

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO CONVOCATORIA: 2017 (CURSO: 2015-2016)

1. DATOS DO TÍTULO	
DENOMINACIÓN DO TÍTULO	Graduado/Graduada en Comercio
MENCIÓNS/ESPECIALIDADES	Non procede
UNIVERSIDADE RESPONSABLE ADMINISTRATIVA	Universidade de Vigo
NO CASO DE TÍTULOS INTERUNIVERSITARIOS, UNIVERSIDADE/S PARTICIPANTE/S	
CENTRO RESPONSABLE	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
CENTRO/S ONDE SE IMPARTE	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
RAMA DE COÑECEMENTO	Ciencias Sociais e Xurídicas
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
PROFESIÓN REGULADA	Non
MODALIDADE DE IMPARTICIÓN	Presencial
CURSO DE IMPLANTACIÓN	2010/2011
DATA ACREDITACIÓN EX ANTE (VERIFICACIÓN)	02/07/2010
DATA RENOVACIÓN ACREDITACIÓN	02/07/2010

DATA DO AUTOINFORME	20/02/2017
DATA DE APROBACIÓN COMISIÓN GARANTÍA DE CALIDADE	22/02/2017
DATA DE APROBACIÓN XUNTA DE CENTRO (OU, NO SEU DEFECTO, COMISIÓN DELEGADA)	24/02/2017

3. MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDOS	
MODIFICACIÓN	XUSTIFICACIÓN
Non procede	

4. PLAN DE MELLORAS	
PLAN DE MELLORAS	
CRITERIO...	
Denominación da proposta	Mellora continua taxa de graduación
Punto feble detectado/Análise das causas	Por reforma da normativa do TFG por parte da Uvigo e a dificultade dalgunhas materias, detectouse unha taxa graduación mellorable
Ámbito de aplicación	Grao en Comercio
Responsable da súa aplicación	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Obxectivos específicos	Mellora da taxa
Actuacións a desenvolver	Elaboración plan de actuación para a mellora do rendemento académico curricular
Período de execución	2016-2017
Recursos/financiamento	
Responsable do seguimento e data	
Indicadores de execución	
Evidencias documentais e/ou rexistros que se presentan/presentarán como evidencias da súa implantación	
Observacións	
Revisión/Valoración	
Nivel de cumprimento (total ou parcial)	Parcial
Responsable da revisión e data	
Resultados obtidos	
Grao de satisfacción	
Accións correctivas a desenvolver	
<p>Preferiblemente, achegarase neste formato, ou similar, unha ficha por cada acción de mellora. Tamén pode recollese que o Plan de Melloras do Título se ten engadido na Evidencia E12 (dentro do Plan de Melloras do SGIC), ou ben achegar o arquivo excel do conxunto das accións de mellora.</p>	

4. PLAN DE MELLORAS	
PLAN DE MELLORAS	
CRITERIO...	
Denominación da proposta	Mellora continua do número de prazas cubertas de novo ingreso
Punto feble detectado/Análise das causas	Diminucións leve do número de alumnado de novo ingreso
Ámbito de aplicación	Grao en Comercio
Responsable da súa aplicación	Escola Universitaria de Estudos Empresariais
Obxectivos específicos	Mellora continua o número de prazas cubertas
Actuacións a desenvolver	Mellorar o plan de captación de novos alumnos
Período de execución	2016-2017
Recursos/financiamento	
Responsable do seguimento e data	
Indicadores de execución	
Evidencias documentais e/ou rexistros que se presentan/presentarán como evidencias da súa implantación	
Observacións	
Revisión/Valoración	
Nivel de cumprimento (total ou parcial)	Parcial
Responsable da revisión e data	
Resultados obtidos	
Grao de satisfacción	
Accións correctivas a desenvolver	
<p>Preferiblemente, achegarse neste formato, ou similar, unha ficha por cada acción de mellora. Tamén pode recollese que o Plan de Melloras do Título se ten engadido na Evidencia E12 (dentro do Plan de Melloras do SGIC), ou ben achegar o arquivo excel do conxunto das accións de mellora.</p>	