
Famosa	1			
Dascher	1			

	Eskay Spain S.L.	1	
	Dinak	1	
	Martín Códax	1	
	PSA	1	
	Navaliber	1	
	Priority Freight	1	
	Cámara de Comercio de Vigo	1	
	Kaleido	1	
	Asime	1	

### Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

Curso	Prácticas curriculares		Prácticas extracurriculares	
	Nome da empresa	Nº de alumnos	Nome da empresa	Nº de alumnos
2018-2019	Siccae Asesores, CB	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	1
	DPI Estrategia	1		
	Ideas Positivas Consultores	1		
	Soltec Ingenierios S.L.	1		
	Customake SLU	1		
	Promotora del Tea S.L.	1		
	Colón Abogados	1		
	Sefingal S.L.	1		

	Conservas Chanquete S.L.	1		
	Asociación de Empresarios de Valdeorras	1		
	DIN S.L.	1		
2017-2018	CROSVIGO S.L.	1	ACEITES ABRIL, S.L.	2
	ABANCA	1	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	1
	Soltec Ingenierios S.L.	1	GRANILOURO	1
	GRUPO A3 TAE S.L.	3	HOTEL ALFONSO I	1
	LOUDNESS C.B.	1	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	1
	STARTUP 3113 S.L.	1	IS2 GTS	1
	SEGUR, GRUPO ARTAI	1	RESA	1
	ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS AJE VIGO	2		
	SÁEZ ESCUDERO, S.L.	1		
	Ideas Positivas Consultores	1		
	PS TRIBUTACIÓN Y FINANZAS S.L.	2		
	2016-2017	Hacce Soluciones TIC S.L.	4	AVANZA EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS S.A.
Soltec Ingenierios S.L.		1	FERNANDO GARCIA RIVAS	1
GRUPO A3 TAE S.L.		2	IDEAS POSITIVAS CONSULTORES, S.L.L.	2
DPI Estrategia		2	ISS FACILITY SERVICES S.A.	1
ISS Facility Services		1	P.S TRIBUTACIÓN E FINANZAS, S.L	1
VALMI ACI MIR CONSULTING S.L.		2		
Colón Abogados		1		
Ideas Positivas		1		
DIN S.L.		2		
Gestoría Álvarez Real		3		
BCO Santander (Becas Santander-CRUE)		1		
Metal Works		1		

	PS Tributación	1		
	Telenets	1		
	Mantelnor Outsourcing	1		
	Asesoría de Empresa S4 (Gondomar)	1		

# ANEXO 9

## ANEXO 9: Indicadores por materia

*Plan de Promoción  
de las Titulaciones*

### Táboa 1 (Grao en Comercio)

Titulación	Asignatura	Curso Académico	Nº Créditos Matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Evaluación	T. Éxito	T. Rendimiento	
Graduado en Comercio	G270201	Economía: Economía española e mundial	2018/2019	420,00	300,0	294,0	71,43%	98,00%	70,00%
			2017/2018	606,00	492,0	492,0	81,19%	100,00%	81,19%
			2016/2017	498,00	366,0	354,0	73,49%	96,72%	71,08%
	G270105	Socioloxía: Socioloxía do consumo	2018/2019	546,00	438,0	300,0	80,22%	68,49%	54,95%
			2017/2018	672,00	546,0	294,0	81,25%	53,85%	43,75%
			2016/2017	570,00	450,0	402,0	78,95%	89,33%	70,53%
	G270202	Economía: Macroeconomía	2018/2019	684,00	456,0	366,0	66,67%	80,26%	53,51%
			2017/2018	702,00	606,0	180,0	86,32%	29,70%	25,64%
			2016/2017	552,00	384,0	240,0	69,57%	62,50%	43,48%
	G270101	Economía: Microeconomía	2018/2019	510,00	420,0	246,0	82,35%	58,57%	48,24%
			2017/2018	690,00	612,0	426,0	88,70%	69,61%	61,74%
			2016/2017	570,00	504,0	300,0	88,42%	59,52%	52,63%
	G270104	Matemáticas: Matemáticas	2018/2019	702,00	468,0	342,0	66,67%	73,08%	48,72%
			2017/2018	828,00	552,0	234,0	66,67%	42,39%	28,26%
			2016/2017	750,00	456,0	246,0	60,80%	53,95%	32,80%
	G270205	Estatística: Estatística	2018/2019	480,00	312,0	246,0	65,00%	78,85%	51,25%
			2017/2018	696,00	516,0	444,0	74,14%	86,05%	63,79%
			2016/2017	552,00	342,0	300,0	61,96%	87,72%	54,35%
G270102	Empresa: Matemáticas comerciais	2018/2019	708,00	414,0	270,0	58,47%	65,22%	38,14%	
		2017/2018	864,00	588,0	258,0	68,06%	43,88%	29,86%	
		2016/2017	702,00	456,0	240,0	64,96%	52,63%	34,19%	
G270103	Empresa: Principios de xestión responsable	2018/2019	558,00	432,0	294,0	77,42%	68,06%	52,69%	



		2017/2018	702,00	576,0	354,0	82,05%	61,46%	50,43%
		2016/2017	630,00	468,0	324,0	74,29%	69,23%	51,43%
G270204	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia	2018/2019	516,00	324,0	258,0	62,79%	79,63%	50,00%
		2017/2018	624,00	474,0	318,0	75,96%	67,09%	50,96%
		2016/2017	540,00	378,0	294,0	70,00%	77,78%	54,44%
G270203	Empresa: Fundamentos de contabilidade	2018/2019	762,00	480,0	318,0	62,99%	66,25%	41,73%
		2017/2018	936,00	720,0	294,0	76,92%	40,83%	31,41%
		2016/2017	936,00	678,0	312,0	72,44%	46,02%	33,33%
G270405	Réxime fiscal da empresa	2018/2019	552,00	480,0	252,0	86,96%	52,50%	45,65%
		2017/2018	588,00	546,0	270,0	92,86%	49,45%	45,92%
		2016/2017	456,00	432,0	228,0	94,74%	52,78%	50,00%
G270302	Dereito mercantil	2018/2019	420,00	384,0	384,0	91,43%	100,00%	91,43%
		2017/2018	306,00	276,0	270,0	90,20%	97,83%	88,24%
		2016/2017	312,00	288,0	282,0	92,31%	97,92%	90,38%
G270303	Mostraxe aplicada á investigación de mercados	2018/2019	444,00	384,0	360,0	86,49%	93,75%	81,08%
		2017/2018	360,00	330,0	282,0	91,67%	85,45%	78,33%
		2016/2017	300,00	276,0	234,0	92,00%	84,78%	78,00%
G270307	Informática aplicada á xestión comercial	2018/2019	450,00	384,0	348,0	85,33%	90,63%	77,33%
		2017/2018	342,00	306,0	276,0	89,47%	90,20%	80,70%
		2016/2017	354,00	306,0	288,0	86,44%	94,12%	81,36%
G270304	Idioma comercial: Inglés	2018/2019	282,00	246,0	246,0	87,23%	100,00%	87,23%
		2017/2018	252,00	234,0	234,0	92,86%	100,00%	92,86%
		2016/2017	174,00	132,0	126,0	75,86%	95,45%	72,41%
G270403	Mercadotecnia estratéxica	2018/2019	438,00	408,0	408,0	93,15%	100,00%	93,15%
		2017/2018	348,00	300,0	282,0	86,21%	94,00%	81,03%
		2016/2017	390,00	318,0	282,0	81,54%	88,68%	72,31%
G270404	Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial	2018/2019	534,00	444,0	228,0	83,15%	51,35%	42,70%
		2017/2018	456,00	408,0	198,0	89,47%	48,53%	43,42%
		2016/2017	390,00	348,0	174,0	89,23%	50,00%	44,62%
G270502	Decisións de financiamento no comercio	2018/2019	312,00	252,0	174,0	80,77%	69,05%	55,77%

		2017/2018	318,00	258,0	246,0	81,13%	95,35%	77,36%
		2016/2017	534,00	402,0	384,0	75,28%	95,52%	71,91%
G270301	Contabilidade financeira	2018/2019	750,00	390,0	198,0	52,00%	50,77%	26,40%
		2017/2018	612,00	306,0	108,0	50,00%	35,29%	17,65%
		2016/2017	564,00	348,0	246,0	61,70%	70,69%	43,62%
G270604	Dereito do traballo	2018/2019	336,00	276,0	240,0	82,14%	86,96%	71,43%
		2017/2018	252,00	204,0	150,0	80,95%	73,53%	59,52%
		2016/2017	408,00	330,0	282,0	80,88%	85,45%	69,12%
G270605	Tributación das operacións comerciais	2018/2019	360,00	282,0	228,0	78,33%	80,85%	63,33%
		2017/2018	330,00	264,0	246,0	80,00%	93,18%	74,55%
		2016/2017	480,00	366,0	330,0	76,25%	90,16%	68,75%
G270504	Xestión do comercio exterior	2018/2019	330,00	258,0	174,0	78,18%	67,44%	52,73%
		2017/2018	336,00	276,0	228,0	82,14%	82,61%	67,86%
		2016/2017	426,00	342,0	300,0	80,28%	87,72%	70,42%
G270503	Planificación de recursos de información integrados	2018/2019	384,00	276,0	198,0	71,88%	71,74%	51,56%
		2017/2018	378,00	282,0	240,0	74,60%	85,11%	63,49%
		2016/2017	534,00	444,0	330,0	83,15%	74,32%	61,80%
G270505	Idioma para a negociación intercultural: Inglés	2018/2019	294,00	270,0	264,0	91,84%	97,78%	89,80%
		2017/2018	156,00	138,0	138,0	88,46%	100,00%	88,46%
		2016/2017	300,00	246,0	234,0	82,00%	95,12%	78,00%
G270603	Mercadotecnia internacional	2018/2019	372,00	318,0	306,0	85,48%	96,23%	82,26%
		2017/2018	312,00	246,0	234,0	78,85%	95,12%	75,00%
		2016/2017	414,00	312,0	294,0	75,36%	94,23%	71,01%
G270402	Decisións de investimento no comercio	2018/2019	576,00	456,0	318,0	79,17%	69,74%	55,21%
		2017/2018	414,00	330,0	180,0	79,71%	54,55%	43,48%
		2016/2017	420,00	354,0	222,0	84,29%	62,71%	52,86%
G270501	Contabilidade de xestión	2018/2019	360,00	312,0	270,0	86,67%	86,54%	75,00%
		2017/2018	270,00	240,0	192,0	88,89%	80,00%	71,11%
		2016/2017	414,00	378,0	300,0	91,30%	79,37%	72,46%
G270601		2018/2019	420,00	234,0	144,0	55,71%	61,54%	34,29%

	Presentación e interpretación da información financeira	2017/2018	462,00	330,0	270,0	71,43%	81,82%	58,44%
		2016/2017	600,00	438,0	294,0	73,00%	67,12%	49,00%
G270401	Contabilidade de custos	2018/2019	480,00	450,0	342,0	93,75%	76,00%	71,25%
		2017/2018	360,00	318,0	180,0	88,33%	56,60%	50,00%
		2016/2017	348,00	294,0	162,0	84,48%	55,10%	46,55%
G270706	Institucións da seguridade social	2018/2019	18,00	18,0	18,0	100,00%	100,00%	100,00%
		2017/2018	108,00	84,0	78,0	77,78%	92,86%	72,22%
		2016/2017	126,00	114,0	102,0	90,48%	89,47%	80,95%
G270804	Contratación mercantil	2018/2019	72,00	60,0	60,0	83,33%	100,00%	83,33%
		2017/2018	90,00	78,0	78,0	86,67%	100,00%	86,67%
		2016/2017	150,00	138,0	138,0	92,00%	100,00%	92,00%
G270805	Historia económica e do comercio	2018/2019	54,00	30,0	30,0	55,56%	100,00%	55,56%
		2017/2018	78,00	48,0	48,0	61,54%	100,00%	61,54%
		2016/2017	48,00	30,0	24,0	62,50%	80,00%	50,00%
G270708	Técnicas de investigación social	2018/2019	60,00	48,0	42,0	80,00%	87,50%	70,00%
		2017/2018	66,00	60,0	60,0	90,91%	100,00%	90,91%
		2016/2017	108,00	84,0	78,0	77,78%	92,86%	72,22%
G270707	Investigación operativa na empresa comercial	2018/2019	156,00	120,0	120,0	76,92%	100,00%	76,92%
		2017/2018	198,00	168,0	156,0	84,85%	92,86%	78,79%
		2016/2017	258,00	234,0	228,0	90,70%	97,44%	88,37%
G270702	Creación de empresas comerciais	2018/2019	222,00	180,0	180,0	81,08%	100,00%	81,08%
		2017/2018	348,00	330,0	324,0	94,83%	98,18%	93,10%
		2016/2017	264,00	252,0	252,0	95,45%	100,00%	95,45%
G270705	Habilidades persoais, directivas e comerciais	2018/2019	228,00	210,0	204,0	92,11%	97,14%	89,47%
		2017/2018	300,00	294,0	294,0	98,00%	100,00%	98,00%
		2016/2017	324,00	318,0	312,0	98,15%	98,11%	96,30%
G270802	Investigación de mercados	2018/2019	126,00	96,0	96,0	76,19%	100,00%	76,19%
		2017/2018	276,00	252,0	246,0	91,30%	97,62%	89,13%
		2016/2017	186,00	162,0	162,0	87,10%	100,00%	87,10%
G270806	Comercio electrónico: Elementos informáticos	2018/2019	168,00	144,0	144,0	85,71%	100,00%	85,71%

		2017/2018	336,00	294,0	294,0	87,50%	100,00%	87,50%
		2016/2017	198,00	174,0	174,0	87,88%	100,00%	87,88%
G270701	Sistemas da información integrados para a xestión	2018/2019	270,00	210,0	192,0	77,78%	91,43%	71,11%
		2017/2018	366,00	348,0	318,0	95,08%	91,38%	86,89%
		2016/2017	336,00	312,0	312,0	92,86%	100,00%	92,86%
G270703	Combinacións de negocios	2018/2019	186,00	174,0	174,0	93,55%	100,00%	93,55%
		2017/2018	288,00	264,0	258,0	91,67%	97,73%	89,58%
		2016/2017	276,00	264,0	264,0	95,65%	100,00%	95,65%
G270704	Xestión de riscos financeiros e comerciais	2018/2019	18,00	12,0	12,0	66,67%	100,00%	66,67%
		2017/2018	66,00	48,0	42,0	72,73%	87,50%	63,64%
		2016/2017	90,00	66,0	60,0	73,33%	90,91%	66,67%
G270991	Traballo de Fin de Grao	2018/2019	516,00	198,0	198,0	38,37%	100,00%	38,37%
		2017/2018	612,00	276,0	270,0	45,10%	97,83%	44,12%
		2016/2017	588,00	276,0	276,0	46,94%	100,00%	46,94%
G270801	Prácticas externas	2018/2019	252,00	186,0	186,0	73,81%	100,00%	73,81%
		2017/2018	378,00	348,0	348,0	92,06%	100,00%	92,06%
		2016/2017	414,00	390,0	390,0	94,20%	100,00%	94,20%
G270803	Economía internacional	2018/2019	72,00	60,0	48,0	83,33%	80,00%	66,67%
		2017/2018	138,00	90,0	90,0	65,22%	100,00%	65,22%
		2016/2017	240,00	210,0	210,0	87,50%	100,00%	87,50%
G270807	Idioma para a comunicación internacional: Inglés	2018/2019	144,00	132,0	132,0	91,67%	100,00%	91,67%
		2017/2018	222,00	210,0	204,0	94,59%	97,14%	91,89%
		2016/2017	228,00	216,0	216,0	94,74%	100,00%	94,74%
G270606	Estratexia empresarial e xestión de axudas	2018/2019	534,00	330,0	192,0	61,80%	58,18%	35,96%
		2017/2018	456,00	312,0	198,0	68,42%	63,46%	43,42%
		2016/2017	594,00	426,0	330,0	71,72%	77,46%	55,56%
G270306	Idioma comercial: Alemán	2018/2019	108,00	108,0	102,0	100,00%	94,44%	94,44%
		2017/2018	78,00	60,0	60,0	76,92%	100,00%	76,92%
		2016/2017	60,00	42,0	42,0	70,00%	100,00%	70,00%
G270507		2018/2019	42,00	36,0	36,0	85,71%	100,00%	85,71%

		Idioma para a negociación intercultural: Alemán	2017/2018	72,00	36,0	30,0	50,00%	83,33%	41,67%
			2016/2017	60,00	42,0	42,0	70,00%	100,00%	70,00%
	G270809	Idioma para a comunicación internacional: Alemán	2018/2019	12,00	6,0	6,0	50,00%	100,00%	50,00%
			2017/2018	48,00	30,0	30,0	62,50%	100,00%	62,50%
			2016/2017	36,00	36,0	36,0	100,00%	100,00%	100,00%

**Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)**

Titulación	Asignatura		Curso Académico	Nº Créditos Matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Evaluación	T. Éxito	T. Rendimiento
Máster Universitario en Comercio Internacional	M101101	Economía Internacional	2018/2019	135,00	129,0	126,0	95,56%	97,67%	93,33%
			2017/2018	147,00	144,0	135,0	97,96%	93,75%	91,84%
			2016/2017	153,00	150,0	147,0	98,04%	98,00%	96,08%
	M101201	Dereito Internacional e Contratación	2018/2019	150,00	117,0	117,0	78,00%	100,00%	78,00%
			2017/2018	156,00	132,0	129,0	84,62%	97,73%	82,69%
			2016/2017	153,00	141,0	141,0	92,16%	100,00%	92,16%
	M101102	Dirección Internacional da Empresa e os Mercados no Mundo	2018/2019	211,50	189,0	189,0	89,36%	100,00%	89,36%
			2017/2018	225,00	216,0	202,5	96,00%	93,75%	90,00%
			2016/2017	225,00	216,0	216,0	96,00%	100,00%	96,00%
	M101202	Márketing Internacional	2018/2019	211,50	198,0	189,0	93,62%	95,45%	89,36%
			2017/2018	234,00	207,0	207,0	88,46%	100,00%	88,46%
			2016/2017	225,00	207,0	207,0	92,00%	100,00%	92,00%
	M101103	Contabilidade e Finanzas Internacionais	2018/2019	207,00	193,5	193,5	93,48%	100,00%	93,48%
			2017/2018	220,50	211,5	202,5	95,92%	95,74%	91,84%
			2016/2017	225,00	220,5	220,5	98,00%	100,00%	98,00%
	M101203	Fiscalidade Internacional	2018/2019	135,00	126,0	126,0	93,33%	100,00%	93,33%
			2017/2018	150,00	141,0	138,0	94,00%	97,87%	92,00%
			2016/2017	147,00	144,0	144,0	97,96%	100,00%	97,96%
	M101104	Xestión de Operacións Internacionais	2018/2019	207,00	184,5	180,0	89,13%	97,56%	86,96%
			2017/2018	238,50	229,5	216,0	96,23%	94,12%	90,57%
			2016/2017	238,50	225,0	211,5	94,34%	94,00%	88,68%
	M101204	Transporte e Loxística	2018/2019	144,00	126,0	120,0	87,50%	95,24%	83,33%
			2017/2018	153,00	141,0	132,0	92,16%	93,62%	86,27%
			2016/2017	153,00	147,0	144,0	96,08%	97,96%	94,12%
M101205	Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacóns no e-Comercio	2018/2019	207,00	189,0	189,0	91,30%	100,00%	91,30%	
		2017/2018	234,00	211,5	211,5	90,38%	100,00%	90,38%	

			2016/2017	225,00	207,0	207,0	92,00%	100,00%	92,00%
M101105	As TIC no Comercio Internacional		2018/2019	207,00	184,5	184,5	89,13%	100,00%	89,13%
			2017/2018	234,00	216,0	216,0	92,31%	100,00%	92,31%
			2016/2017	220,50	207,0	207,0	93,88%	100,00%	93,88%
M101106	Inglés Comercial		2018/2019	202,50	193,5	193,5	95,56%	100,00%	95,56%
			2017/2018	220,50	211,5	207,0	95,92%	97,87%	93,88%
			2016/2017	220,50	216,0	216,0	97,96%	100,00%	97,96%
M101206	Comunicación Profesional Internacional		2018/2019	202,50	189,0	189,0	93,33%	100,00%	93,33%
			2017/2018	225,00	211,5	211,5	94,00%	100,00%	94,00%
			2016/2017	220,50	216,0	216,0	97,96%	100,00%	97,96%
M101207	Practicum		2018/2019	312,00	228,0	228,0	73,08%	100,00%	73,08%
			2017/2018	324,00	252,0	252,0	77,78%	100,00%	77,78%
			2016/2017	360,00	318,0	318,0	88,33%	100,00%	88,33%
M101208	Traballo de Fin de Máster		2018/2019	390,00	210,0	210,0	53,85%	100,00%	53,85%
			2017/2018	414,00	234,0	234,0	56,52%	100,00%	56,52%
			2016/2017	378,00	240,0	240,0	63,49%	100,00%	63,49%

**Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)**

Titulación	Asignatura	Curso Académico	Nº Créditos Matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Evaluación	T. Éxito	T. Rendimiento	
Máster Universitario en Dirección de PEMES	M092101	Dirección Comercial e Marketing para PEMES	2018/2019	144,00	132,0	120,0	91,67%	90,91%	83,33%
			2017/2018	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
			2016/2017	192,00	192,0	186,0	100,00%	96,88%	96,88%
	M092102	Dirección de Persoal	2018/2019	144,00	126,0	126,0	87,50%	100,00%	87,50%
			2017/2018	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
			2016/2017	186,00	180,0	180,0	96,77%	100,00%	96,77%
	M092103	Fontes e Recursos de Información para PEMES	2018/2019	144,00	126,0	114,0	87,50%	90,48%	79,17%
			2017/2018	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
			2016/2017	186,00	180,0	180,0	96,77%	100,00%	96,77%
	M092201	Dirección Estratégica da PEME	2018/2019	150,00	114,0	114,0	76,00%	100,00%	76,00%
			2017/2018	168,00	144,0	144,0	85,71%	100,00%	85,71%
			2016/2017	186,00	180,0	180,0	96,77%	100,00%	96,77%
	M092104	Contabilidade para PEMES e Empresa Familiar	2018/2019	144,00	126,0	114,0	87,50%	90,48%	79,17%
			2017/2018	168,00	150,0	150,0	89,29%	100,00%	89,29%
			2016/2017	180,00	174,0	174,0	96,67%	100,00%	96,67%
	M092202	Finanzas para PEMES	2018/2019	150,00	114,0	96,0	76,00%	84,21%	64,00%
			2017/2018	168,00	144,0	138,0	85,71%	95,83%	82,14%
			2016/2017	180,00	174,0	174,0	96,67%	100,00%	96,67%
	M092105	Dereito Privado do Empresario	2018/2019	144,00	126,0	126,0	87,50%	100,00%	87,50%
			2017/2018	162,00	144,0	144,0	88,89%	100,00%	88,89%
			2016/2017	180,00	180,0	180,0	100,00%	100,00%	100,00%
	M092203	Tributación de PEMES	2018/2019	144,00	114,0	114,0	79,17%	100,00%	79,17%
			2017/2018	174,00	150,0	150,0	86,21%	100,00%	86,21%
			2016/2017	180,00	168,0	168,0	93,33%	100,00%	93,33%
M092204	Prácticas Externas	2018/2019	144,00	114,0	114,0	79,17%	100,00%	79,17%	
		2017/2018	156,00	138,0	138,0	88,46%	100,00%	88,46%	



			2016/2017	198,00	192,0	192,0	96,97%	100,00%	96,97%
	M092205	Traballo Fin de Máster	2018/2019	180,00	78,0	78,0	43,33%	100,00%	43,33%
			2017/2018	198,00	132,0	132,0	66,67%	100,00%	66,67%
			2016/2017	240,00	186,0	186,0	77,50%	100,00%	77,50%

# ANEXO 10

# ANEXO 10: Informes de cualificación por materia

## Táboa 1 (Grao en Comercio)

*Plan de Promoción  
de las Titulaciones*

Indicadores	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias
Asignatura	Non Presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de Honra	Apto por compensación
G270201	Economía: Economía española e mundial	20	1	12	16	18	3
G270105	Socioloxía: Socioloxía do consumo	18	23	43	7		1
G270202	Economía: Macroeconomía	38	15	40	16	2	3
G270101	Economía: Microeconomía	15	29	31	7		3
G270104	Matemáticas: Matemáticas	39	21	41	14		2
G270205	Estatística: Estatística	28	11	29	12		
G270102	Empresa: Matemáticas comerciais	49	24	36	7		2
G270103	Empresa: Principios de xestión responsable	21	23	29	15		5
G270204	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia	32	11	36	7		
G270203	Empresa: Fundamentos de contabilidade	47	27	42	8	3	
G270405	Réxime fiscal da empresa	12	38	19	18	3	2
G270302	Dereito mercantil	6		22	40	1	1
G270303	Mostraxe aplicada á investigación de mercados	10	4	49	10		1
G270307	Informática aplicada á xestión comercial	11	6	12	31	11	4
G270304	Idioma comercial: Inglés	6		13	16	10	2
G270403	Mercadotecnia estratéxica	5		30	35	2	1
G270404	Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial	15	36	24	14		
G270502	Decisións de financiamento no comercio	9	13	16	8	6	
G270301	Contabilidade financeira	60	32	28	3	2	
G270604	Dereito do traballo	8	6	22	13	7	
G270605	Tributación das operacións comerciais	11	9	16	14	9	1
G270504	Xestión do comercio exterior	11	14	20	4	4	2
G270503	Planificación de recursos de información integrados	16	13	19	11	4	1
G270505	Idioma para a negociación intercultural: Inglés	3	1	28	11	3	3
G270603	Mercadotecnia internacional	8	2	20	21	9	2
G270402	Decisións de investimento no comercio	20	23	44	7	1	1
G270501	Contabilidade de xestión	6	7	33	10	4	

G270601	Presentación e interpretación da información financeira	29	15	10	6	10		2
G270401	Contabilidade de custos	5	18	42	14	1		1
G270706	Institucións da seguridade social			2	1			
G270804	Contratación mercantil	1		3	4	3	1	
G270805	Historia económica e do comercio	4		4	1			
G270708	Técnicas de investigación social	1	1	7	1			
G270707	Investigación operativa na empresa comercial	4		12	7	2	1	
G270702	Creación de empresas comerciais	5		10	16	6		
G270705	Habilidades persoais, directivas e comerciais	2	1	15	18	1	1	
G270802	Investigación de mercados	3		5	11		2	
G270806	Comercio electrónico: Elementos informáticos	3		3	18	4		
G270701	Sistemas da información integrados para a xestión	8	3	19	11	4		
G270703	Combinacións de negocios	2		14	11	4		
G270704	Xestión de riscos financeiros e comerciais			1	3			
G270991	Traballo de Fin de Grao	53		10	15	6	2	
G270801	Prácticas externas	10		1	18	10	3	
G270803	Economía internacional	2	2	4	2	1	1	
G270807	Idioma para a comunicación internacional: Inglés	2		4	13	3	2	
G270606	Estratexia empresarial e xestión de axudas	32	23	9	17	8		
G270306	Idioma comercial: Alemán		1	3	10	4		
G270507	Idioma para a negociación intercultural: Alemán			1	3	3		
G270809	Idioma para a comunicación internacional: Alemán				3			

## Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

Indicadores		Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias
Asignatura		Non Presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de Honra	Apto por compensación
M101101	Economía Internacional	2	1	10	29	3		
M101201	Dereito Internacional e Contratación	11		12	15	10	2	
M101102	Dirección Internacional da Empresa e os Mercados no Mundo	5		4	23	12	3	

M101202	Márketing Internacional	3	2		30	10	2	
M101103	Contabilidade e Finanzas Internacionais	3		7	17	19		
M101203	Fiscalidade Internacional	3		5	14	23		
M101104	Xestión de Operacións Internacionais	5	1	1	20	16	3	
M101204	Transporte e Loxística	6	2	9	16	12	3	
M101205	Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións no e-Comercio	4		1	18	23		
M101105	As TIC no Comercio Internacional	5		1	14	26		
M101106	Inglés Comercial	2		7	30	3	3	
M101206	Comunicación Profesional Internacional	3			17	24	1	
M101207	Practicum	14		2	26	8	2	
M101208	Traballo de Fin de Máster	30		2	18	13	2	

### Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

Indicadores		Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias	Nº Convocatorias
Asignatura		Non Presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de Honra	Apto por compensación
M092101	Dirección Comercial e Marketing para PEMES	2	2	3	13	4		
M092102	Dirección de Persoal	3		11	7	2	1	
M092103	Fontes e Recursos de Información para PEMES	3	2	6	7	4	2	
M092201	Dirección Estratéxica da PEME	6		5	8	4	2	
M092104	Contabilidade para PEMES e Empresa Familiar	3	2	10	9			
M092202	Finanzas para PEMES	6	3	2	11	1	2	
M092105	Dereito Privado do Empresario	3		3	14	4		
M092203	Tributación de PEMES	5		9	5	3	2	
M092204	Prácticas Externas	5		3	5	9	2	
M092205	Traballo Fin de Máster	17		2	8	2	1	

# ANEXO 11

# ANEXO 11: Estado de situación das melloras propostas no informe anterior

Denominación da acción de mellora	Estado	Sgic	Centro	Titulación	Ano académico	Ano académico de finalización	Data de comezo	Data prevista de finalización	Data de finalización
<a href="#">Maior posicionamento do Sistema de Calidade no centro</a>	Finalizada	2018-2019	306 - E. U. de Estudos Empresariais		2018/2019	2019/2020	08/04/2019	31/07/2019	19/12/2019
<a href="#">Maior labor de información e captación do alumnado</a>	Finalizada	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019	2018/2019	08/04/2019	31/07/2019	31/07/2019
<a href="#">Utilización de metodoloxías de avaliación precisas e menos ambíguas nas guías docentes</a>	Finalizada	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019	2018/2019	08/04/2019	30/06/2019	30/06/2019
<a href="#">Información ao profesorado sobre as actividades complementarias para que poidan incluílas como parte da avaliación</a>	Finalizada	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019	2019/2020	08/04/2019	31/12/2019	22/01/2020
<a href="#">Fomentar e estimular o traballo autónomo do alumnado</a>	Finalizada	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019	2018/2019	08/04/2019	31/07/2019	31/07/2019
<a href="#">Potenciar acordos con terceiras universidades e promover intercambios entre os estudantes.</a>	Finalizada	2018-2019		V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019	2019/2020	08/04/2019	15/12/2019	22/01/2020
<a href="#">Minimizar as prazas vacantes consecuencia dos prazos establecidos</a>	Finalizada	2018-2019		V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019	2019/2020	08/04/2019	31/12/2019	31/12/2019
<a href="#">Solicitar á Reitoría a solución dos problemas detectados</a>	Finalizada	2018-2019		V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES	2018/2019		08/04/2019	31/03/2020	
<a href="#">Incentivar a participación nas diferentes enquisas</a>	En revisión	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019		08/04/2019	31/07/2020	
<a href="#">Fomentar a innovación docente</a>	En revisión	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019		08/04/2019	31/07/2020	
<a href="#">Mellorar o seguimento dos egresados</a>	En revisión	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019		08/04/2019	31/07/2020	
<a href="#">Aumentar as taxas de rendemento e satisfacción</a>	En revisión	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019		08/04/2019	31/07/2020	
<a href="#">Minimizar as prazas vacantes consecuencia dos prazos establecidos</a>	En revisión	2018-2019		V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES	2018/2019		08/04/2019	31/12/2021	
<a href="#">Establecer unha normativa que determine os límites de similitude dos TFM</a>	En revisión	2018-2019		V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019		08/04/2019	30/03/2020	
<a href="#">Establecer unha normativa que determine os límites de similitude nos TFM</a>	En revisión	2018-2019		V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES	2018/2019		08/04/2019	30/03/2020	
<a href="#">Comisión de traballo cos departamentos para tratar de establecer mecanismos de solución de problemas derivados da docencia que repercutan o mínimo posible nos estudantes</a>	En preparación	2018-2019		V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019		08/04/2019	31/12/2020	
<a href="#">Desenvolvemento de actividades de formación relacionadas coa mellora da docencia non presencial</a>	En preparación	2018-2019		V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019		08/04/2019	30/06/2020	
<a href="#">Incentivar a investigación no PDI</a>	En preparación	2018-2019		V06G270V01 - Grao en Comercio	2018/2019		08/04/2019		

<a href="#">Habilitar na páxina web unha versión en galego</a>	En preparación	2018-2019	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019	08/04/2019	31/12/2020
<a href="#">Coordinar cos organismos pertinentes a recopilación da información sobre egresados</a>	En preparación	2018-2019	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	2018/2019	08/04/2019	31/12/2020
<a href="#">Mellora da versión inglesa da páxina web e tradución ao galego</a>	En preparación	2018-2019	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES	2018/2019	08/04/2019	31/12/2020
<a href="#">Solicitar aos servizos centrais da universidade a recopilación de información sobre os egresados</a>	En preparación	2018-2019	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES	2018/2019	08/04/2019	31/12/2020



# ANEXO 12

# Acción de mellora

## Acadar unha maior implicación dos diferentes colectivos do centro no SGC

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Acadar unha maior implicación dos diferentes colectivos do centro no SGC	Documento:	
Estado:	En preparación	Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Sgic:	2019-2020	Criterio / Directriz:	3. Sistema de garantía de calidade
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais	Ano académico:	2019/2020
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio	Ano académico de finalización:	
Data de comezo:	13/07/2020		
Data de alerta:			
Data prevista de finalización:			
Data de finalización:			
Punto débil detectado:	Insuficiente implicación dos diferentes colectivos do centro no SGC		
Actuacións a desenvolver:	Nas diferentes reunións e comisións dos órganos colexiados do centro, trasladar a importancia da implicación dos diferentes colectivos nos procesos que atinxen á calidade e a repercusión que os distintos procedementos teñen para o centro e as súas titulacións.		
Recursos financeiros:	Non		
Observacións:	<u>Obxectivos:</u> Acadar unha maior implicación dos diferentes colectivos do centro no SGC <u>Responsable da súa aplicación:</u> Coordinadora do Calidade do centro <u>Responsable do seguimento:</u> Dirección EUEE		

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

# Acción de mellora

**Concienciar ó alumnado da importancia que ten a súa opinión nos diferentes procesos de calidade nos que poidan atoparse.**

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Concienciar ó alumnado da importancia que ten a súa opinión nos diferentes procesos de calidade nos que poidan atoparse.	Documento:	
Estado:	En preparación	Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Sgic:	2019-2020	Criterio / Directriz:	3. Sistema de garantía de calidade
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais	Ano académico:	2019/2020
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio	Ano académico de finalización:	
Data de comezo:	13/07/2020		
Data de alerta:			
Data prevista de finalización:			
Data de finalización:			
Punto débil detectado:	Baixa porcentaxe na satisfacción do alumnado no que atinxe ao SGC.		
Actuacións a desenvolver:	Concienciar ó alumnado da importancia que ten a súa opinión nos diferentes procesos de calidade nos que poidan atoparse.		
Recursos financeiros:	Non		
Observacións:	<u>Obxectivos:</u> Concienciar ó alumnado da importancia que ten a súa opinión nos diferentes procesos de calidade nos que poidan atoparse. <u>Responsable da súa aplicación:</u> Coordinadora do Calidade do centro <u>Responsable do seguimento:</u> Dirección EUEE		

**Sen revisións de cumprimento.**

**Sen Finalizacións.**

# Acción de mellora

## Consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación
Estado:	En preparación
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	13/07/2020
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Taxa de abandono elevada. Taxas de éxito baixas nalgunhas materias.
------------------------	--

Actuacións a desenvolver:	Identificar as materias onde a porcentaxe é alta para consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación
---------------------------	--

Recursos financeiros:	Non
-----------------------	-----

Observacións:	<p><b>* Esta acción tamén aparece asociada ó criterio 6 (Resultados de aprendizaxe) do Informe de Revisión do Sistema pola Dirección.</b></p> <p><u>Obxectivos:</u> Reducir a taxa de abandono da titulación e elevar as taxas de éxito dalgunhas materias.</p> <p><u>Responsable da súa aplicación:</u> Coordinadora do Calidade do centro</p> <p><u>Responsable do seguimento:</u> Dirección EUEE</p>
---------------	---

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

# Acción de mellora

## Mellorar a participación do profesorado en cursos de formación e proxectos de innovación educativa

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Mellorar a participación do profesorado en cursos de formación e proxectos de innovación educativa
Estado:	En preparación
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	4. Recursos humanos

Data de comezo:	13/07/2020
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado: Escasa participación do profesorado en cursos de formación.

Actuacións a desenvolver: Solicitar á Área de Formación e Innovación Educativa a ampliación da oferta de cursos de formación de profesorado relacionados coa impartición da docencia non presencial.  
Incentivar a participación del profesorado en proxectos de innovación educativa.

Recursos financeiros: Non

Observacións: Obxectivos: Mellorar a participación do profesorado en cursos de formación e proxectos de innovación educativa.

Responsable da súa aplicación: Coordinadora do Calidade do centro

Responsable do seguimento: Dirección EUEE

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

# Acción de mellora

## Promover a participación do alumnado en actividades complementarias organizadas polo centro

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Promover a participación do alumnado en actividades complementarias organizadas polo centro
Estado:	En preparación
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	13/07/2020
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfacción e rendemento

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado: Taxas baixas de rendemento da titulación

Actuacións a desenvolver: Utilizar os PAT para recomendarlle ao alumnado a importancia do seguimento da materia a través da asistencia ás clases, ás titorías e ás actividades complementarias que o centro pon a seu dispor como conferencias, obradoiros, sesións informativas, reunións con empresas, etc.

Recursos financeiros:

Observacións: Obxectivos: Aumentar as taxas de rendemento da titulación  
Responsable da súa aplicación: Coordinadora do Calidade do centro  
Responsable do seguimento: Dirección EUEE

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

# Acción de mellora

## Acadar un maior compromiso do estudiantado e profesorado para mellorar estas taxas en TFM

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Acadar un maior compromiso do estudiantado e profesorado para mellorar estas taxas en TFM	Documento:	
Estado:	En preparación	Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Sgic:	2019-2020	Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais	Ano académico:	2019/2020
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional	Ano académico de finalización:	
Data de comezo:	13/07/2020		
Data de alerta:	15/09/2020		
Data prevista de finalización:	30/09/2020		
Data de finalización:			
Punto débil detectado:	Baixas taxas na presentación de TFM.		
Actuacións a desenvolver:	Contacto cos titores e estudantes matriculados na materia TFM.		
Recursos financeiros:	Non		
Observacións:	<u>Obxectivos:</u> Mellorar as taxas de presentación de TFM no curso 2019-2020 respecto de 2018-2019. <u>Responsable da súa aplicación:</u> Coordinación do mestrado. <u>Responsable do seguimento:</u> Coordinador do mestrado.		

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

# Acción de mellora

## Incorporar na nova memoria taxas que se axusten máis á realidade actual do mestrado

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora: Incorporar na nova memoria taxas que se axusten máis á realidade actual do mestrado

Estado: En preparación

Sgic: 2019-2020

Centro: 306 - E. U. de Estudos Empresariais

Titulación: V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:

Programa: FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección

Criterio / Directriz: 7. Indicadores de satisfacción e rendemento

Data de comezo: 13/07/2020

Data de alerta: 15/12/2020

Data prevista de finalización: 31/12/2020

Data de finalización:

Ano académico: 2019/2020

Ano académico de finalización:

Punto débil detectado: Axustar os criterios das taxas.

Actuacións a desenvolver: Elaboración e aprobación memoria.

Recursos financeiros: Non.

Observacións: Obxectivos: Axustar as taxas á realidade do mestrado cunha perspectiva histórica.

Responsable da súa aplicación: Coordinación do mestrado.

Responsable do seguimento: Coordinador do mestrado.

**Sen revisións de cumprimento.**

**Sen Finalizacións.**



# Acción de mellora

**Solicitar a habilitación de novas ferramentas, como un campus virtual, para o uso da modalidade online.**

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Solicitar a habilitación de novas ferramentas, como un campus virtual, para o uso da modalidade online.
Estado:	En preparación
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	5. Recursos materiais e servizos

Data de comezo:	13/07/2020
Data de alerta:	15/09/2020
Data prevista de finalización:	30/09/2020
Data de finalización:	

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado: Mellora das ferramentas de teledocencia coa dispoñibilidade de novos medios.

Actuacións a desenvolver: Contacto co servizo de Teledocencia.

Recursos financeiros: Non

Observacións: Obxectivos: Adaptar as plataformas en ambas modalidades e coñecer novos sistemas de interacción dispoñibles.  
Responsable da súa aplicación: Coordinación do mestrado.  
Responsable do seguimento: Coordinador do mestrado.

**Sen revisións de cumprimento.**

**Sen Finalizacións.**

# Acción de mellora

## Acadar un maior compromiso do estudiantado e profesorado para mellorar estas taxas en TFM.

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Acadar un maior compromiso do estudiantado e profesorado para mellorar estas taxas en TFM.
Estado:	En preparación
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación:	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Data de comezo:	13/07/2020
Data de alerta:	15/09/2020
Data prevista de finalización:	30/09/2020
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Baixas taxas na presentación de TFM.
------------------------	--------------------------------------

Actuacións a desenvolver:	Contacto cos titores e estudantes matriculados na materia TFM.
---------------------------	--

Recursos financeiros:	Non
-----------------------	-----

Observacións:	<p><u>Obxectivos:</u> Mellorar as taxas de presentación de TFMs no curso 2019-2020 respecto de 2018-2019.</p> <p><u>Responsable da súa aplicación:</u> Coordinación do mestrado.</p> <p><u>Responsable do seguimento:</u> Coordinadora do mestrado.</p>
---------------	---

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

# Acción de mellora

## Corrixir a disfuncionalidade do prazo de renuncia dos estudantes matriculados

Universidade de Vigo

Denominación da acción de mellora:	Corrixir a disfuncionalidade do prazo de renuncia dos estudantes matriculados
Estado:	En preparación
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - E. U. de Estudos Empresariais
Titulación:	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Data de comezo:	13/07/2020
Data de alerta:	15/09/2020
Data prevista de finalización:	30/09/2020
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Disfuncionalidade do prazo de renuncia dos estudantes matriculados.
------------------------	---

Actuacións a desenvolver:	Xestión co Servizo de Posgrao para axustar este punto.
---------------------------	--

Recursos financeiros:	Non
-----------------------	-----

Observacións:	<u>Obxectivos:</u> Corrixir a disfuncionalidade do prazo de renuncia dos estudantes matriculados. <u>Responsable da súa aplicación:</u> Coordinación do mestrado. <u>Responsable do seguimento:</u> Coordinadora do mestrado.
---------------	---

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.